



# BILANCIO di SOSTENIBILITÀ 2020

---

**BRINGME**  
CARPOOLING SOLUTIONS

**Bringme Srl Società Benefit**

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino

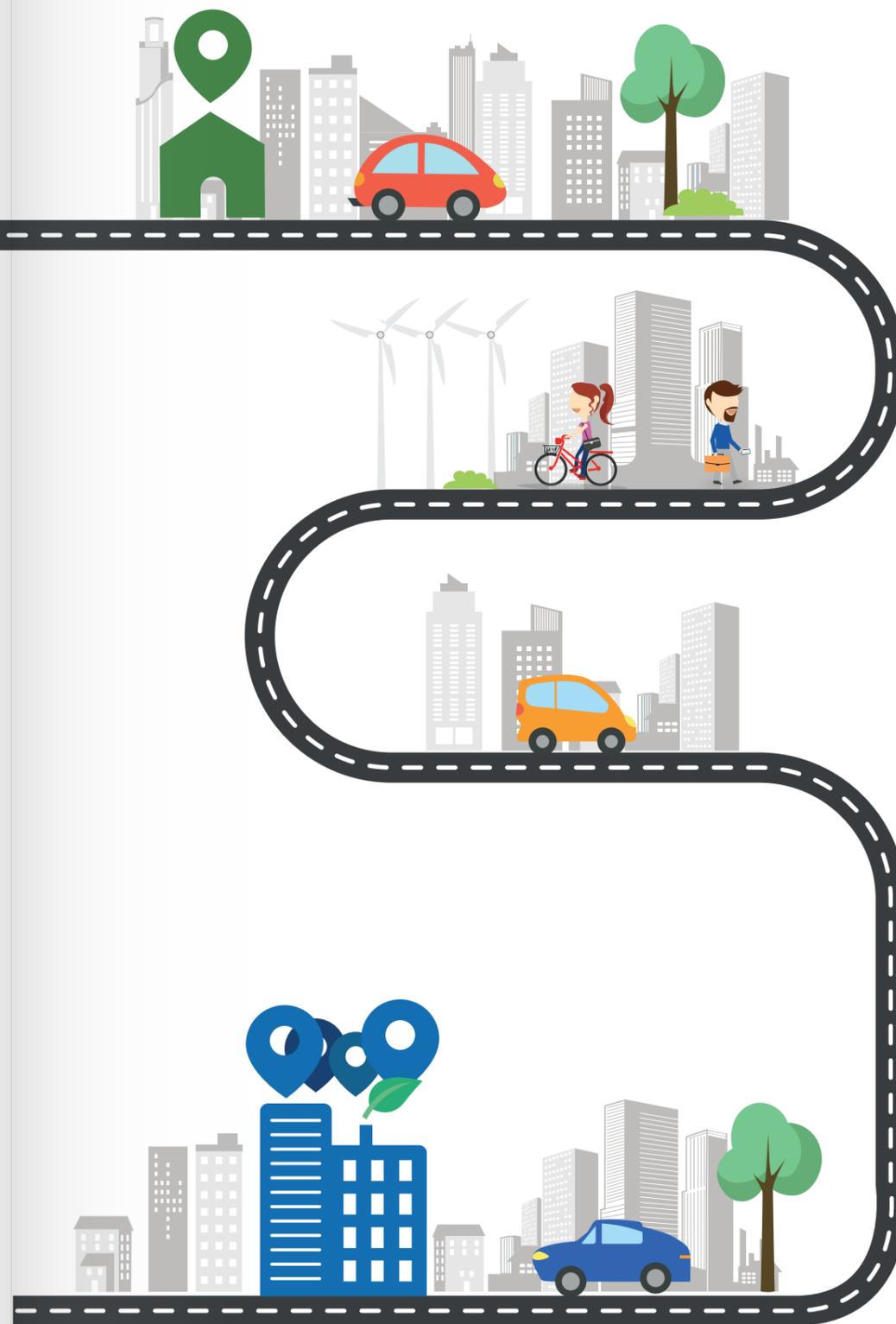
[www.jojobrt.com](http://www.jojobrt.com)

P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2020

Redatta dal CdA della Società

Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo



<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>5</b>
<b>Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2020</b>	<b>7</b>
IL NOSTRO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	7
LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020	8
<b>Gli stakeholder di Bringme</b>	<b>9</b>
<b>I temi materiali</b>	<b>10</b>
<b>Bringme e i Global Goals</b>	<b>11</b>

## IL MONDO BRINGME 13

● <b>La storia</b>	<b>13</b>
● <b>La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale</b>	<b>15</b>
● <b>Il nostro impegno verso i dipendenti</b>	<b>17</b>
IL NOSTRO ORGANICO	18
FORMAZIONE E SVILUPPO	19
Obiettivi del prossimo triennio	20
ORGANIZZAZIONE INTERNA ED ENGAGEMENT	21
Obiettivi del prossimo triennio	22
WELFARE E BENEFIT	23
Obiettivi del prossimo triennio	23
● <b>Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi</b>	<b>25</b>
Obiettivi del prossimo triennio	25
● <b>Il nostro impegno verso la comunità</b>	<b>26</b>
Obiettivi del prossimo triennio	27
● <b>Il nostro impegno verso l'ambiente</b>	<b>28</b>
Obiettivi del prossimo triennio	29
● <b>Etica</b>	<b>30</b>
Obiettivi del prossimo triennio	32

## LE TRE AREE DI IMPATTO 33

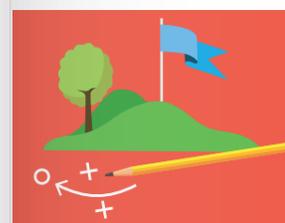
- **AREA 1: Riduzione CO<sub>2</sub> emessa dalle auto** 35
- **AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti** 35
- **AREA 3: Risparmio economico per i pendolari** 36



## RELAZIONE B IMPACT ASSESSMENT E OBIETTIVI RAGGIUNTI 37



## CONCLUSIONI 39





**Gerard Albertengo**

Lettera agli stakeholder

## Dal 2011,

anno in cui ha preso vita il progetto Bringme, abbiamo affrontato numerose sfide che ci hanno visto superare prima le difficoltà di una piccola startup e successivamente creare un nuovo mercato e trasformare l'idea imprenditoriale in un'azienda innovativa e sostenibile.

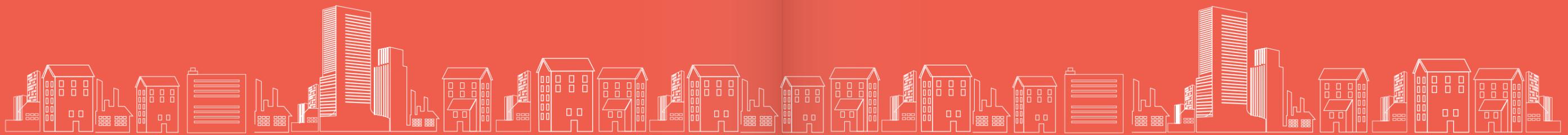
Il 2020 è stato un anno estremamente complesso dove le preoccupazioni per la salute hanno avuto la priorità, seguite dalle preoccupazioni economiche e finanziarie.

Questa crisi ha permesso alla società di mettere in luce la grande coesione del team interno e la stima e la fiducia che gli stakeholder ripongono nel progetto e nella mission aziendale.

Come ogni crisi, anche questa ci ha offerto l'opportunità di riflettere, di analizzare e di individuare potenziali inefficienze ed indurci alla ricerca dell'innovazione continua per rispondere alle mutazioni del mercato e dei bisogni dei singoli.

La scelta coraggiosa del CdA di sfruttare il 2020 per fare importanti investimenti in tecnologia ed innovazione credo sia la testimonianza di una grande fermezza nel voler raggiungere risultati importanti e generare un impatto economico e ambientale significativo, attraverso la diffusione del carpooling.

Un ringraziamento particolare va a tutto il team interno. Non solo ha saputo reagire alle difficoltà ma ha saputo prendere in mano l'azienda e, in un clima di grande spirito di collaborazione, ha consentito la creazione di solide basi per un futuro che tutti noi confidiamo sarà gratificante e ricco di importanti risultati.





## Il percorso per la redazione del **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020**

### **IL NOSTRO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

Da due anni Bringme Srl Società Benefit sceglie di condividere con i propri stakeholder i risultati raggiunti nel campo della sostenibilità, descrivendo le attività messe in atto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto e per valorizzare e sostenere le proprie persone e la comunità, continuando a raggiungere risultati economici sempre più soddisfacenti.

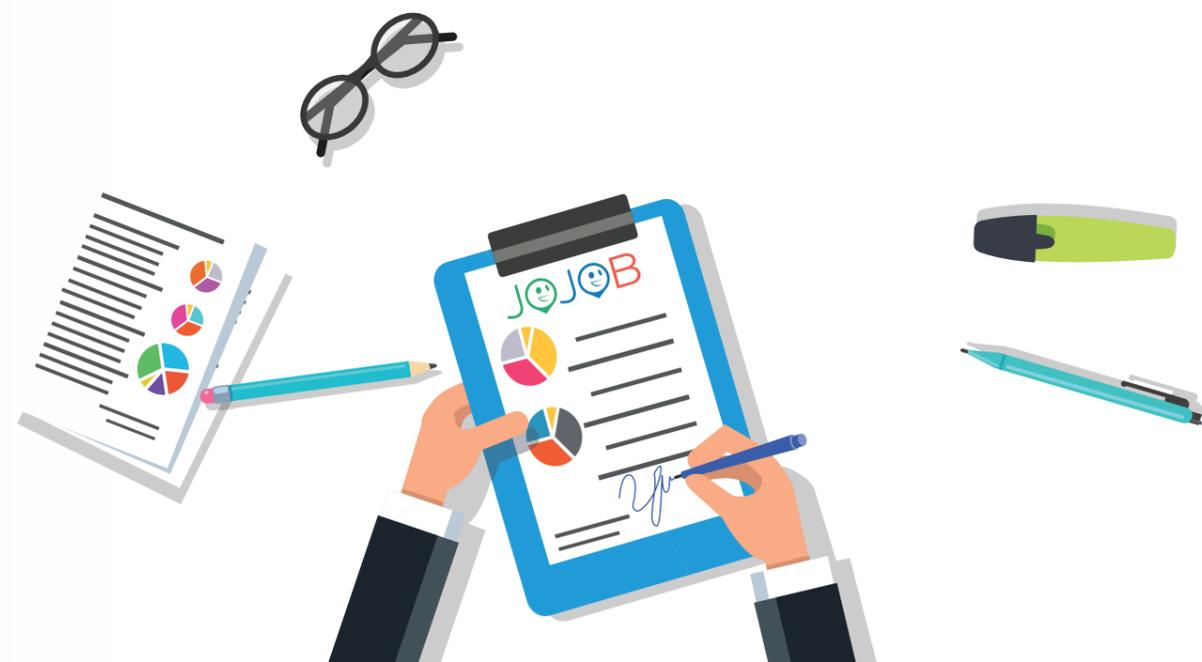
Bringme pubblica il suo Bilancio di Sostenibilità che si apre con una sezione introduttiva seguita da 3 capitoli, ognuno dei quali dedicato ad una parte fondamentale del mondo Bringme.

### **LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020**

Il Bilancio di Sostenibilità 2020, redatto secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards, evidenzia i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale, ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nell'anno di riferimento.

Il documento è riferito a Bringme Srl Società Benefit ed, in particolare, al servizio offerto Jojob Carpooling Aziendale.

Il percorso intrapreso da Bringme per la redazione del presente documento ha visto il coinvolgimento di un gruppo di lavoro, che comprende il top management, che ha seguito passo dopo passo l'attività di impostazione e redazione del documento. Numerose funzioni aziendali hanno, inoltre, collaborato al progetto fornendo attivamente il loro contributo per i rispettivi ambiti di competenza.



# GLI STAKEHOLDER di Bringme

Si riportano di seguito le categorie di stakeholder individuate come prioritarie e le rispettive modalità di engagement e di comunicazione

**Dipendenti diretti e consulenti aziendali**

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo
- ✓ Processo di valutazione delle performance
- ✓ Giornate di Team Building aziendali
- ✓ Corsi di formazione

**Soci**

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche

**Fornitori**

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico

**Finanziatori privati ed istituzionali**

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche
- ✓ Garanzie di trasparenza

**Clienti e utenti fruitori dei servizi**

- ✓ Codice Etico
- ✓ Assistenza tecnica pre e post vendita
- ✓ Corsi di formazione dedicati
- ✓ Sito web, social network e newsletter
- ✓ Documentazione tecnica dei prodotti, manuali d'uso, software dedicati

**Comunità e territori coinvolti dai servizi di carpooling**

- ✓ Supporto all'organizzazione e partecipazione ad eventi/progetti culturali
- ✓ Sito web, social network e newsletter
- ✓ Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi
- ✓ Informativa societaria
- ✓ Comunicati stampa

# I TEMI MATERIALI

La mappatura dei temi ambientali, sociali ed economici rilevanti per Bringme e che possono influenzare le decisioni e i comportamenti dei portatori di interesse dell'azienda, risultano di fondamentale importanza ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Per la redazione del presente Bilancio e in accordo con i GRI Standards, sono considerati materiali i temi che hanno rilevanza alta o molto alta per Bringme e per i suoi stakeholder, in particolare:



**Temi strettamente legati alla sostenibilità del business e alla gestione aziendale:** qualità e sicurezza del prodotto, innovazione, Ricerca e Sviluppo, trasparenza nella comunicazione, creazione di valore economico;



**Il tema relativo all'attenzione di Bringme nei confronti dei propri clienti e utenti:** centralità dei clienti e degli utenti utilizzatori;



**Temi ambientali associati all'impatto dei prodotti/servizi e al loro utilizzo;**



**Temi relativi ai rapporti di Bringme con i propri collaboratori e con la comunità:** salute e sicurezza sul lavoro, attenzione al dipendente e formazione, rapporti con le comunità (incluse sponsorizzazioni).

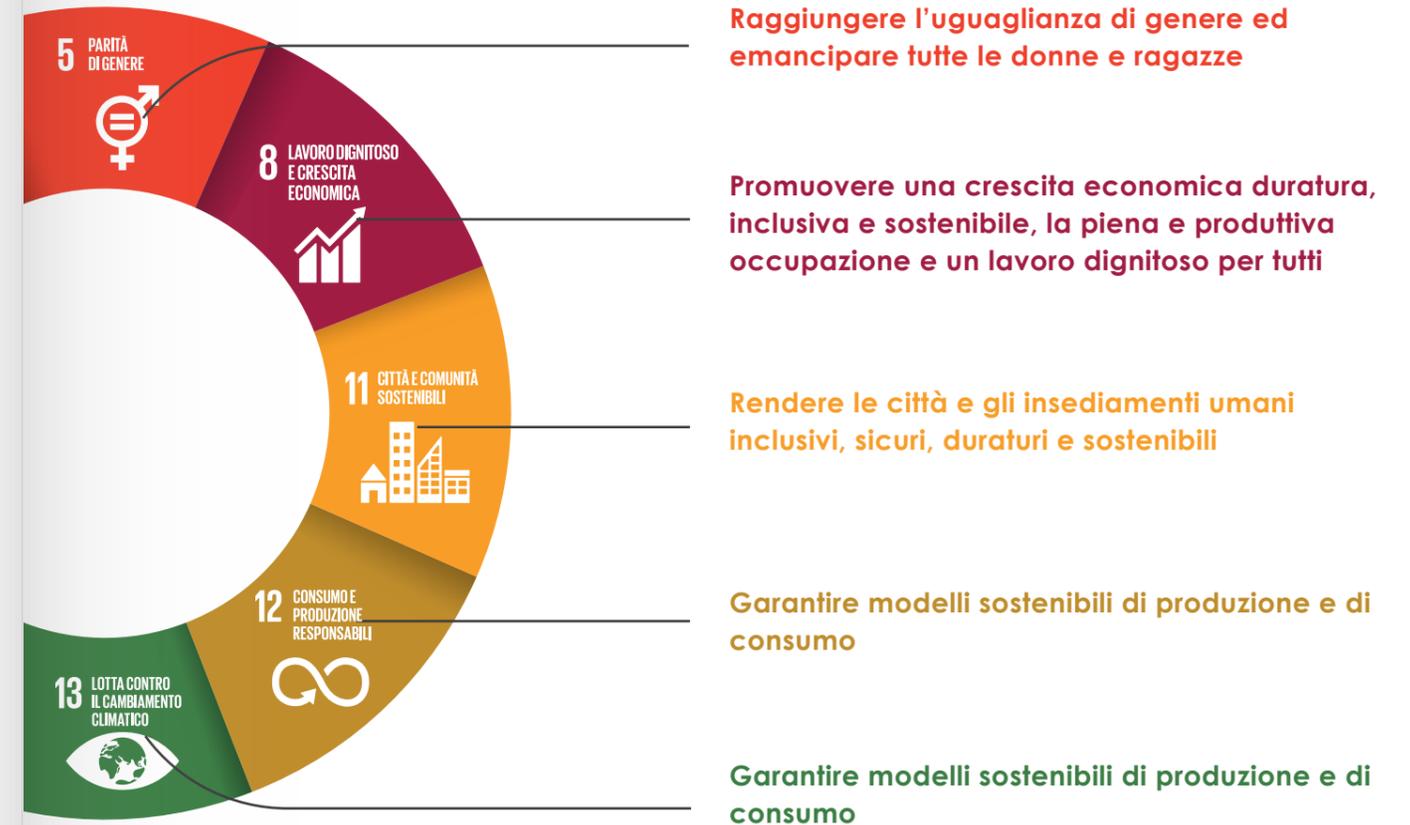
# BRINGME E I GLOBAL GOALS

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.



**Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo:** la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Bringme ha deciso di condividere, supportare e promuovere l'Agenda 2030 e **ha identificato 5 obiettivi di riferimento su cui concentrarsi**, più vicini ai propri valori e impegni e sui quali ritiene di poter influire in modo significativo attraverso le proprie attività:



La scelta di questi SDGs è in linea con le priorità definite dall'azienda e rispecchia i temi materiali identificati, in particolare:

- ✓ **Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità** per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
- ✓ **Raggiungere livelli più elevati di produttività economica** attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera.
- ✓ **Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili**
- ✓ Entro il 2030, **ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città**, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.
- ✓ Nel 2030, **ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali**.
- ✓ **Incoraggiare le imprese**, in particolare le grandi aziende e multinazionali, **ad adottare politiche sostenibili** e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.
- ✓ Adottare misure urgenti per **combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze**.

# IL MONDO DI BRINGME

## La storia

2011

**Nasce "Bringme Carpooling & Autostop"**  
uno dei primissimi portali di carpooling in Italia dotato di propria app e che supera **17.000 richieste di passaggio a settimana**

**BRINGME**  
CARPOOLING SOLUTIONS 

2014

**Nasce Jojob**, un servizio completamente studiato e progettato per rispondere alle esigenze dei pendolari che quotidianamente percorrono la tratta casa - lavoro

  
JOJOB - CARPOOLING AZIENDALE

2016

**100 grandi aziende scelgono Jojob**



2013

La startup crea la società di capitali **Bringme Srl** con l'apporto di un seed investment da parte di un fondo italiano e diviene fornitore di un servizio dedicato di carpooling per gli studenti dell'**Università Sapienza di Roma**

UNIVERSITÀ  
un progetto di **BRINGME**  
*Carpooling*

2015

A marzo viene commercializzato Jojob. **50 aziende scelgono Jojob**

2017

**Anno boom per il carpooling**  
+199% dei lavoratori che condividono l'auto  
**1° milione di km risparmiati**  
**Nasce Jojob Ride**  
**Nasce la funzione Conto J**

  
JOJOB - RIDE

2019

**Bringme diventa Società Benefit**  
**Ingresso di nuovi investitori**  
**Anno record** con 832.357 tonnellate di CO<sub>2</sub>, 6.402.757,7 km risparmiati, 1.302.147€ di risparmio  
**Jojob Cresce in Spagna**

2018

**Nasce Jojob bici e piedi**  
A settembre nasce il progetto **ColleghiAmo Genova** (oltre 2.500 viaggi condivisi e 5.000 auto lasciate a casa in meno di un mese)  
**Nasce Jojob Navette**  
**Nasce Jojob Survey**



2020

**Lancio funzione Smart Working** con 343 tonnellate di CO<sub>2</sub>, 620.000€ di risparmio, 59.000 ore risparmiate  
**Lancio nuovo Jojob Real Time Carpooling**

  
Real Time Carpooling 



# LA NOSTRA VISIONE, LA NOSTRA MISSION E IL NOSTRO OGGETTO SOCIALE



## LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**



## LA NOSTRA VISIONE

**Essere il punto di riferimento del carpooling** per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.



## LA NOSTRA MISSION

Il Carpooling come **prima scelta** per il trasporto per i pendolari.



## OGGETTO SOCIALE

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

*«Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.*

*È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.*

*Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.*

*I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO<sub>2</sub> non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.*

*Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività.»*





## IL NOSTRO IMPEGNO verso i dipendenti

Il nostro impegno verso i dipendenti si contraddistingue per una serie di iniziative volte a promuovere stili di vita sani, crescita, sviluppo personale e professionale, sostegno e coinvolgimento nella costruzione del benessere della propria comunità.

Per il prossimo triennio ci siamo posti l'obiettivo di **ridurre l'orario lavorativo a non più di 7 ore al giorno** per le risorse full time e di garantire l'opportunità di utilizzare facoltativamente l'ottava ora per attività di formazione attiva e passiva.



## Il nostro organico

### NUMERO DI DIPENDENTI IN AZIENDA



9

### PARITÀ DI GENERE



5 donne 4 uomini

### ETÀ MEDIA IN AZIENDA



37  
ANNI

### NAZIONALITÀ



7 italiana



1 venezuelana



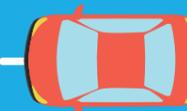
1 rumena

### ANZIANITÀ MEDIA IN AZIENDA



4,5 ANNI

### NUMERO INFORTUNI IN ITINEREE



0

### TITOLO DI STUDIO

LAUREA 5

DIPLOMA 4





## FORMAZIONE E SVILUPPO

### FORMAZIONE

In Bringme consideriamo la formazione uno strumento chiave sia per lo sviluppo del singolo che per la competitività e l'innovazione responsabile.

Per questo, sono **oltre 380 le ore di formazione** fatte nell'ultimo anno in Bringme da tutti i collaboratori.



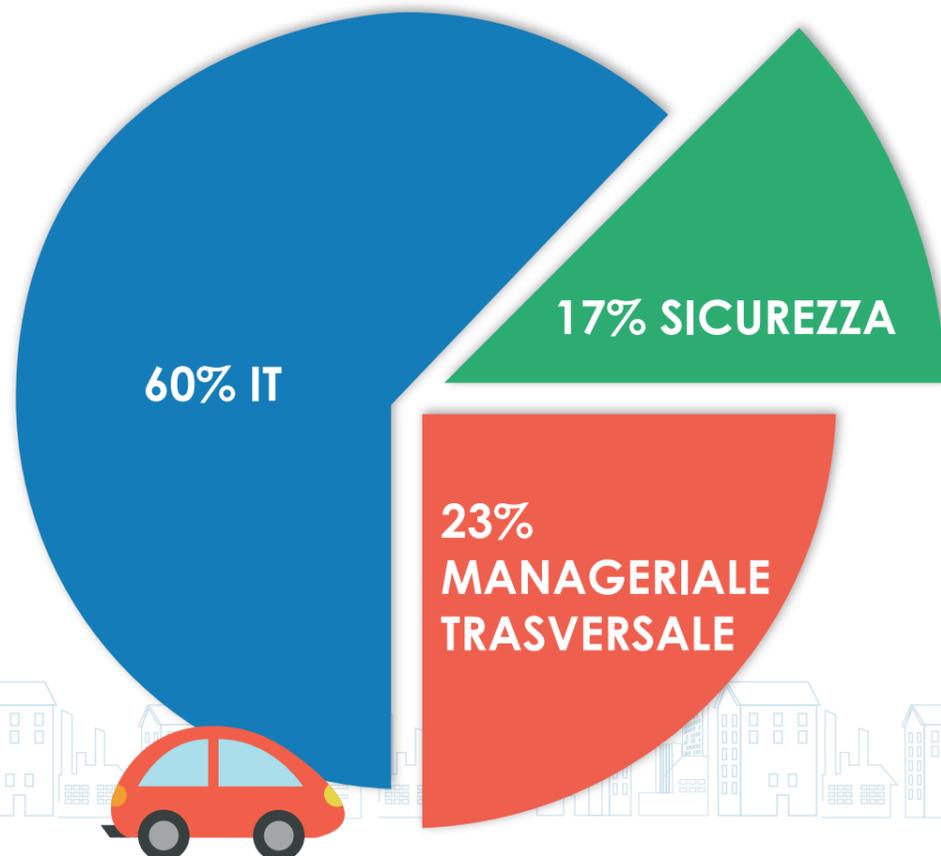
**8 persone** formate



**48 la media delle ore annue di formazione** svolte da ciascun partecipante



**La formazione** è stata svolta da personale interno e da consulenti esterni:



### SVILUPPO

In Bringme crediamo **nella ricerca e nel miglioramento continuo**. La crescita e l'innovazione degli ultimi anni, ci hanno portati a vivere in un contesto di continuo cambiamento, proprio per questo, abbiamo avviato un progetto di **riorganizzazione interna e valorizzazione delle persone**, che con la loro crescita possono così sostenere ed essere parte attiva dello sviluppo sano e responsabile della nostra azienda.

Una delle attività implementate per il sostegno di questa riorganizzazione è l'**organizzazione aziendale Agile e l'adozione della metodologia SCRUM**. Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

### OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Incremento delle competenze attraverso un processo di **formazione continua attiva e passiva**: crediamo che la formazione delle risorse umane rappresenti un processo imprescindibile per la crescita economica e sociale della società. Il nostro obiettivo è quello di garantire una formazione continuativa, formalizzata e diffusa su tutte le aree aziendali. L'azienda quindi si impegna ad adottare piani formativi che coinvolgano i singoli lavoratori per almeno 50 ore annue ciascuno.



Realizzazione ed implementazione di un sistema di **valutazione e valorizzazione del personale**.



## ORGANIZZAZIONE INTERNA ED ENGAGEMENT

Dialogo e fiducia sono due aspetti fondamentali per costruire un'organizzazione positiva e rendere partecipi i collaboratori. Per questo motivo, tutti i progetti di organizzazione interna ed engagement dell'anno hanno avuto come obiettivo l'apertura di un dialogo continuo con tutti i collaboratori che coinvolgesse loro direttamente e attivamente.

### METODOLOGIA AGILE SCRUM

Scrum è il metodo Agile più diffuso, particolarmente indicato per progetti complessi ed innovativi. Si tratta di un framework, un particolare insieme di practice, che divide il processo di gestione di un progetto in sprint per coordinare il processo di sviluppo del prodotto con le esigenze del committente/cliente. Un processo iterativo in cui gli sprint durano da 2 a 4 settimane.

La teoria alla base di questo metodo è quella del controllo empirico dei processi (empirismo), secondo la quale, da un lato, la conoscenza deriva dall'esperienza e, dall'altro lato, le decisioni si basano su ciò che si conosce. Per questo motivo si prevede un processo iterativo con un approccio incrementale che ottimizza, passo dopo passo (e sprint dopo sprint), la prevedibilità ed il controllo del rischio.

**Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.**

### COINVOLGIMENTO NELLA SCRITTURA DELLA MISSION E VALORI

La Mission è l'insieme degli impegni concreti con cui vogliamo realizzare la nostra Vision in aderenza ai nostri valori più alti. È il piano che indirizza il lavoro di ciascuno di noi nella quotidianità.



Per questo motivo, abbiamo deciso di coinvolgere tutti i collaboratori nella sua revisione, per individuare i valori che ci contraddistinguono, e i punti fondamentali che devono caratterizzare la nostra Mission.

**Con il contributo di tutti, abbiamo riscritto la nostra Mission condivisa da ogni collaboratore.**

### OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



**Analisi di clima:** il clima aziendale è «la sintesi» del modo in cui le persone percepiscono ed interpretano il proprio ambiente di lavoro ed il rapporto che hanno con esso.



Feedback di soddisfazione per tutti i **Neoassunti** dopo il primo mese dall'ingresso in azienda.



Revisione dei contratti di lavoro per consentire un ampio ricorso allo **Smart Working facoltativo**. Siamo fermamente convinti, ed abbiamo avuto modo di verificarlo, che lo smart working rappresenti una modalità di lavoro al contempo sostenibile e produttiva.

L'attuale normativa giuslavoristica presenta alcune lacune sul tema dello Smart Working e l'azienda si prefigge di individuare le giuste forme contrattuali per consentire un ampio ricorso allo smart working esteso a tutti i lavoratori in azienda.



## WELFARE E BENEFIT

**Armonizzare i tempi di vita e di lavoro dei nostri dipendenti**, guardando oltre gli obblighi di legge, è per noi fondamentale. In linea con questo spirito, offriamo ai nostri dipendenti:



**Orari di lavoro ampiamente flessibili**



**Anticipi salariali**



**Frutta fresca presso la sede aziendale**



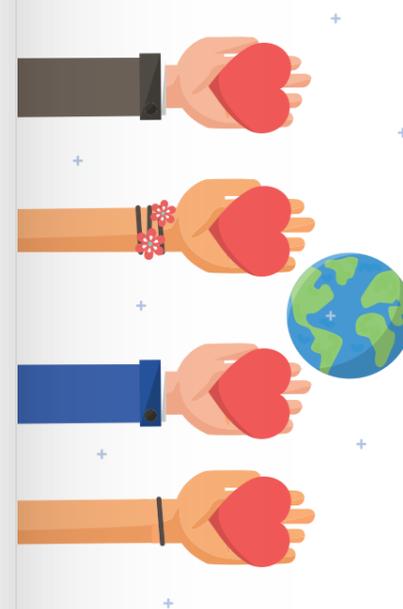
**Giornate di team building focalizzate su natura e sostenibilità ambientale e sociale**

### OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

#### Riduzione orario lavorativo settimanale (7h)

Numerosi studi evidenziano come la produttività tenda ad una marcata decrescita al superamento delle 7 ore lavorative quotidiane. Inoltre è stato evidenziato che il lavoro svolto oltre la settima ora lavorativa sia non solo meno produttivo ma addirittura comporta un impatto negativo sulla produttività maturata nelle ore precedenti.

A fronte di tali studi l'azienda si impegna a ridurre l'orario di lavoro a 7 ore al giorno, ovviamente mantenendo invariate le condizioni contrattuali, e ad incoraggiare la forza lavoro a non dedicarsi ad attività lavorative al di fuori degli orari previsti tutelando il diritto al riposo.



#### Ore di volontariato

Crediamo fortemente che l'impegno delle aziende a supporto delle comunità possa essere incrementato generando non solo investimenti ma contribuendo alla cultura della solidarietà.

Per tali ragioni ci prefiggiamo l'obiettivo di introdurre in azienda un monte ore disponibili per attività di volontariato da esercitarsi in orario di lavoro e remunerato. Come prevede il nostro modello organizzativo, sarà lasciato ai singoli definire quali attività svolgere senza alcuna inibizione da parte dell'azienda stessa.



## IL NOSTRO IMPEGNO verso clienti e utilizzatori dei servizi

La soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori dei servizi rappresenta il primo obiettivo perseguito dal team interno ed esterno.

Più processi sono stati introdotti al fine di:



I team di supporto adottano il **metodo di gestione iterativo Plan-Do-Check-Act**, per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti.

### OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

**Prevedere e prevenire le necessità dei clienti e degli utilizzatori:** anche grazie all'adozione della metodologia SCRUM, l'azienda si prefigge di incrementare i canali di acquisizione feedback e di processarne il loro impiego per raggiungere, anche grazie all'intelligenza artificiale, la capacità di prevedere le esigenze e prevenire i disservizi.

## IL NOSTRO IMPEGNO verso la comunità

Realizzare progetti per **perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori fa parte della nostra Mission, formalizzata anche all'interno del nostro stesso Statuto.

Per questo motivo, lavoriamo costantemente per garantire lo sviluppo e il benessere della comunità in cui operiamo, convinti che le aziende debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo e nella crescita del territorio in cui svolgono la loro attività, per creare valore condiviso.

**Attraverso la diffusione della mobilità sostenibile, ed in particolare del carpooling quale alternativa ecologica ed economica per il trasporto dei pendolari, generiamo un sensibile impatto sulla qualità dell'aria e sulla viabilità.**

Nel 2020, pur nella complessità indotta dalla pandemia, ci siamo impegnati in un progetto nazionale volto alla sensibilizzazione della popolazione e delle istituzioni sui benefici ambientali e sociali derivanti dal ricorso allo smart working.

Il progetto, denominato **“ColleghiAmoIlLavoro”**, ha consentito la misurazione dei benefici dello smart working attraverso una piattaforma di libero accesso su tutto il territorio italiano.

I dati raccolti hanno consentito di misurare ed evidenziare benefici significativi come riportato nello schema seguente:

#### Dati per smart working 2020



**343 tonnellate**  
di CO<sub>2</sub>



**620.000 €**  
di risparmio



**59.000 ore**  
risparmiate



L'intero progetto ColleghiAmoilLavoro è stato sviluppato durante il periodo di Lockdown del marzo 2020 e l'intero team, dedicato allo sviluppo ed alla comunicazione dello stesso, ha conseguito il risultato operando in totale smart working con tempi di realizzazione e rilascio sensibilmente inferiori agli standard.

## OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

**Agevolare le comunità territoriali con un servizio di trasporto non capillare all'adozione della mobilità sostenibile attraverso il carpooling:** la nostra azienda, in particolar modo attraverso il servizio Jojob Real Time Carpooling, si è posta l'obiettivo di fornire una soluzione di mobilità sostenibile ai pendolari con particolare attenzione ai territori non serviti da un trasporto pubblico capillare.

Nel 2021 vogliamo coinvolgere un numero sempre maggiore di aree territoriali al fine di garantire una modalità di trasporto che possa ridurre i tempi di percorrenza delle tratte casa-lavoro e casa-studio e contestualmente generare benefici economici per gli utilizzatori e ampi benefici ambientali per i territori coinvolti.

## IL NOSTRO IMPEGNO verso l'ambiente

In Bringme crediamo fortemente nella **tutela e nella preservazione dell'Ambiente**, per questo investiamo costantemente per cercare soluzioni sempre più green e sostenibili.

Il nostro servizio, Jojob Carpooling Aziendale, nasce proprio con l'intento di **offrire ai pendolari un'alternativa sostenibile di trasporto e di coinvolgere le aziende e gli enti pubblici nel diffondere tale mobilità**.

Attraverso costanti investimenti in più soluzioni tecnologiche, attraverso la misurazione degli impatti ambientali ed attraverso un'ampia strategia di comunicazione ci impegniamo a diffondere la cultura della sostenibilità dei trasporti e della sostenibilità sociale.

## PACKAGING RICICLABILI E COMPOSTABILI

In Bringme crediamo che l'immissione di plastica nel pianeta rappresenti un problema che non può più essere rimandato. Per questo utilizziamo prodotti in packaging riciclabili o compostabili al 100% per l'ufficio. Siamo convinti che con piccole azioni possiamo raggiungere grandi risultati.



## RACCOLTA DIFFERENZIATA

Continueremo a portare avanti l'attività di raccolta differenziata, ad oggi già in corso. Carta, plastica, vetro e umido vengono già correttamente smaltiti come lo smaltimento di Pc, telefoni, stampanti, server e altri dispositivi elettronici. Questi ultimi necessitano di smaltimenti specifici per evitare di arrecare danni all'ambiente circostante.





## OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



### Riduzione emissioni CO<sub>2</sub>

Superata l'emergenza sanitaria, ci poniamo l'obiettivo di triplicare annualmente l'impatto ambientale positivo generato dal carpooling sul territorio nazionale.



### Cultura del carpooling

Il nostro impegno non dovrà ridursi alla sola diffusione solo dello strumento più efficace ed efficiente ma impegnandoci direttamente nell'opera di divulgazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità dei trasporti contribuendo ad un cambio culturale.



## ETICA



## CODICE ETICO

Bringme S.r.l. Società Benefit ha un proprio Codice Etico che la guida nei rapporti verso ogni Stakeholder. Il Codice Etico rispecchia la nostra mappa dei valori ed è pubblicato sul nostro sito internet per massima trasparenza.

**Il Codice Etico esprime i principi di comportamento nella conduzione degli affari e delle attività aziendali** nonché le responsabilità e gli obblighi assunti da tutte le persone che lavorano all'interno o per conto dell'azienda e promuove comportamenti virtuosi, **“improntati ai più elevati standard di trasparenza, integrità e lealtà”** e senza conflitti tra interessi aziendali e personali.

Come tale, il Codice Etico rappresenta il riferimento aziendale anche in tema di anticorruzione e viene pertanto comunicato a tutti i dipendenti e a tutti i partner commerciali.



Bringme promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice etico.

In questa prospettiva, siamo sostenitori della **cultura dello speak up**, cioè della libertà di interpellare, in ottica di confronto, colleghi e/o superiori gerarchici nel caso in cui si ritenga opportuno o necessario manifestare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno dell'organizzazione.

Abbiamo inoltre inteso garantire a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla Società stessa.

Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano effettuate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i dipendenti.

## I 10 PILASTRI DELLA NOSTRA ETICA

**1**   
**CONSENTIRE LA CRESCITA PROFESSIONALE E LA REALIZZAZIONE LAVORATIVA**

**2**   
**CREARE UN TEAM VINCENTE**

**3**   
**ESSERE ALL'AVANGUARDIA NELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

**4**   
**APPLICARE PROCESSI DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI**

**5**   
**AFFERMARE IL CARPOOLING QUALE REALE ALTERNATIVA DI TRASPORTO ECO SOSTENIBILE**

**6**   
**RICERCARE L'INNOVAZIONE**

**7**   
**ASSICURARE UNA COMUNICAZIONE TRASPARENTE E VERITIERA**

**8**   
**MANTENERE UNA SOLIDA BASE FINANZIARIA**

**9**   
**ANTICIPARE I TEMPI**

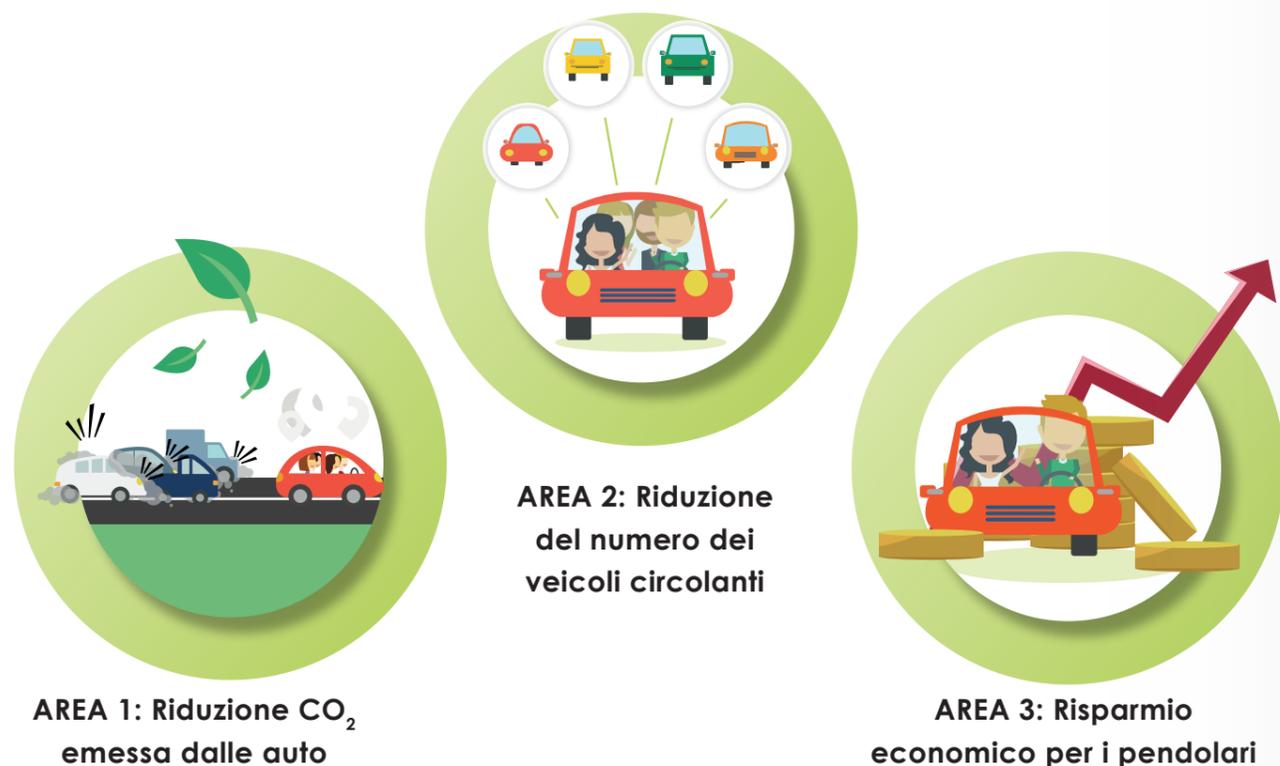
**10**   
**CONSENTIRE UNA SENSIBILE RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DAL PENDOLARISMO**

## OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



### DIVENIRE B-CORP

abbiamo intrapreso l'iter di certificazione B-Corp. Attraverso la valutazione d'impatto BIA (Benefit Impact Assessment) e tramite il percorso di audit da parte di B-Lab vogliamo ottenere la certificazione che ci permetterà di portare il nostro contributo così alla più importante rete di aziende che vogliono riscrivere il modo di fare impresa, accostando agli obiettivi economici, la riduzione degli impatti negativi sulle persone, l'ambiente, la comunità e gli stakeholder e l'incremento degli impatti positivi.



## LE TRE AREE DI IMPATTO

La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** su: riduzione dei veicoli privati circolanti, riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2020 la società ha investito oltre il 25% del proprio fatturato in attività di ricerca e sviluppo volte a migliorare le soluzioni tecnologiche necessarie per diffondere, incentivare e misurare l'impatto della mobilità sostenibile. In particolare l'impegno è stato focalizzato sulla creazione della nuova versione di Jojob Real Time Carpooling. Tale versione ha comportato la completa riprogettazione del servizio e dell'infrastruttura IT al fine di fornire ad utenti ed aziende uno strumento che consenta il booking real time dei viaggi in carpooling. Un team di sviluppo composto da risorse interne, numerosi consulenti e sviluppatori internazionali ha realizzato l'intero progetto in circa 9 mesi di lavoro. A seguito dell'uscita sul mercato della nuova soluzione è stato inoltre pianificato



un percorso di ricerca e sviluppo che proseguirà per tutto il 2021.

Rispetto al 2019, i risultati raggiunti dal carpooling sono sensibilmente diminuiti a causa della pandemia che ha ridotto notevolmente le esigenze di mobilità casa-lavoro. Pur avendo registrato tale riduzione, evidenziamo come il carpooling abbia supportato la mobilità di coloro che hanno dovuto recarsi in azienda anche durante i periodi di lockdown fornendo un'alternativa di trasporto non solo flessibile ed economica, ma per molti aspetti sicura sotto il profilo del contagio da coronavirus (COVID-19).

Attraverso la crescente penetrazione di mercato e grazie al servizio Smart Working, integrato sulla piattaforma Jojob, Bringme Srl Società Benefit ha raggiunto significativi risultati in termini di: riduzione emissioni inquinanti, riduzione veicoli circolanti e risparmio economico per i suoi utilizzatori.

Unitamente ai risultati generati attraverso l'attività principale della società, il carpooling, si aggiungono i risultati ottenuti mediante l'incentivazione dei trasferimenti casa-lavoro in bicicletta, a piedi e a bordo di navette aziendali.

Per l'anno 2021 l'azienda si è posta l'obiettivo di consentire ai suoi utenti di creare nuove community territoriali e, attraverso più strumenti, rendere i singoli utenti promotori essi stessi della mobilità sostenibile nei singoli territori.

Congiuntamente, il team operativo di Jojob ha individuato tra gli obiettivi strategici la necessità di rafforzare la comunicazione esterna volta a generare un cambio culturale nell'uso dei trasporti sensibilizzandoli sui benefici della mobilità sostenibile e della sostenibilità ambientale in senso più ampio.





## AREA 1

### Riduzione CO<sub>2</sub> emessa dalle auto

CARPOOLING: Attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a quasi 2.114.098 Km.

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 275 tonnellate di CO<sub>2</sub> non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 13.500 alberi ad alto fusto.

SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO<sub>2</sub> pari a 343 tonnellate di CO<sub>2</sub>

## AREA 2

### Riduzione del numero dei veicoli circolanti

Dall'analisi di tali dati emerge inoltre che non sono state utilizzate oltre 66.072 auto.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.



## AREA 3

### Risparmio economico per i pendolari

Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a complessivi 462.550 euro ai quali vanno aggiunti i 620.000 euro risparmiati attraverso la certificazione dello smart working.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI utilitaria 2019).





# RELAZIONE B IMPACT ASSESSMENT E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di autovalutazione, come riporta il sito B Lab Europe, è utilizzato da più di 70.000 aziende nel mondo, da tutte quelle aziende che hanno deciso di lavorare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e che vogliono perseguire un risultato più alto del solo guadagno.

Il processo di autovalutazione ha fatto riflettere su quali sono le aree sulle quali focalizzare l'attenzione e le progettualità future per migliorare il proprio modello di business e renderlo adeguato per poter ottenere la Certificazione.

Il B Impact Assessment esprime un valore unico che varia da 0 a 200 ed evidenzia creazione di valore solo a partire dal punteggio 80.

Il valore numerico di sintesi è dato dalla sommatoria di 5 aree di analisi:



Governance



Comunità



Ambiente



Clienti

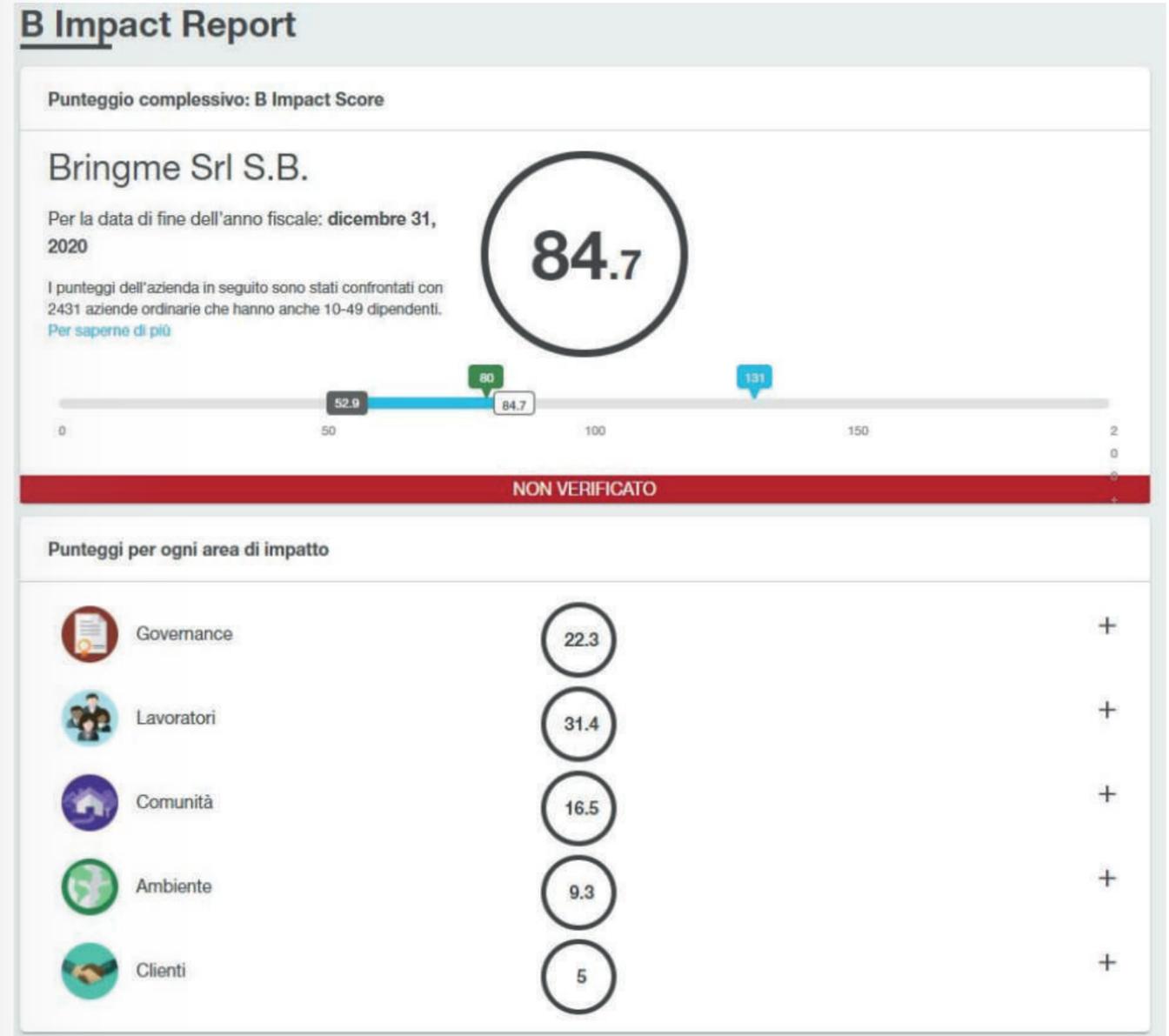


Dipendenti

Ognuna delle aree è indagata negli elementi qualificanti e, ognuno di questi è confrontato con medie di settore.

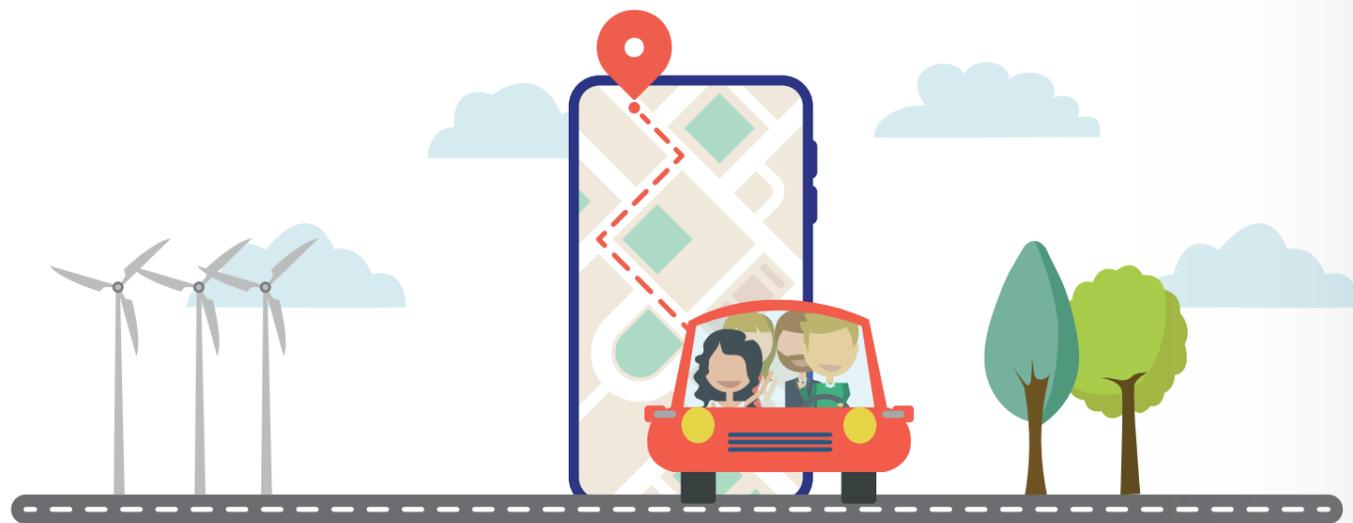


Il punteggio ottenuto da Bringme: il **B Impact Score è di 84,7** quale risultante delle singole aree di analisi e confrontata con 1890 aziende ordinarie che hanno tra 10 e 49 dipendenti.



Il questionario di autovalutazione (non sottoposto a valutazione esterna) evidenzia punteggi spesso al di sopra delle aziende con le quali si confronta Bringme (dato nella casella nera).

L'obiettivo che ci eravamo dati lo scorso anno, di raggiungere gli 80 punti e oltre per poter validare il punteggio con B Lab, l'Ente Certificatore delle B Corp, è stato ampiamente raggiunto.



## CONCLUSIONI

Il 2020 è stato fortemente condizionato dalla pandemia e la mobilità sostenibile dei pendolari ha subito una duplice contrazione: la prima dovuta al ricorso allo smart working e la seconda dovuta ad un incremento dell'uso dell'auto privata preferita ai mezzi di trasporto con altri passeggeri.

Bringme, attraverso il suo servizio Jojob, ha registrato una notevole riduzione dell'utilizzo delle funzioni di carpooling con conseguente riduzione dei risultati in termini di risparmio CO<sub>2</sub>. Contestualmente però è stato sviluppato uno strumento in grado di misurare i benefici ambientali generati grazie all'adozione dello smart working e questo ha permesso di ottenere misurazioni rilevanti in termini assoluti e di contribuire alla sensibilizzazione sociale sulle tematiche ambientali e sull'impatto del trasporto sulla qualità dell'aria.

La società è fermamente convinta che il carpooling rappresenti ancora uno strumento di mobilità sostenibile in grado di modificare significativamente il trasporto dei pendolari negli anni a venire e, seppur l'opinione pubblica non abbia ancora completamente avallato questa tesi, **il carpooling rappresenta oggi, con la pandemia in corso, un'alternativa di trasporto in grado di limitare i contagi e alleggerire la pressione sul trasporto pubblico.**



Negli ultimi mesi del 2020 la società si è impegnata in un'opera di sensibilizzazione verso il comitato tecnico scientifico e verso le amministrazioni pubbliche al fine di evidenziare come un uso regolamentato del carpooling possa trasformarsi in uno strumento di lotta alla diffusione del virus. Sono state inoltre registrate diverse medie e grandi aziende che, sposando la tesi del carpooling quale trasporto sicuro, hanno avviato progetti di carpooling in azienda traendo benefici non solo in termini ambientali ma anche in termini di maggior sicurezza del trasporto casa-lavoro.

Il 2021 sarà caratterizzato da un primo semestre ancora fortemente condizionato dalla pandemia ed un secondo semestre dove si dovrebbe delineare una costante ripresa della mobilità con un probabile incremento della sensibilità verso la sostenibilità economica delle singole modalità di trasporto.

La diffusa esigenza e il diffuso desiderio di un ritorno alla normalità, unitamente all'esigenza di ridurre i costi di trasporto per sopperire alla generale riduzione del potere di acquisto potrebbero generare una forte ripresa della domanda di carpooling sia da parte del singolo pendolare che da parte delle aziende maggiormente sensibili al welfare e alla csr.

Bringme, durante tutto il 2020, ha sviluppato notevoli innovazioni sui suoi servizi per predisporre ad una ripresa della domanda con l'obiettivo di estendere il servizio non solo alle aziende ma anche ai territori e ai singoli pendolari indipendentemente dal rapporto con la singola organizzazione privata o pubblica.

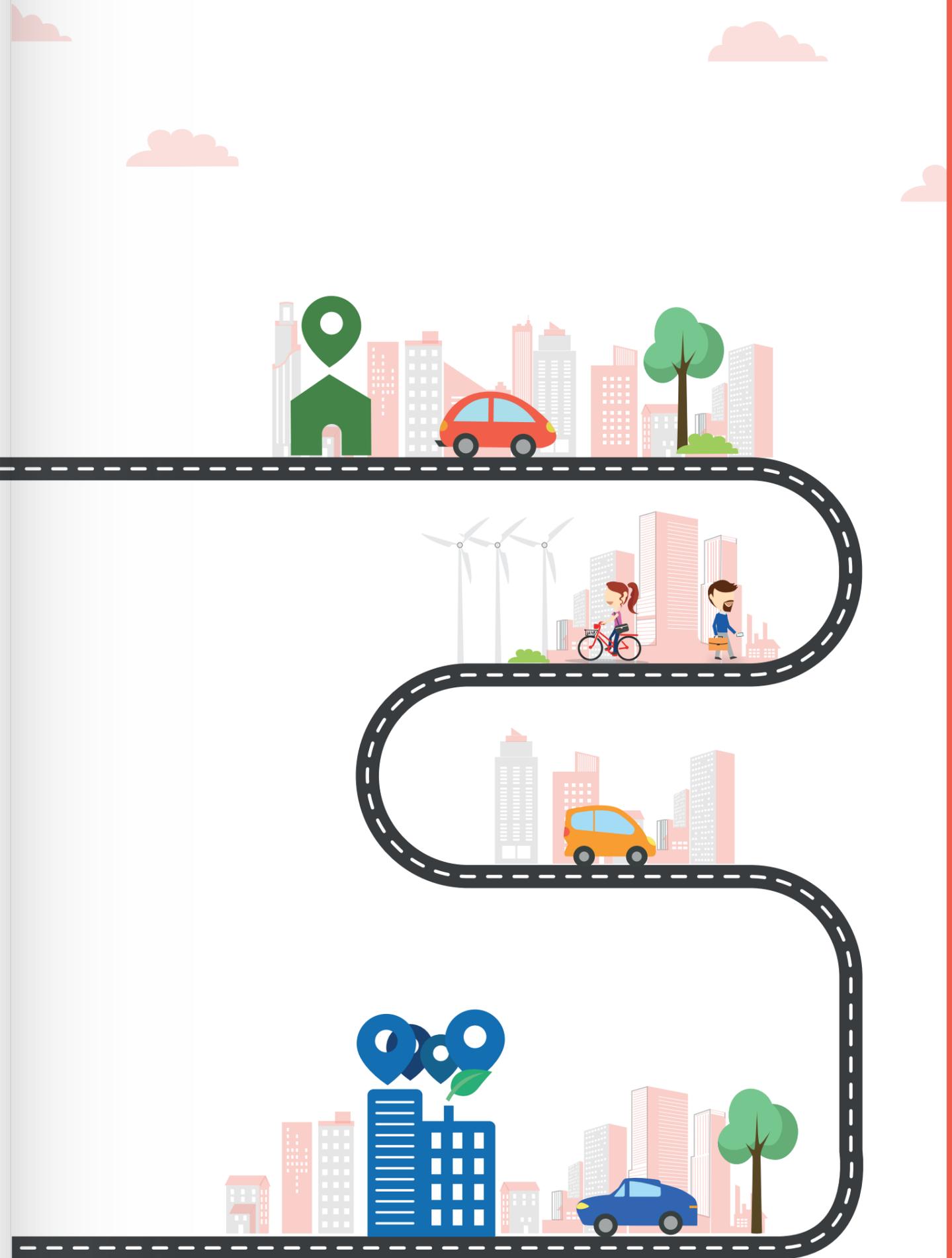
Nel 2021, quindi, si pone l'obiettivo di avviare un processo di diffusione del carpooling su larga scala coinvolgendo aziende, amministrazioni pubbliche, territori e singoli pendolari, garantendo un servizio in grado di fornire una risposta tempestiva ed efficace a coloro che hanno esigenze di trasporto quotidiane e ripetitive.

Per raggiungere tale risultato l'azienda continuerà ad investire nello sviluppo del software e nella comunicazione esterna con l'obiettivo di indurre un cambio culturale verso la sostenibilità dei trasporti.



A supporto di tale strategia si è posta l'obiettivo di coinvolgere più investitori istituzionali entro fine 2021 consentendogli di supportare economicamente un'impresa dal forte impatto sociale.

In conclusione, **Bringme vuole divenire un operatore in grado di generare un impatto sociale significativo sia internamente, grazie all'adozione di un'organizzazione aziendale agile e attenta alle esigenze dei propri collaboratori e stakeholders, sia esternamente portando l'Italia ad essere uno dei paesi con la massima diffusione del carpooling.** Questi obiettivi troveranno inoltre una loro conferma nel processo che ci porterà a divenire B Corporation entro fine del 2021.





[www.jojobrt.com](http://www.jojobrt.com)