



# Relazione Annuale d'Impatto 2019

~ Società Benefit ~



Bringme Srl Società Benefit  
Via Pier Carlo Boggio 59 – 10138 Torino  
[www.jojob.it](http://www.jojob.it)  
P. IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2019

Redatta dal CdA della Società  
Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo

Signori Soci,

Bringme, fin dalla sua nascita nel 2011, ha indirizzato i suoi obiettivi d'impresa nel creare un nuovo modo di andare al lavoro condividendo l'auto e con la consapevolezza del "risultato" di questa semplice scelta sull'ambiente.

L'assenza di mezzi pubblici e la loro non capillarità induce all'utilizzo dell'auto quale unica opzione possibile per andare quotidianamente al lavoro e questa scelta spesso obbligata continuerà nel tempo come affermano studi autorevoli (1).

Nel 2015 in Italia ben 19,2 milioni di persone sono pendolari ed è previsto un aumento al 2030 a 21,5 milioni con circa l'87% che utilizza l'auto (in Europa, secondo l'indagine di Michael Page, usano l'auto il 66% dei pendolari, dedicando al viaggio circa 90 minuti).

IBM, inoltre, ci ha offerto una lettura interessante del pendolarismo con la creazione del "Commuter Pain Index": un indice che classifica il tributo emotivo ed economico del pendolarismo nelle diverse città e tiene conto di spostamento, stress, traffico, ingorghi.

L'Italia (rappresentata da Milano) ha l'indice maggiore tra le città europee confermando che l'impatto del tragitto casa-lavoro, oltre all'impatto ambientale, è negativo anche per la persona.

La logica conseguenza è nei dati ufficiali UE: solo il sistema dei trasporti, tra tutti i comparti, non ha ridotto le emissioni di CO2 nel periodo 1990-2014.

Aggiungere che l'utilizzo dell'auto è dispendioso non solo per chi la guida ma per la società nel suo complesso (incidenti, manutenzione strade...) non aggiunge nulla alla dimensione del problema se non aumentare l'impegno per trovare tutte quelle soluzioni che possono essere praticabili.

Carpooling, ovvero auto condivisa da 2 o più persone, non ha bisogno di essere declinato nei suoi vantaggi; il vecchio autostop reso possibile e sicuro grazie alla tecnologia che mappa persone e percorsi in forma anonima per "ridare" al destinatario i suoi possibili compagni di viaggio, coloro che tutti i giorni fanno tragitti simili.

Si tratta di saper chi fa lo stesso tragitto e di accordarsi personalmente, contribuendo al tragitto solo con la quota di costo (parte del rimborso chilometrico della tabella ACI).



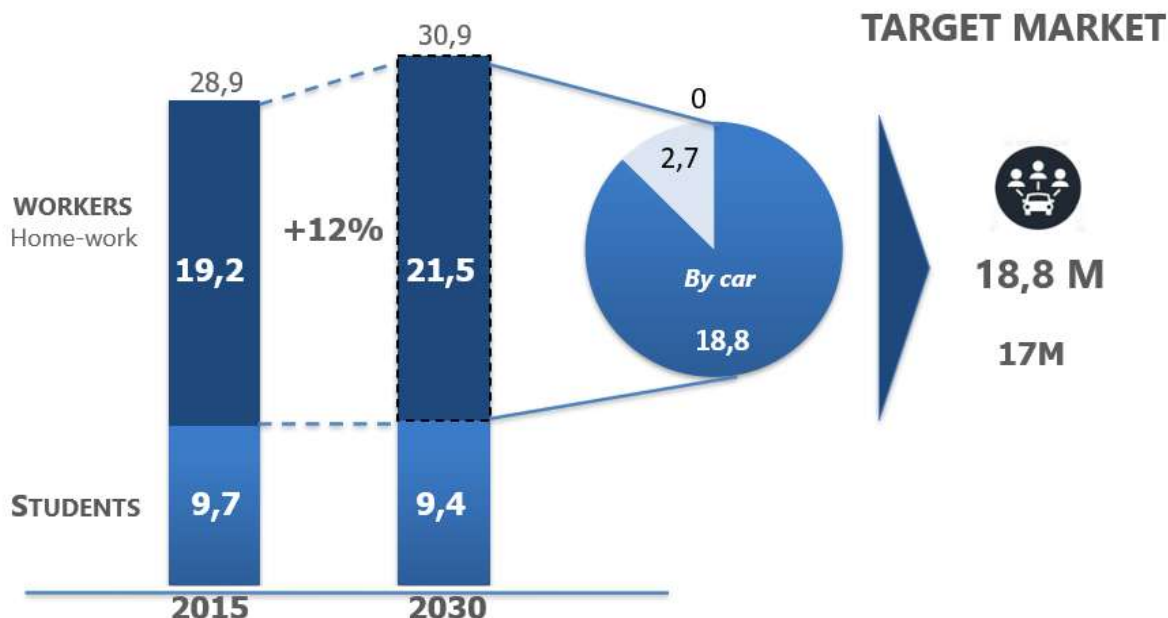
Questa soluzione è quella che ha visto l'impegno di Jojob in questi anni.

Un impegno che ha creato una nuova "pratica", un nuovo mercato nell'ambito della mobilità sostenibile, risultati che crescono ogni anno e che da novembre 2019 abbiamo voluto raccontare e assumerci ancor più l'impegno diventando una Società Benefit assumendo l'obbligo del perseguimento del beneficio comune a livello statutario.

Abbiamo nuovi obblighi che rappresentano per noi una volontà che è quella di dotare l'organizzazione di tutti i sistemi di controllo e governance per raccontare e controllare nel tempo il raggiungimento degli obiettivi di impatto.

E' questa la nostra prima relazione di impatto ed è obbligatoriamente sintetica facendo riferimento alla nuova impostazione Società Benefit di fine anno 2019 ma con la totalità dei risultati di questo anno riferiti al carpooling.

***Il Responsabile dell'Impatto***  
*Gerard Albertengo*



(1) L'evoluzione della mobilità degli Italiani: dallo scenario attuale al 2020-2030

# IL NOSTRO OGGETTO SOCIALE

---

A Novembre 2019 abbiamo finalmente formalizzato, ovvero reso coerente con la forma, il nostro obiettivo d'impresa che ora è anche esplicito nel nostro Statuto che così recita:

**«Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.**

**È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.**

**Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.**

**I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO2 non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.**

**Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività.»**



# IL NOSTRO IMPATTO: TRE MACRO AREE

---

- 1. Riduzione CO2 emessa dalle auto**
- 2. Riduzione del numero dei veicoli circolanti**
- 3. Risparmio economico per i pendolari**

La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo su: riduzione dei veicoli privati circolanti, riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2019 la società ha investito oltre il 20% del proprio fatturato in attività di ricerca e sviluppo volte a migliorare le soluzioni tecnologiche necessarie per diffondere, incentivare e misurare l'impatto della mobilità sostenibile. In particolare l'impegno è stato focalizzato sul miglioramento della user experience e sul perfezionamento degli algoritmi che consentono l'individuazione dei potenziali compagni di viaggio per il carpooling casa-lavoro.

**Attraverso la crescente penetrazione di mercato ed il miglioramento degli standard tecnologici, Bringme Srl società benefit ha raggiunto significativi risultati in termini di: riduzione emissioni inquinanti, riduzione veicoli circolanti e risparmio economico per i suoi utilizzatori.**

Unitamente i risultati generati attraverso l'attività principale della società, il carpooling, si aggiungono i risultati ottenuti mediante l'incentivazione dei trasferimenti casa-lavoro in bicicletta, a piedi e a bordo di navette aziendali.



Queste funzionalità, implementate nel 2018, stanno riscontrando una crescita importante e nel solo 2019 hanno consentito di misurare una riduzione di emissioni inquinanti pari a 64 tonnellate di CO2.

Per l'anno 2020 la società si è impegnata ad investire ulteriormente sia in attività di ricerca e sviluppo che in attività di comunicazione con l'obiettivo di rendere disponibile una versione dello strumento di carpooling accessibile a tutti, eliminando quindi la sola fruizione riservata ai dipendenti delle aziende aderenti.

Per raggiungere tale risultato sarà necessario sviluppare tecnologicamente una soluzione evoluta dell'attuale applicazione mobile affinché consenta la libera registrazione al servizio e permetta di pianificare e concordare agevolmente i viaggi condivisi.

Entro fine giugno 2020 è previsto il lancio della prima versione della nuova applicazione ma la contingente emergenza sanitaria ha indotto la società ad incrementare ulteriormente la propria attività di sviluppo.



## IL NOSTRO IMPATTO: AREA 1 ~ Riduzione CO2 emessa dalle auto

---



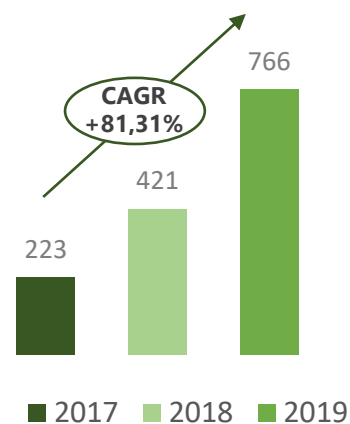
# 766

## TONNELLATE DI CO2

---

Attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a quasi 5.860.000 Km. Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 766 tonnellate di CO2 non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 38.000 alberi ad alto fusto.



# 81,31%

CAGR: tasso annuo di crescita composto





## **IL NOSTRO IMPATTO:**

### **AREA 1 ~ Ulteriore riduzione CO2 ottenuto attraverso l'incentivazione della mobilità dolce e dell'uso delle navette aziendali**

---



# 64

## TONNELLATE DI CO2

---

Da fine 2018 abbiamo introdotto un servizio di certificazione della mobilità dolce per i tragitti casa-lavoro unitamente alla certificazione dei viaggi in navetta aziendale.

Tali strumenti hanno permesso alle aziende clienti di incentivare l'utilizzo della bicicletta e, nelle brevi percorrenze, i percorsi a piedi riducendo così ulteriormente l'uso dell'auto privata.

Attraverso lo strumento di prenotazione e verifica dell'utilizzo delle navette aziendali è stato possibile incentivarne l'uso e massimizzare l'utilizzo delle stesse.



## IL NOSTRO IMPATTO:

### AREA 2 ~ Riduzione del numero dei veicoli circolanti

---



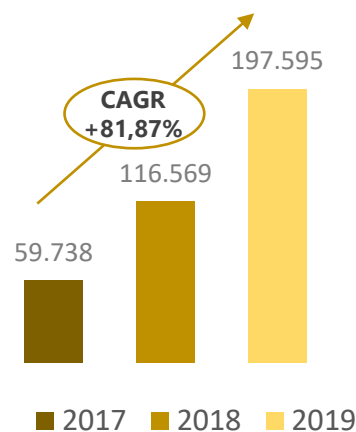
# 197.595

## AUTO TOLTE DALLA STRADA

---

Dall'analisi di tali dati emerge inoltre che non sono state utilizzate oltre 197.595 auto.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.



# 81,87%

CAGR: Taso annuo di crescita composto



## IL NOSTRO IMPATTO:

### AREA 3 ~ Risparmio economico per i pendolari

---



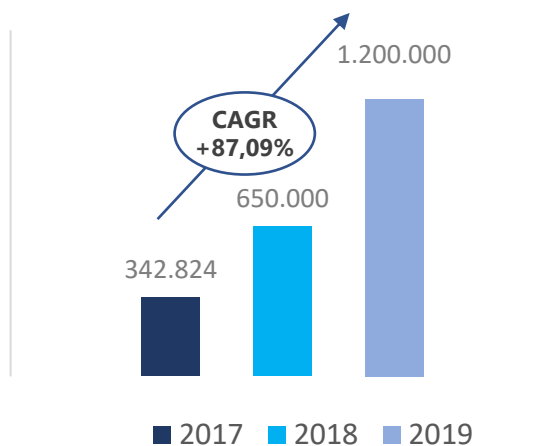
# 1,2

## MILIONI DI EURO

Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori pari a complessivi 1,2 milioni di euro.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI utilitaria 2019).



# 87,09%

CAGR: Tasso annuo di crescita composto



# IL NOSTRO IMPATTO 2019

## REPORT ANNUALE JOJOB CARPOOLING 2019



**003984**

**KM RISPARIATI**

5.892.016 KM RISPARIATI

**€ RISPARIATI**

1,2 MILIONI DI € RISPARIATI IN CARPOOLING

**CO<sub>2</sub> NON EMESSA**

765.962 KG DI CO<sub>2</sub> NON EMESSA

**ALBERI E CO<sub>2</sub>**

LA CO<sub>2</sub> NON EMESSA IN CARPOOLING È PARI AD UN BOSCO DI 38.298 ALBERI

**EQUIPAGGIO MEDIO E TRATTA MEDIA**

2,38 L'EQUIPAGGIO MEDIO E 29 KM DI TRATTA MEDIA PERCORSI

**AUTO TOLTE DALLA STRADA**

197.595 AUTO TOLTE DALLA STRADA

## JOJOB BICI, PIEDI E NAVETTA: I RISULTATI DEL 2019



**003984**

**KM PERCORSI**

240.000 KM IN BICI  
50.649,7 KM A PIEDI

**003984**

**KM PERCORSI**

220.092 KM PERCORSI IN NAVETTA

**CO<sub>2</sub> NON EMESSA**

31.200 KG DI CO<sub>2</sub> IN BICI  
6.584 KG DI CO<sub>2</sub> A PIEDI

**CO<sub>2</sub> NON EMESSA**

28.611 KG DI CO<sub>2</sub> NON EMESSA IN NAVETTA

**€ RISPARIATI**

48.000€ IN BICI  
10.129€ A PIEDI

**€ RISPARIATI**

44.018 DI € RISPARIATI IN NAVETTA

# B IMPACT ASSESSMENT

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2019

---

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di autovalutazione, come riporta il sito B Lab Europe, è utilizzato da più di 70.000 aziende nel mondo, da tutte quelle aziende che hanno deciso di lavorare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e che vogliono perseguire un risultato più alto del solo guadagno.

Il processo di autovalutazione ha fatto riflettere su quali sono le aree sulle quali focalizzare l'attenzione e le progettualità future per migliorare il proprio modello di business e renderlo adeguato per poter ottenere la Certificazione.

Il B Impact Assessment esprime un valore unico che varia da 0 a 200 ed evidenzia creazione di valore solo a partire dal punteggio 80.

Il valore numerico di sintesi è dato dalla sommatoria di 5 aree di analisi:

- ✓ Governance,
- ✓ Comunità,
- ✓ Ambiente,
- ✓ Clienti,
- ✓ Dipendenti

Ognuna delle aree è indagata negli elementi qualificanti e, ognuno di questi è confrontato con medie di settore.

Il punteggio ottenuto da Bringme: il **B Impact Score è di 69,2** quale risultante delle singole aree di analisi e confrontata con 1890 aziende ordinarie che hanno tra 10 e 49 dipendenti.



# B Impact Report

## Punteggio complessivo: B Impact Score

Per la fine dell'anno calendario: **Dec 31, 2019**

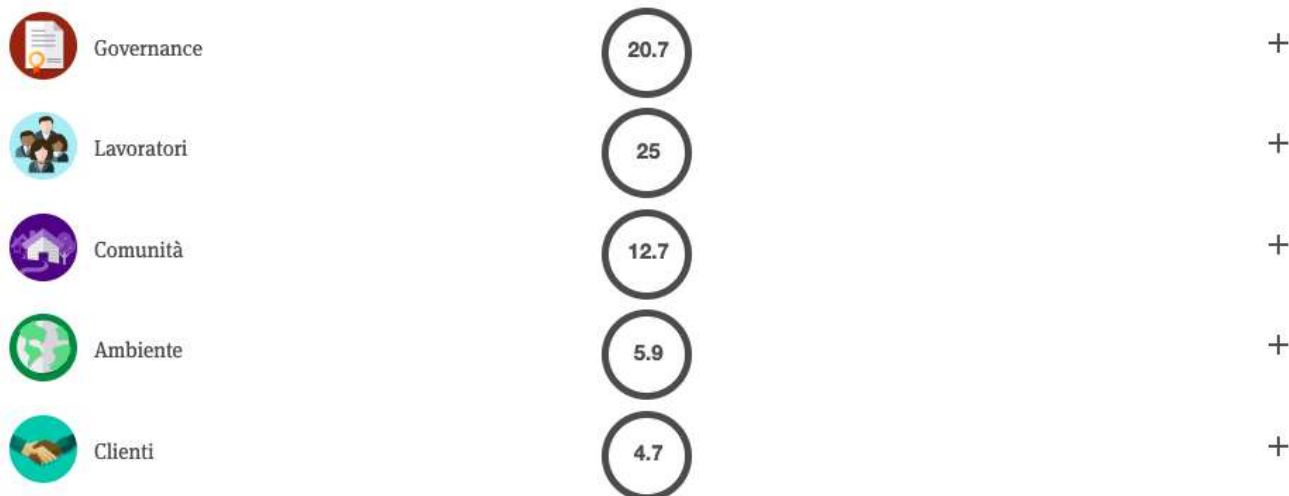
I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 1890 aziende ordinarie che hanno anche 10-49 dipendenti.

[Per saperne di più](#)



NON VERIFICATO

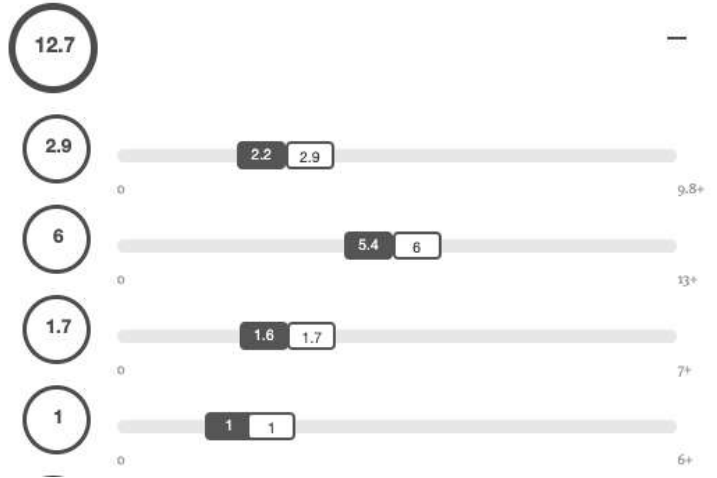
## Punteggi per ogni area di impatto





## Comunità

Diversità, equità, & inclusione



Impatto economico

Impegno civico e donazioni

Gestione della catena di distribuzione e fornitura



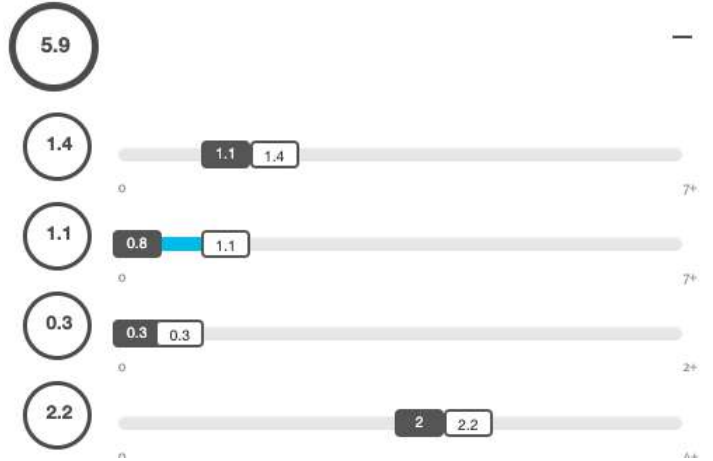
## Ambiente

Management ambientale

Aria & Clima

Acqua

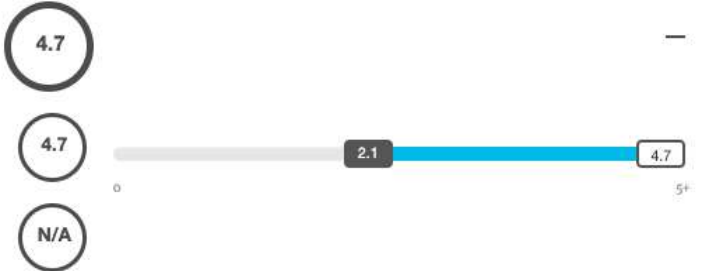
Terra & Vita



## Clienti

Gestione del cliente

+ Servire popolazione in situazione di vulnerabilità (Direttamente)



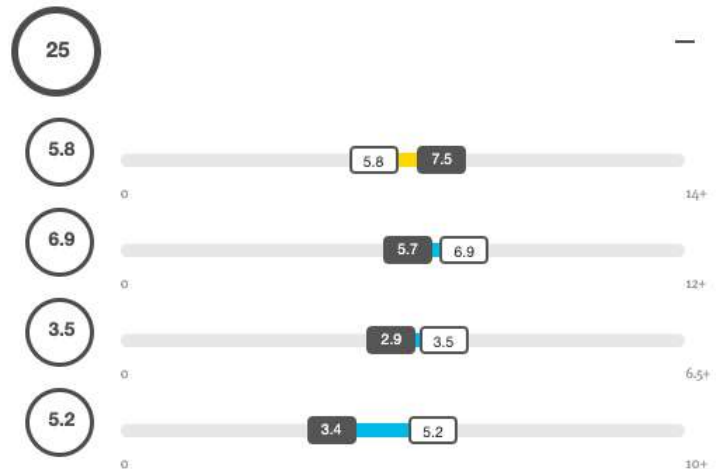
## Lavoratori

Sicurezza finanziaria

Salute, benessere, & sicurezza

Sviluppo professionale

Livello di coinvolgimento e soddisfazione



# SINTESI DELLA NOSTRA AUTOVALUTAZIONE

---

Il questionario di autovalutazione (non sottoposto a valutazione esterna) evidenzia punteggi spesso al di sopra delle aziende con le quali si confronta Bringme (dato nella casella nera).

Essere costituiti come Società Benefit e l'aver inserito la finalità di beneficio comune a livello statutario vede un importante contributo dell'area di Governance allo score complessivo.

L'obiettivo è quello di raggiungere gli 80 punti e oltre per poter validare il punteggio con B Lab, l'Ente Certificatore delle B Corp.





# GLI OBIETTIVI PER IL 2020

---

L'auto condivisa, in questo inizio del 2020, è in una fase critica che può trasformarsi in una grande opportunità oppure lentamente scomparire per l'effetto Coronavirus.

Distanze di sicurezza, mascherine e guanti mal si conciliano con il trasporto pubblico ed il rischio di contagio.

Nel mese di marzo la nostra società ha sviluppato e reso disponibile, su tutto il territorio nazionale, uno strumento ([jojob.it/ColleghiAmoillavoro](http://jojob.it/ColleghiAmoillavoro)) in grado di misurare l'impatto positivo dello smart working sull'ambiente e sulla qualità di vita del lavoratore.

Nelle prime settimane abbiamo misurato una riduzione di emissioni inquinanti pari a 107 tonnellate di CO2 ed un risparmio economico di quasi 200.000€.

Con l'avvicinarsi della fase 2 (4 maggio 2020) Jojob ha sottoposto un sondaggio alla sua utenza al fine di comprendere la percezione dei pendolari in merito alla sicurezza delle modalità di trasporto casa lavoro.

Dal sondaggio è emerso che il 75% degli utilizzatori abituali del trasporto pubblico cercherà alternative in quanto non ritiene che lo stesso possa garantire un buon distanziamento sociale e prevenire la diffusione del contagio. Tra le alternative, il 65% degli intervistati reputa sicuro il carpooling limitato a due persone per auto purché vengano adottate le misure di prevenzione quali: mascherine, guanti, salita e discesa dall'auto da portiere opposte e passeggero seduto sul sedile posteriore.

Il primo maggio, il quotidiano "Il Fatto Quotidiano" ha sottoposto la proposta di carpooling, limitato a due persone per auto, al virologo Fabrizio Pregliasco dell'Università degli Studi di Milano il quale ha confermato la sicurezza di tale modalità di trasporto ([Link all'articolo](#)).



A fronte di questi risultati Bringme ha deciso di rendere gratuito il proprio servizio di carpooling a tutte le aziende italiane al fine di dotarle di un'alternativa di trasporto al contempo sicura e sostenibile fintanto che la crisi sanitaria perdurerà.

Vogliamo, quindi essere fiduciosi che la buona pratica di condividere l'auto possa aumentare e creare una community sempre più vasta e attenta all'ambiente

Nel 2020 la Società continuerà il suo impegno nella diffusione dei sistemi di mobilità sostenibile del casa-lavoro con auto condivisa, bici e piedi. Sebbene il nostro obiettivo sia quello di continuare a crescere, con tassi sempre maggiori rispetto all'anno precedente, l'impatto Coronavirus va in direzione diversa.

Oggi sappiamo che nei mesi di lockdown il servizio di carpooling è stato sospeso e, con la riapertura della Fase2, la paura del contagio sebbene abbia indotto all'uso dell'auto, questa non è stata condivisa anche da gran parte degli utilizzatori di Jojob carpooling.

Siamo fiduciosi, però, che l'attenzione all'ambiente tornerà ad essere una priorità quando il rischio contagio sarà tenuto sotto controllo vuoi con il vaccino o anche solo con la comprovata efficacia dell'uso di mascherine e guanti durante il tragitto condiviso.

Relativamente a quanto previsto dal BImpact Assessment sarà nostro obiettivo concentrarci principalmente su iniziative mirate alla Governance e successivamente sulle altre 4 Aree di Impatto - sintetizzate nella tabella sotto riportata-, così da raggiungere gli 80 punti e iniziare il percorso di generazione di impatto positivo

AREA D'IMPATTO	RISULTATO 2019	OBIETTIVO 2020	AZIONI CHIAVE
Governance	20,7	25	Definizione di una mission scritta; Descrizione scritta delle mansioni e responsabilità. Codice etico e controlli finanziari.
Comunità	12,7	15	Collaborazione con realtà associative e no profit del territorio.
Ambiente	5,9	10	Tutela e sensibilizzazione; partnership strategiche;
Clienti	4,7	4,7	
Dipendenti	25	30	Processo formale di valutazione dei dipendenti rivolto a tutti i lavoratori di ruolo.

