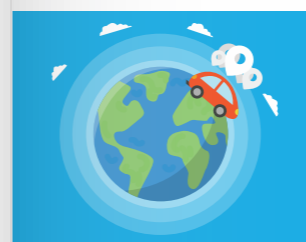




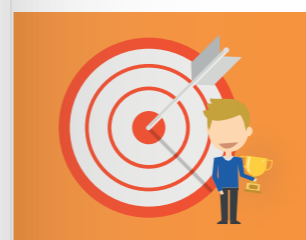
RELAZIONE ANNUALE d'IMPATTO 2020



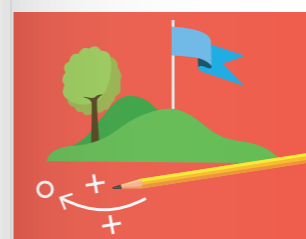
| | |
|--|---|
| Lettera agli stakeholder | 3 |
| La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale | 5 |



| | |
|---|----------|
| LE TRE AREE DI IMPATTO | 7 |
| ● AREA 1: Riduzione CO ₂ emessa dalle auto | 9 |
| ● AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti | 9 |
| ● AREA 3: Risparmio economico per i pendolari | 10 |



| | |
|--|-----------|
| RELAZIONE B IMPACT ASSESSMENT E OBIETTIVI RAGGIUNTI | 11 |
|--|-----------|



| | |
|---|-----------|
| CONCLUSIONI E OBIETTIVI FUTURI | 13 |
|---|-----------|



Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
www.jojobrt.com
P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2020

Redatta dal CdA della Società
Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo





Lettera agli stakeholder

Dal 2011,

anno in cui ha preso vita il progetto Bringme, abbiamo affrontato numerose sfide che ci hanno visto superare prima le difficoltà di una piccola startup e successivamente creare un nuovo mercato e trasformare l'idea imprenditoriale in un'azienda innovativa e sostenibile.

Il 2020 è stato un anno estremamente complesso dove le preoccupazioni per la salute hanno avuto la priorità, seguite dalle preoccupazioni economiche e finanziarie.

Questa crisi ha permesso alla società di mettere in luce la grande coesione del team interno e la stima e la fiducia che gli stakeholder ripongono nel progetto e nella mission aziendale.

Come ogni crisi, anche questa ci ha offerto l'opportunità di riflettere, di analizzare e di individuare potenziali inefficienze ed indurci alla ricerca dell'innovazione continua per rispondere alle mutazioni del mercato e dei bisogni dei singoli.

La scelta coraggiosa del CdA di sfruttare il 2020 per fare importanti investimenti in tecnologia ed innovazione credo sia la testimonianza di una grande fermezza nel voler raggiungere risultati importanti e generare un impatto economico e ambientale significativo, attraverso la diffusione del carpooling.

Un ringraziamento particolare va a tutto il team interno. Non solo ha saputo reagire alle difficoltà ma ha saputo prendere in mano l'azienda e, in un clima di grande spirito di collaborazione, ha consentito la creazione di solide basi per un futuro che tutti noi confidiamo sarà gratificante e ricco di importanti risultati.

Gerard Albertengo





LA NOSTRA VISIONE, LA NOSTRA MISSION E IL NOSTRO OGGETTO SOCIALE



LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**



LA NOSTRA VISIONE

Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.



LA NOSTRA MISSION

Il Carpooling come **prima scelta** per il trasporto per i pendolari.



OGGETTO SOCIALE

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

«Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.

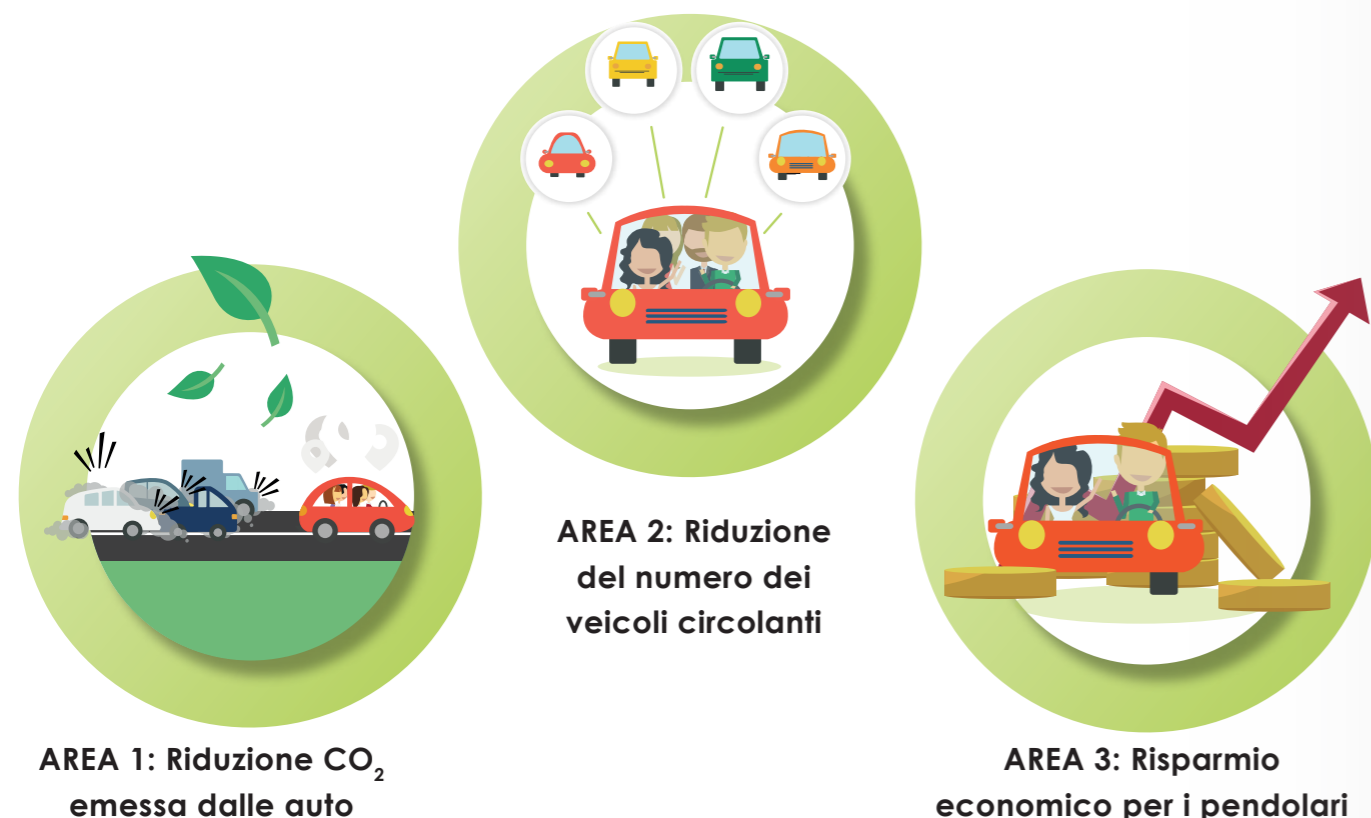
È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO₂ non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività.»





LE TRE AREE DI IMPATTO

La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** su: riduzione dei veicoli privati circolanti, riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2020 la società ha investito oltre il 25% del proprio fatturato in attività di ricerca e sviluppo volte a migliorare le soluzioni tecnologiche necessarie per diffondere, incentivare e misurare l'impatto della mobilità sostenibile. In particolare l'impegno è stato focalizzato sulla creazione della nuova versione di Jojob Real Time Carpooling. Tale versione ha comportato la completa riprogettazione del servizio e dell'infrastruttura IT al fine di fornire ad utenti ed aziende uno strumento che consenta il booking real time dei viaggi in carpooling. Un team di sviluppo composto da risorse interne, numerosi consulenti e sviluppatori internazionali ha realizzato l'intero progetto in circa 9 mesi di lavoro. A seguito dell'uscita sul mercato della nuova soluzione è stato inoltre pianificato



un percorso di ricerca e sviluppo che proseguirà per tutto il 2021.

Rispetto al 2019, i risultati raggiunti dal carpooling sono sensibilmente diminuiti a causa della pandemia che ha ridotto notevolmente le esigenze di mobilità casa-lavoro. Pur avendo registrato tale riduzione, evidenziamo come il carpooling abbia supportato la mobilità di coloro che hanno dovuto recarsi in azienda anche durante i periodi di lockdown fornendo un'alternativa di trasporto non solo flessibile ed economica, ma per molti aspetti sicura sotto il profilo del contagio da coronavirus (COVID-19).

Attraverso la crescente penetrazione di mercato e grazie al servizio Smart Working, integrato sulla piattaforma Jojob, Bringme Srl Società Benefit ha raggiunto significativi risultati in termini di: riduzione emissioni inquinanti, riduzione veicoli circolanti e risparmio economico per i suoi utilizzatori.

Unitamente ai risultati generati attraverso l'attività principale della società, il carpooling, si aggiungono i risultati ottenuti mediante l'incentivazione dei trasferimenti casa-lavoro in bicicletta, a piedi e a bordo di navette aziendali.

Per l'anno 2021 l'azienda si è posta l'obiettivo di consentire ai suoi utenti di creare nuove community territoriali e, attraverso più strumenti, rendere i singoli utenti promotori essi stessi della mobilità sostenibile nei singoli territori.

Congiuntamente, il team operativo di Jojob ha individuato tra gli obiettivi strategici la necessità di rafforzare la comunicazione esterna volta a generare un cambio culturale nell'uso dei trasporti sensibilizzandoli sui benefici della mobilità sostenibile e della sostenibilità ambientale in senso più ampio.





AREA 1

Riduzione CO₂ emessa dalle auto

CARPOOLING: Attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a quasi 2.114.098 Km.

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 275 tonnellate di CO₂ non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 13.500 alberi ad alto fusto.

SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari a 343 tonnellate di CO₂

AREA 2

Riduzione del numero dei veicoli circolanti

Dall'analisi di tali dati emerge inoltre che non sono state utilizzate oltre 66.072 auto.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.



AREA 3

Risparmio economico per i pendolari

Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a complessivi 462.550 euro ai quali vanno aggiunti i 620.000 euro risparmiati attraverso la certificazione dello smart working.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI utilitaria 2019).





RELAZIONE B IMPACT ASSESSMENT E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di autovalutazione, come riporta il sito B Lab Europe, è utilizzato da più di 70.000 aziende nel mondo, da tutte quelle aziende che hanno deciso di lavorare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e che vogliono perseguire un risultato più alto del solo guadagno.

Il processo di autovalutazione ha fatto riflettere su quali sono le aree sulle quali focalizzare l'attenzione e le progettualità future per migliorare il proprio modello di business e renderlo adeguato per poter ottenere la Certificazione.

Il B Impact Assessment esprime un valore unico che varia da 0 a 200 ed evidenzia creazione di valore solo a partire dal punteggio 80.

Il valore numerico di sintesi è dato dalla sommatoria di 5 aree di analisi:



Governance



Comunità



Ambiente



Clienti

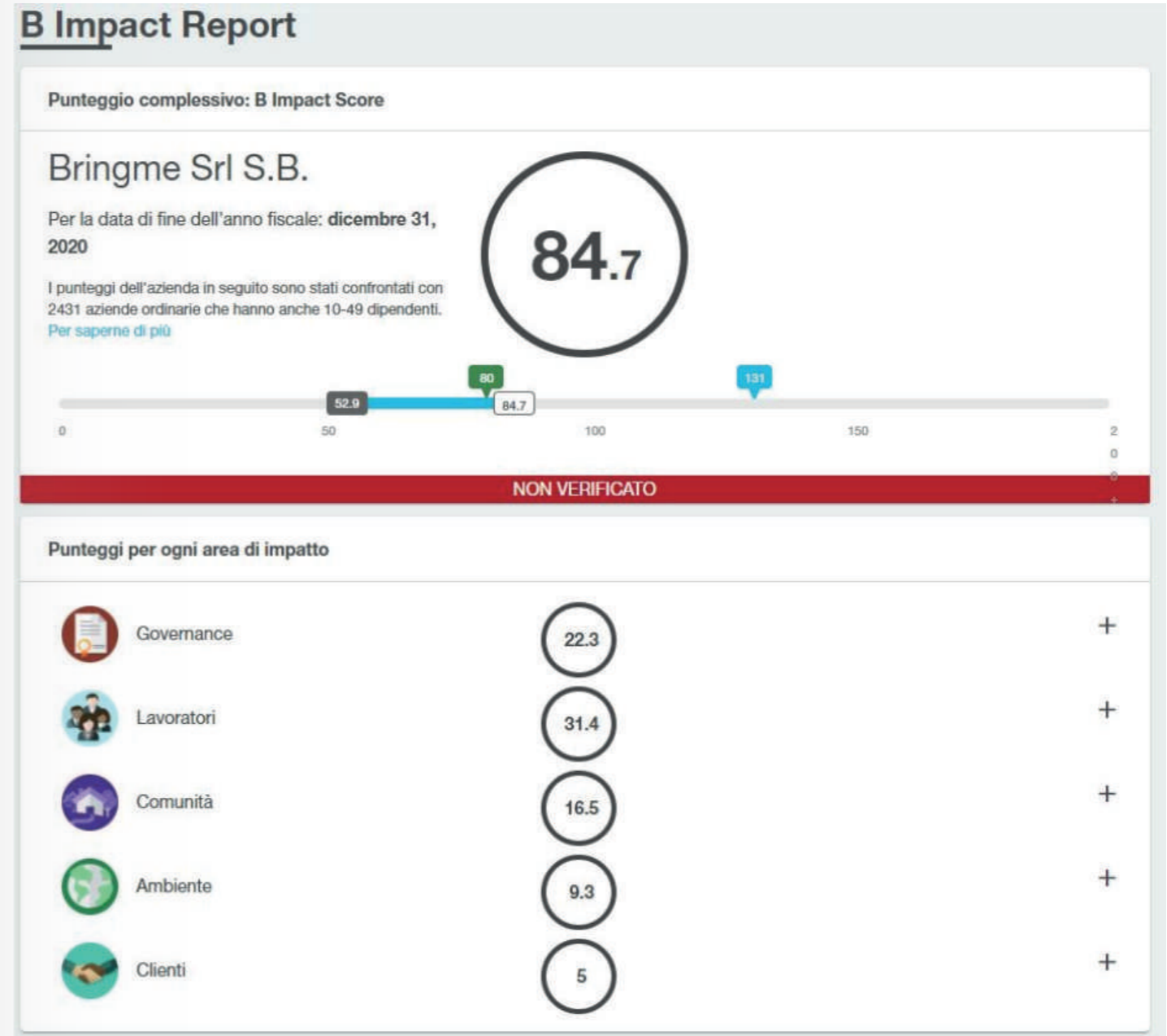


Dipendenti

Ognuna delle aree è indagata negli elementi qualificanti e, ognuno di questi è confrontato con medie di settore.



Il punteggio ottenuto da Bringme: il **B Impact Score è di 84,7** quale risultante delle singole aree di analisi e confrontata con 1890 aziende ordinarie che hanno tra 10 e 49 dipendenti.



Il questionario di autovalutazione (non sottoposto a valutazione esterna) evidenzia punteggi spesso al di sopra delle aziende con le quali si confronta Bringme (dato nella casella nera).

L'obiettivo che ci eravamo dati lo scorso anno, di raggiungere gli 80 punti e oltre per poter validare il punteggio con B Lab, l'Ente Certificatore delle B Corp, è stato ampiamente raggiunto.



CONCLUSIONI E OBIETTIVI FUTURI

Il 2020 è stato fortemente condizionato dalla pandemia e la mobilità sostenibile dei pendolari ha subito una duplice contrazione: la prima dovuta al ricorso allo smart working e la seconda dovuta ad un incremento dell'uso dell'auto privata preferita ai mezzi di trasporto con altri passeggeri.

Bringme, attraverso il suo servizio Jojob, ha registrato una notevole riduzione dell'utilizzo delle funzioni di carpooling con conseguente riduzione dei risultati in termini di risparmio CO₂. Contestualmente però è stato sviluppato uno strumento in grado di misurare i benefici ambientali generati grazie all'adozione dello smart working e questo ha permesso di ottenere misurazioni rilevanti in termini assoluti e di contribuire alla sensibilizzazione sociale sulle tematiche ambientali e sull'impatto del trasporto sulla qualità dell'aria.

La società è fermamente convinta che il carpooling rappresenti ancora uno strumento di mobilità sostenibile in grado di modificare significativamente il trasporto dei pendolari negli anni a venire e, seppur l'opinione pubblica non abbia ancora completamente avallato questa tesi, **il carpooling rappresenta oggi, con la pandemia in corso, un'alternativa di trasporto in grado di limitare i contagi e alleggerire la pressione sul trasporto pubblico.**



Negli ultimi mesi del 2020 la società si è impegnata in un'opera di sensibilizzazione verso il comitato tecnico scientifico e verso le amministrazioni pubbliche al fine di evidenziare come un uso regolamentato del carpooling possa trasformarsi in uno strumento di lotta alla diffusione del virus. Sono state inoltre registrate diverse medie e grandi aziende che, sposando la tesi del carpooling quale trasporto sicuro, hanno avviato progetti di carpooling in azienda traendo benefici non solo in termini ambientali ma anche in termini di maggior sicurezza del trasporto casa-lavoro.

Il 2021 sarà caratterizzato da un primo semestre ancora fortemente condizionato dalla pandemia ed un secondo semestre dove si dovrebbe delineare una costante ripresa della mobilità con un probabile incremento della sensibilità verso la sostenibilità economica delle singole modalità di trasporto.

La diffusa esigenza e il diffuso desiderio di un ritorno alla normalità, unitamente all'esigenza di ridurre i costi di trasporto per sopperire alla generale riduzione del potere di acquisto potrebbero generare una forte ripresa della domanda di carpooling sia da parte del singolo pendolare che da parte delle aziende maggiormente sensibili al welfare e alla csr.

Bringme, durante tutto il 2020, ha sviluppato notevoli innovazioni sui suoi servizi per predisporre ad una ripresa della domanda con l'obiettivo di estendere il servizio non solo alle aziende ma anche ai territori e ai singoli pendolari indipendentemente dal rapporto con la singola organizzazione privata o pubblica.

Nel 2021, quindi, si pone l'obiettivo di avviare un processo di diffusione del carpooling su larga scala coinvolgendo aziende, amministrazioni pubbliche, territori e singoli pendolari, garantendo un servizio in grado di fornire una risposta tempestiva ed efficace a coloro che hanno esigenze di trasporto quotidiane e ripetitive.

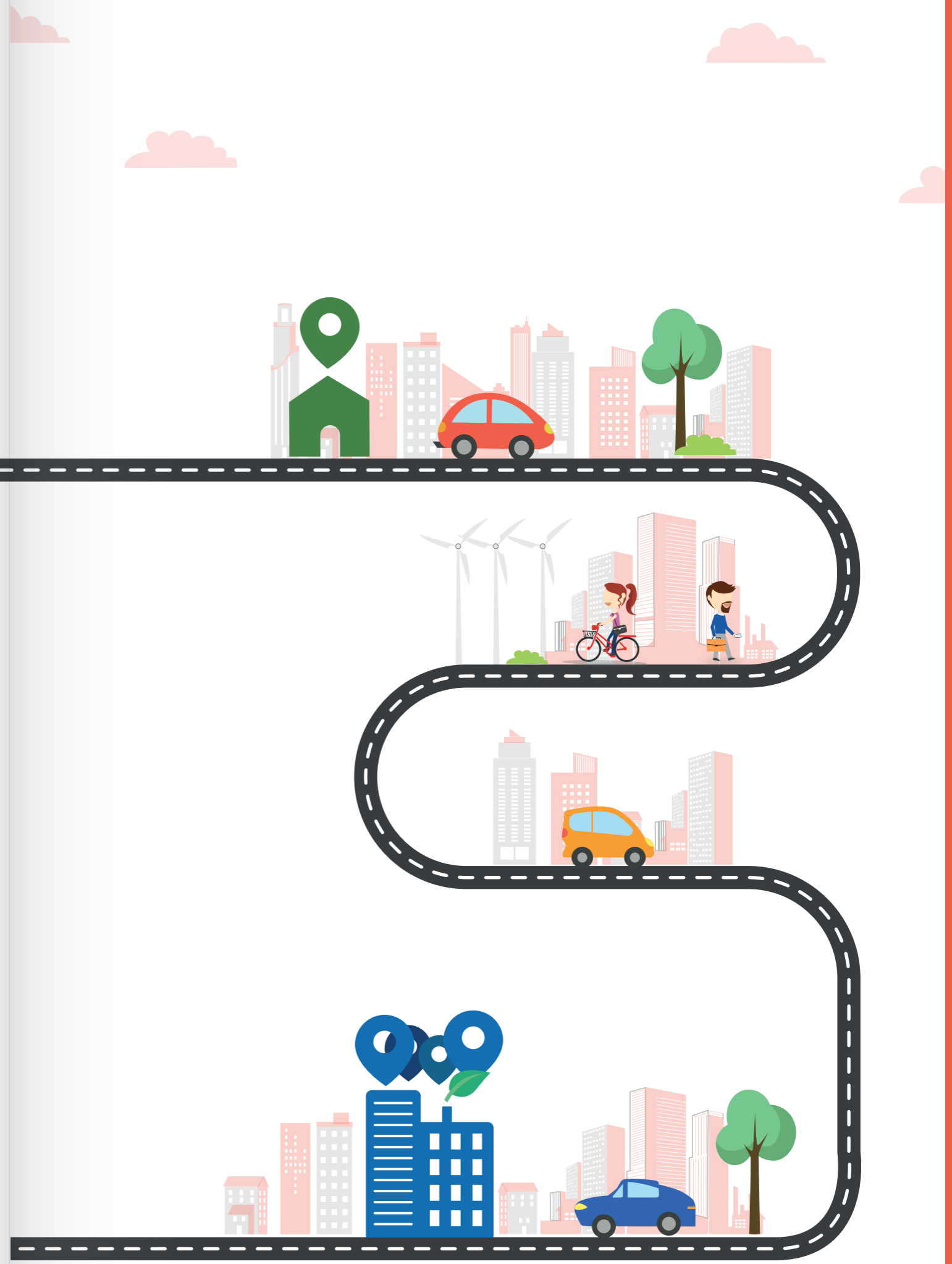
Per raggiungere tale risultato l'azienda continuerà ad investire nello sviluppo del software e nella comunicazione esterna con l'obiettivo di indurre un cambio culturale verso la sostenibilità dei trasporti.



A supporto di tale strategia si è posta l'obiettivo di coinvolgere più investitori istituzionali entro fine 2021 consentendogli di supportare economicamente un'impresa dal forte impatto sociale.

In conclusione, **Bringme vuole divenire un operatore in grado di generare un impatto sociale significativo sia internamente, grazie all'adozione di un'organizzazione aziendale agile e attenta alle esigenze dei propri collaboratori e stakeholders, sia esternamente portando l'Italia ad essere uno dei paesi con la massima diffusione del carpooling.** Questi obiettivi troveranno inoltre una loro conferma nel processo che ci porterà a divenire B Corporation entro fine del 2021.

Il Responsabile d'Impatto
Gerard Albertengo





www.jojobrt.com