

BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS 

BILANCIO 2021 di SOSTENIBILITÀ





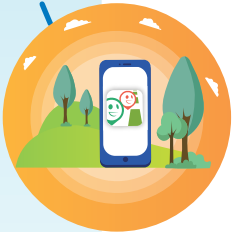
Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
www.jojobrt.com
P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2021

Redatta dal CdA della Società
Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo





Lettera agli stakeholder	5
Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2021	7
IL NOSTRO SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	7
IL PERCORSO PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021	8
Gli stakeholder di Bringme	9
I temi materiali	10
Bringme e i Global Goals	11



IL MONDO BRINGME	13
● La storia di Bringme	13
● La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale	15
● Il nostro impegno verso i dipendenti	17
IL NOSTRO ORGANICO	18
FORMAZIONE E SVILUPPO	19
Obiettivi del prossimo triennio	20
ORGANIZZAZIONE INTERNA ED ENGAGEMENT	21
Obiettivi del prossimo triennio	22
WELFARE E BENEFIT	23
Obiettivi del prossimo triennio	23
● Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi	24
Obiettivi del prossimo triennio	24
● Il nostro impegno verso la comunità	25
Obiettivi del prossimo triennio	26
● Il nostro impegno verso l'ambiente	27
Obiettivi del prossimo triennio	28
● Etica	29
Obiettivi del prossimo triennio	32



LE TRE AREE DI IMPATTO	33
● AREA 1: Riduzione CO ₂ emessa dalle auto	35
● AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti	36
● AREA 3: Risparmio economico per i pendolari	36



RELAZIONE B IMPACT ASSESSMENT E OBIETTIVI RAGGIUNTI	37
---	----



CONCLUSIONI	39
-------------	----



Lettera agli stakeholder

Dal 2011,

anno in cui ha preso vita il progetto Bringme, abbiamo affrontato numerose sfide che ci hanno visto superare prima le difficoltà di una piccola startup e successivamente creare un nuovo mercato e trasformare l'idea imprenditoriale in un'azienda innovativa e sostenibile.

Il 2020 e il 2021 sono stati anni estremamente complessi dove le preoccupazioni per la salute hanno avuto la priorità, seguite dalle preoccupazioni economiche e finanziarie.

Questa crisi ha permesso alla società di mettere in luce la grande coesione del team interno e la stima e la fiducia che gli

stakeholder ripongono nel progetto e nella mission aziendale.

Come ogni crisi, anche questa ci ha offerto l'opportunità di riflettere, di analizzare e di individuare potenziali inefficienze ed indurci alla ricerca dell'innovazione continua per rispondere alle mutazioni del mercato e dei bisogni dei singoli.

Il 2021 ci ha visti impegnati nel continuo processo di sviluppo e contestualmente nella ricerca della sostenibilità ambientale sia interna che esterna.

A coronare questo impegno vi è stato l'ottenimento della certificazione B Corp a novembre 2021. Il team di Jojob e gli investitori che, da sempre credono nel progetto, sono orgogliosi di questo risultato e rinnovano obiettivi di sostenibilità ambiziosi per il prossimo triennio.

Gerard Albertengo



Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2021

IL NOSTRO SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Da due anni Bringme Srl Società Benefit sceglie di condividere con i propri stakeholder i risultati raggiunti nel campo della sostenibilità, descrivendo le attività messe in atto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto e per valorizzare e sostenere le proprie persone e la comunità, continuando a raggiungere risultati economici sempre più soddisfacenti.

Anche quest'anno Bringme pubblica il suo Bilancio di Sostenibilità che si apre con una sezione introduttiva seguita da 3 capitoli, ognuno dei quali dedicato ad una parte fondamentale del mondo Bringme.



IL PERCORSO PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

Il Bilancio di Sostenibilità 2021, redatto secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards, evidenzia i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale, ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nell'anno di riferimento.

Il documento è riferito a Bringme Srl Società Benefit ed, in particolare, al servizio offerto Jojob Carpooling Aziendale.

Il percorso intrapreso da Bringme per la redazione del presente documento ha visto il coinvolgimento di un gruppo di lavoro, che comprende il top management, che ha seguito passo dopo passo l'attività di impostazione e redazione del documento. Numerose funzioni aziendali hanno, inoltre, collaborato al progetto fornendo attivamente il loro contributo per i rispettivi ambiti di competenza.





Gli stakeholder di Bringme

Si riportano di seguito le categorie di stakeholder individuate come prioritarie e le rispettive modalità di engagement e di comunicazione

Dipendenti diretti e consulenti aziendali



- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo
- ✓ Processo di valutazione delle performance
- ✓ Giornate di Team Building aziendali
- ✓ Corsi di formazione



Soci

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche



Fornitori

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico



Finanziatori privati ed istituzionali

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche
- ✓ Garanzie di trasparenza



Clienti e utenti fruitori dei servizi

- ✓ Codice Etico
- ✓ Assistenza tecnica pre e post vendita
- ✓ Corsi di formazione dedicati
- ✓ Sito web, social network e newsletter
- ✓ Documentazione tecnica dei prodotti, manuali d'uso, software dedicati



Comunità e territori coinvolti dai servizi di carpooling

- ✓ Supporto all'organizzazione e partecipazione ad eventi/progetti culturali
- ✓ Sito web, social network e newsletter
- ✓ Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi
- ✓ Informativa societaria
- ✓ Comunicati stampa



I temi materiali

La mappatura dei temi ambientali, sociali ed economici rilevanti per Bringme e che possono influenzare le decisioni e i comportamenti dei portatori di interesse dell'azienda, risultano di fondamentale importanza ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Per la redazione del presente Bilancio e in accordo con i GRI Standards, sono considerati materiali i temi che hanno rilevanza alta o molto alta per Bringme e per i suoi stakeholder, in particolare:



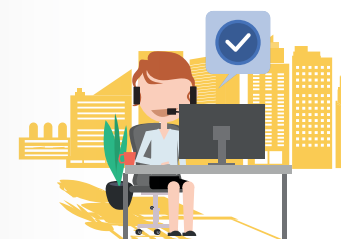
Temi strettamente legati alla sostenibilità del business e alla gestione aziendale: qualità e sicurezza del prodotto, innovazione, Ricerca e Sviluppo, trasparenza nella comunicazione, creazione di valore economico;



Il tema relativo all'attenzione di Bringme nei confronti dei propri clienti e utenti: centralità dei clienti e degli utenti utilizzatori;



Temi ambientali associati all'impatto dei prodotti/servizi e al loro utilizzo;



Temi relativi ai rapporti di Bringme con i propri collaboratori e con la comunità: salute e sicurezza sul lavoro, attenzione al dipendente e formazione, rapporti con le comunità (incluse sponsorizzazioni).



Bringme e i Global Goals

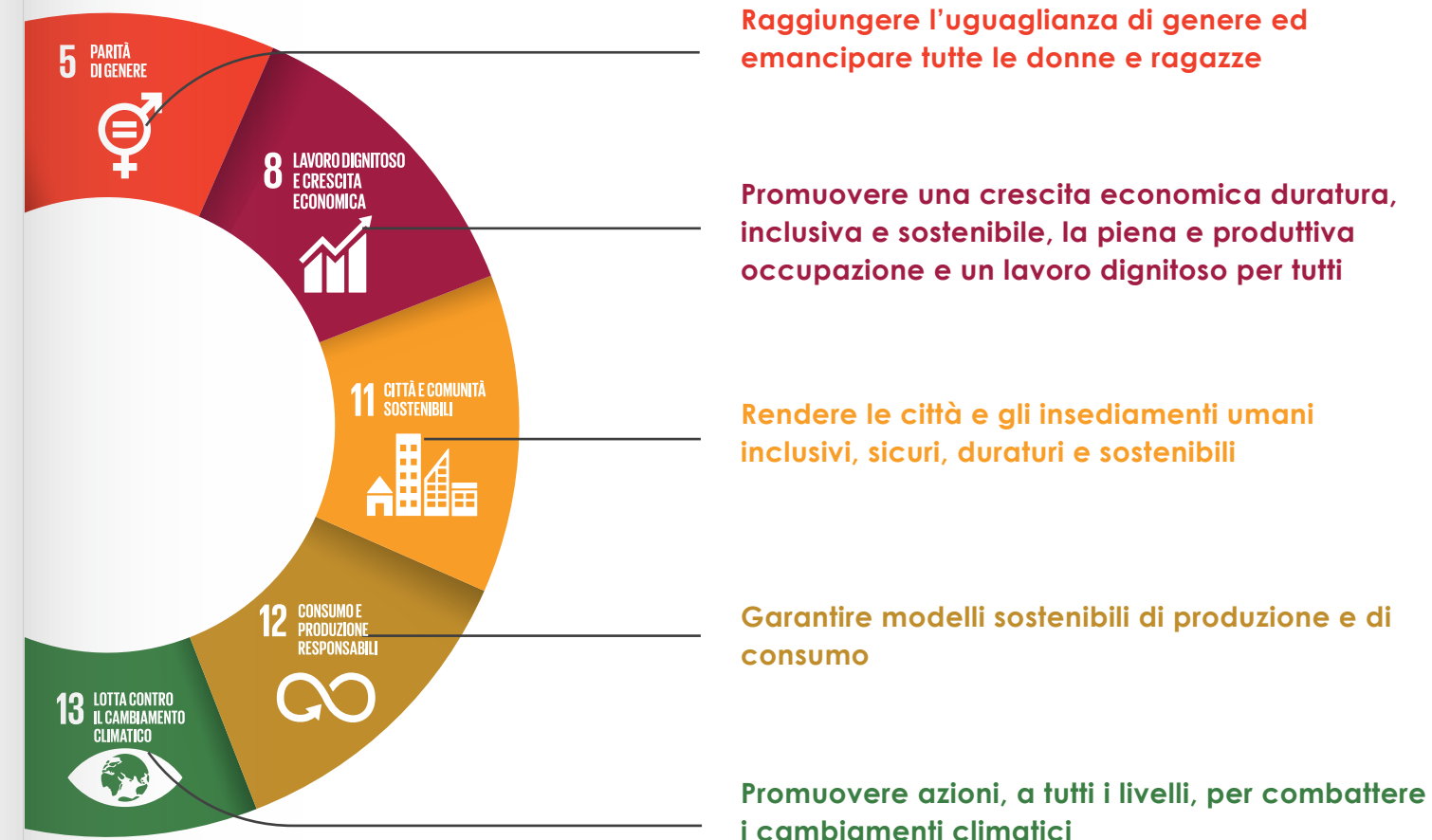
L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.



Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano **obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo**: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



Bringme ha deciso di condividere, supportare e promuovere l'Agenda 2030 e **ha identificato 5 obiettivi di riferimento su cui concentrarsi**, più vicini ai propri valori e impegni e sui quali ritiene di poter influire in modo significativo attraverso le proprie attività:



La scelta di questi SDGs è in linea con le priorità definite dall'azienda e rispecchia i temi materiali identificati, in particolare:

- ✓ **Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità** per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
- ✓ **Raggiungere livelli più elevati di produttività economica** attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera.
- ✓ **Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili**
- ✓ Entro il 2030, **ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città**, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.
- ✓ Nel 2030, **ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali**.
- ✓ **Incoraggiare le imprese**, in particolare le grandi aziende e multinazionali, **ad adottare politiche sostenibili** e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.
- ✓ Adottare misure urgenti per **combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze**.



IL MONDO DI BRINGME

La storia

2011

Nasce "Bringme Carpooling & Autostop"
uno dei primissimi portali di carpooling in Italia dotato di propria app e che supera **17.000 richieste di passaggio a settimana**

BRINGME
CARPOOLING SOLUTIONS

2014

Nasce Jojob, un servizio completamente studiato e progettato per rispondere alle esigenze dei pendolari che quotidianamente percorrono la tratta casa - lavoro

JOJOB
JOJOB - CARPOOLING AZIENDALE

2016

100 grandi aziende scelgono Jojob



2018

Nasce Jojob bici e piedi
A settembre nasce il progetto **ColleghiAmo Genova** (oltre 2.500 viaggi condivisi e 5.000 auto lasciate a casa in meno di un mese)
Nasce Jojob Navette
Nasce Jojob Survey



2020

JOJOB
Real Time Carpooling

Lancio funzione Smart Working con 343 tonnellate di CO₂, 620.000€ di risparmio, 59.000 ore risparmiate
Lancio nuovo Jojob Real Time Carpooling
Lancio campagna di sensibilizzazione #carEpooling



2013

La startup crea la società di capitali **Bringme Srl** con l'apporto di un seed investment da parte di un fondo italiano e diviene fornitore di un servizio dedicato di carpooling per gli studenti dell'**Università Sapienza di Roma**

UNIVERSITÀ
un progetto di **BRINGME**
Carpooling

2015

A marzo viene commercializzato Jojob. **50 aziende scelgono Jojob**

2017

Anno boom per il carpooling
+199% dei lavoratori che condividono l'auto
1° milione di km risparmiati
Nasce Jojob Ride
Nasce la funzione Conto J

JOJOB - RIDE

2019

Bringme diventa Società Benefit
Ingresso di nuovi investitori
Anno record con 832.357 tonnellate di CO₂, 6.402.757,7 km risparmiati, 1.302.147€ di risparmio
Jojob Cresce in Spagna

2021

Bringme Srl SB diventa una B Corp





La nostra visione, La nostra mission e il nostro oggetto sociale

LA NOSTRA IDEA



Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**

LA NOSTRA VISIONE



Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

LA NOSTRA MISSION



Il Carpooling come **prima scelta** per il trasporto per i pendolari.



OGGETTO SOCIALE

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

“ Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.

È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO₂ non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività.

”



Il nostro impegno verso i dipendenti

Il nostro impegno verso i dipendenti si contraddistingue per una serie di iniziative volte a promuovere stili di vita sani, crescita, sviluppo personale e professionale, sostegno e coinvolgimento nella costruzione del benessere della propria comunità.

Per il prossimo triennio ci siamo posti l'obiettivo di **ridurre l'orario lavorativo a non più di 7 ore al giorno** per le risorse full time e di garantire l'opportunità di utilizzare facoltativamente l'ottava ora per attività di formazione attiva e passiva.



Il nostro organico

NUMERO DI DIPENDENTI IN AZIENDA



9

PARITÀ DI GENERE



5 donne 4 uomini

ETÀ MEDIA IN AZIENDA



38 ANNI

NAZIONALITÀ



7 italiana



1 venezuelana



1 rumena

ANZIANITÀ MEDIA IN AZIENDA



5 ANNI

NUMERO INFORTUNI IN ITINEREE



0

TITOLO DI STUDIO

LAUREA 4
DIPLOMA 5





Formazione e sviluppo

FORMAZIONE

In Bringme consideriamo la formazione uno strumento chiave sia per lo sviluppo del singolo che per la competitività e l'innovazione responsabile.

Per questo, sono **202 le ore di formazione** fatte nell'ultimo anno in Bringme da tutti i collaboratori.



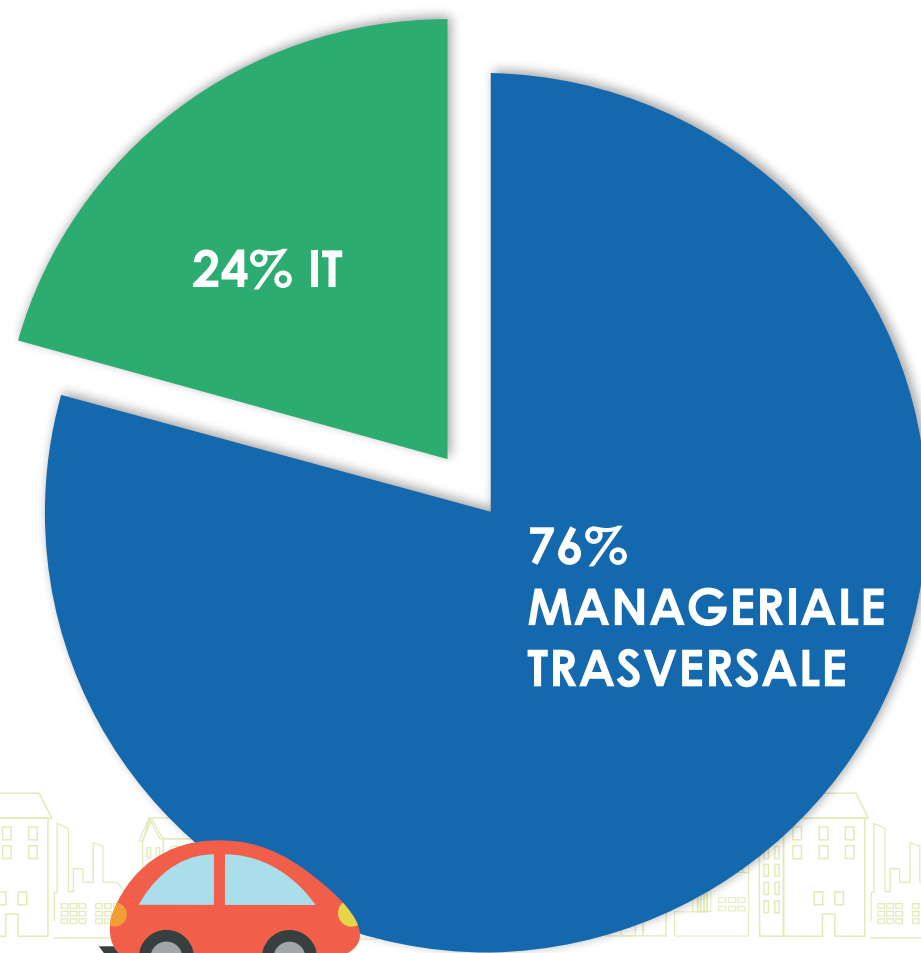
8 persone formate



25 la media delle ore annue di formazione svolte da ciascun partecipante



La formazione è stata svolta da consulenti esterni:



SVILUPPO

In Bringme crediamo **nella ricerca e nel miglioramento continuo**. La crescita e l'innovazione degli ultimi anni, ci hanno portati a vivere in un contesto di continuo cambiamento, proprio per questo, abbiamo avviato un progetto di **riorganizzazione interna e valorizzazione delle persone**, che con la loro crescita possono così sostenere ed essere parte attiva dello sviluppo sano e responsabile della nostra azienda.

Una delle attività implementate per il sostegno di questa riorganizzazione è l'**organizzazione aziendale Agile e l'adozione della metodologia SCRUM**. Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

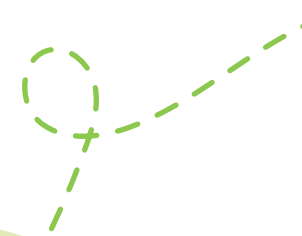
OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Incremento delle competenze attraverso un processo di **formazione continua attiva e passiva**: crediamo che la formazione delle risorse umane rappresenti un processo imprescindibile per la crescita economica e sociale della società. Il nostro obiettivo è quello di garantire una formazione continuativa, formalizzata e diffusa su tutte le aree aziendali. L'azienda quindi si impegna ad adottare piani formativi che coinvolgano i singoli lavoratori per almeno 50 ore annue ciascuno.



Realizzazione ed implementazione di un sistema di **valutazione e valorizzazione del personale**.





Organizzazione interna ed engagement

Dialogo e fiducia sono due aspetti fondamentali per costruire un'organizzazione positiva e rendere partecipi i collaboratori. Per questo motivo, tutti i progetti di organizzazione interna ed engagement dell'anno hanno avuto come obiettivo l'apertura di un dialogo continuo con tutti i collaboratori che coinvolgesse loro direttamente e attivamente.

METODOLOGIA AGILE SCRUM

Scrum è il metodo Agile più diffuso, particolarmente indicato per progetti complessi ed innovativi. Si tratta di un framework, un particolare insieme di practice, che divide il processo di gestione di un progetto in sprint per coordinare il processo di sviluppo del prodotto con le esigenze del committente/cliente. Un processo iterativo in cui gli sprint durano da 2 a 4 settimane.

La teoria alla base di questo metodo è quella del controllo empirico dei processi (empirismo), secondo la quale, da un lato, la conoscenza deriva dall'esperienza e, dall'altro lato, le decisioni si basano su ciò che si conosce. Per questo motivo si prevede un processo iterativo con un approccio incrementale che ottimizza, passo dopo passo (e sprint dopo sprint), la prevedibilità ed il controllo del rischio.

Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

COINVOLGIMENTO NELLA SCRITTURA DELLA MISSION E VALORI

La Mission è l'insieme degli impegni concreti con cui vogliamo realizzare la nostra Vision in aderenza ai nostri valori più alti. È il piano che indirizza il lavoro di ciascuno di noi nella quotidianità.



Per questo motivo, abbiamo deciso di coinvolgere tutti i collaboratori nella sua revisione, per individuare i valori che ci contraddistinguono, e i punti fondamentali che devono caratterizzare la nostra Mission.

Con il contributo di tutti, abbiamo riscritto la nostra Mission condivisa da ogni collaboratore.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Analisi di clima: il clima aziendale è «la sintesi» del modo in cui le persone percepiscono ed interpretano il proprio ambiente di lavoro ed il rapporto che hanno con esso.



Feedback di soddisfazione per tutti i **Neoassunti** dopo il primo mese dall'ingresso in azienda.



Revisione dei contratti di lavoro per consentire un ampio ricorso allo **Smart Working facoltativo**. Siamo fermamente convinti, ed abbiamo avuto modo di verificarlo, che lo smart working rappresenti una modalità di lavoro al contempo sostenibile e produttiva.

L'attuale normativa giuslavoristica presenta alcune lacune sul tema dello Smart Working e l'azienda si prefigge di individuare le giuste forme contrattuali per consentire un ampio ricorso allo smart working esteso a tutti i lavoratori in azienda.



Welfare e benefit

Armonizzare i tempi di vita e di lavoro dei nostri dipendenti, guardando oltre gli obblighi di legge, è per noi fondamentale. In linea con questo spirito, offriamo ai nostri dipendenti:



Orari di lavoro ampiamente flessibili



Anticipi salariali



Programmi di formazione continua



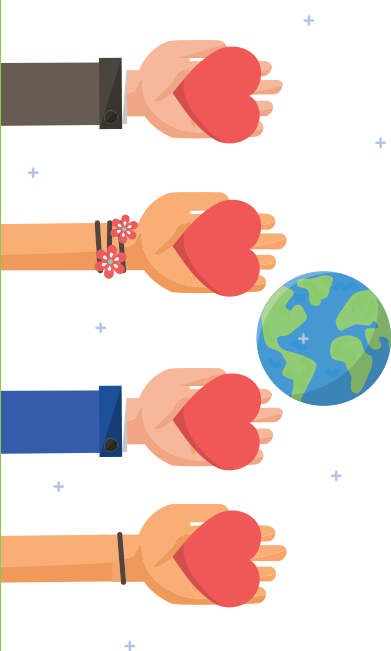
Giornate di team building focalizzate su natura e sostenibilità ambientale e sociale

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Ore di volontariato

Crediamo fortemente che l'impegno delle aziende a supporto delle comunità possa essere incrementato generando non solo investimenti ma contribuendo alla cultura della solidarietà.

Per tali ragioni ci prefiggiamo l'obiettivo di introdurre in azienda un monte ore disponibili per attività di volontariato da esercitarsi in orario di lavoro e remunerato. Come prevede il nostro modello organizzativo, sarà lasciato ai singoli definire quali attività svolgere senza alcuna inibizione da parte dell'azienda stessa.



Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi

La soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori dei servizi rappresenta il primo obiettivo perseguito dal team interno ed esterno.

Più processi sono stati introdotti al fine di:



I team di supporto adottano il **metodo di gestione iterativo Plan-Do-Check-Act**, per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Prevedere e prevenire le necessità dei clienti e degli utilizzatori: anche grazie all'adozione della metodologia SCRUM, l'azienda si prefigge di incrementare i canali di acquisizione feedback e di processarne il loro impiego per raggiungere, anche grazie all'intelligenza artificiale, la capacità di prevedere le esigenze e prevenire i disservizi.



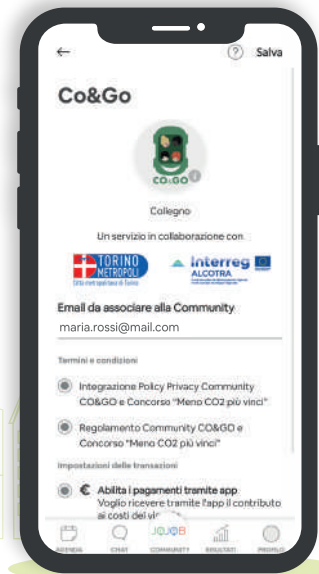
Il nostro impegno verso la comunità

Realizzare progetti per **perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori fa parte della nostra Mission, formalizzata anche all'interno del nostro stesso Statuto.

Per questo motivo, lavoriamo costantemente per garantire lo sviluppo e il benessere della comunità in cui operiamo, convinti che le aziende debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo e nella crescita del territorio in cui svolgono la loro attività, per creare valore condiviso.

Attraverso la diffusione della mobilità sostenibile, ed in particolare del carpooling quale alternativa ecologica ed economica per il trasporto dei pendolari, generiamo un sensibile impatto sulla qualità dell'aria e sulla viabilità.

Nel 2021 abbiamo avviato, insieme alla Città Metropolitana di Torino ed assieme ai partner del progetto CO&GO, una community territoriale per diffondere ed incentivare la mobilità condivisa in oltre 13 comuni della cintura di Torino.



Tale progetto ci ha consentito di fornire non solo la tecnologia ma, grazie al lavoro dei partner, sono state installate numerose "paline" lungo le strade comunali e statali per facilitare (e mettere in sicurezza) l'incontro tra passeggeri e potenziali autisti.



OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Agevolare le comunità territoriali con un servizio di trasporto non capillare all'adozione della mobilità sostenibile attraverso il carpooling: la nostra azienda, in particolar modo attraverso il servizio Jojob Real Time Carpooling, si è posta l'obiettivo di fornire una soluzione di mobilità sostenibile ai pendolari con particolare attenzione ai territori non serviti da un trasporto pubblico capillare.

Nel 2022 vogliamo coinvolgere un numero sempre maggiore di aree territoriali al fine di garantire una modalità di trasporto che possa ridurre i tempi di percorrenza delle tratte casa-lavoro e casa-studio e contestualmente generare benefici economici per gli utilizzatori e ampi benefici ambientali per i territori coinvolti.



Il nostro impegno verso l'ambiente

In Bringme crediamo fortemente nella **tutela e nella preservazione dell'Ambiente**, per questo investiamo costantemente per cercare soluzioni sempre più green e sostenibili.

Il nostro servizio, Jojob Carpooling Aziendale, nasce proprio con l'intento di **offrire ai pendolari un'alternativa sostenibile di trasporto e di coinvolgere le aziende e gli enti pubblici nel diffondere tale mobilità**.

Attraverso costanti investimenti in più soluzioni tecnologiche, attraverso la misurazione degli impatti ambientali ed attraverso un'ampia strategia di comunicazione ci impegniamo a diffondere la cultura della sostenibilità dei trasporti e della sostenibilità sociale.

PACKAGING RICICLABILI E COMPOSTABILI

In Bringme crediamo che l'immissione di plastica nel pianeta rappresenti un problema che non può più essere rimandato. Per questo utilizziamo prodotti in packaging riciclabili o compostabili al 100% per l'ufficio. Siamo convinti che con piccole azioni possiamo raggiungere grandi risultati.



RACCOLTA DIFFERENZIATA

Continueremo a portare avanti l'attività di raccolta differenziata, ad oggi già in corso. Carta, plastica, vetro e umido vengono già correttamente smaltiti come lo smaltimento di Pc, telefoni, stampanti, server e altri dispositivi elettronici. Questi ultimi necessitano di smaltimenti specifici per evitare di arrecare danni all'ambiente circostante.



OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Riduzione emissioni CO₂

Superata l'emergenza sanitaria, ci poniamo l'obiettivo di triplicare annualmente l'impatto ambientale positivo generato dal carpooling sul territorio nazionale.



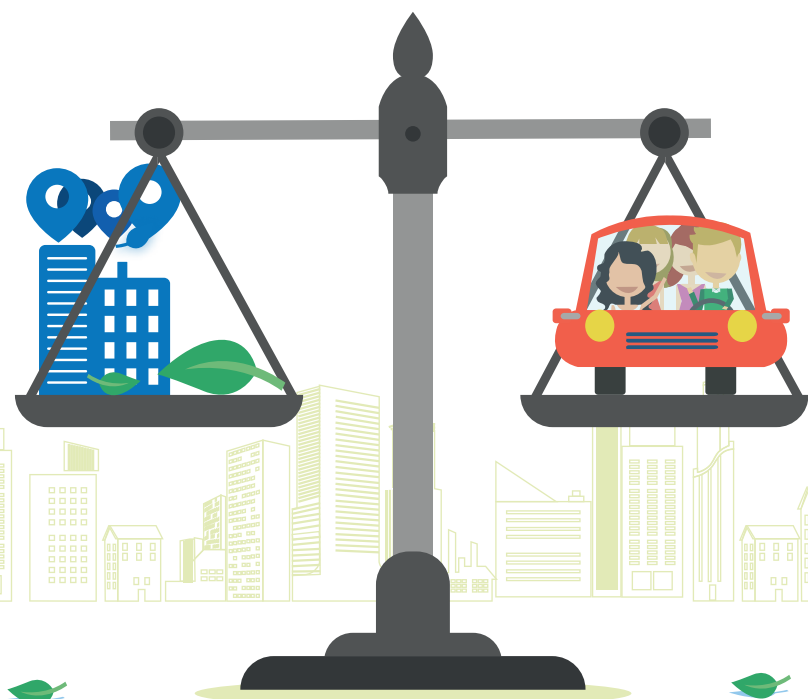
Cultura del carpooling

Il nostro impegno non dovrà ridursi alla sola diffusione solo dello strumento più efficace ed efficiente ma impegnandoci direttamente nell'opera di divulgazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità dei trasporti contribuendo ad un cambio culturale.





Etica



CODICE ETICO

Bringme S.r.l. Società Benefit ha un proprio Codice Etico che la guida nei rapporti verso ogni Stakeholder. Il Codice Etico rispecchia la nostra mappa dei valori ed è pubblicato sul nostro sito internet per massima trasparenza.

Il Codice Etico esprime i principi di comportamento nella conduzione degli affari e delle attività aziendali nonché le responsabilità e gli obblighi assunti da tutte le persone che lavorano all'interno o per conto dell'azienda e promuove comportamenti virtuosi, **“improntati ai più elevati standard di trasparenza, integrità e lealtà”** e senza conflitti tra interessi aziendali e personali.

Come tale, il Codice Etico rappresenta il riferimento aziendale anche in tema di anticorruzione e viene pertanto comunicato a tutti i dipendenti e a tutti i partner commerciali.



Bringme promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice etico.

In questa prospettiva, siamo sostenitori della **cultura dello speak up**, cioè della libertà di interpellare, in ottica di confronto, colleghi e/o superiori gerarchici nel caso in cui si ritenga opportuno o necessario manifestare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno dell'organizzazione.

Abbiamo inoltre inteso garantire a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla Società stessa.

Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano effettuate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i dipendenti.



I 10 PILASTRI DELLA NOSTRA ETICA

1



CONSENTIRE LA CRESCITA PROFESSIONALE
E LA REALIZZAZIONE LAVORATIVA

2



CREARE UN TEAM VINCENTE

3



ESSERE ALL'AVANGUARDIA
NELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

4



APPLICARE PROCESSI DI
MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA
QUALITÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI

5



AFFERMARE IL CARPOOLING QUALE
REALE ALTERNATIVA DI TRASPORTO
ECO SOSTENIBILE

6



RICERCARE L'INNOVAZIONE

7



ASSICURARE UNA
COMUNICAZIONE TRASPARENTE
E VERITIERA

8



MANTENERE UNA SOLIDA
BASE FINANZIARIA

9



ANTICIPARE I TEMPI

10



CONSENTIRE UNA SENSIBILE
RIDUZIONE DELL'IMPATTO
AMBIENTALE GENERATO
DAL PENDOLARISMO



OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

1.000.000 di Kg di CO₂: attraverso la diffusione del carpooling per pendolari ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di quadruplicare il risultato raggiunto pre-pandemia (2019) generando una riduzione di emissioni inquinanti superiore al milione di chilogrammi. Per raggiungere questo obiettivo la società ha elaborato un piano industriale che vede tra i suoi obiettivi principali la riduzione di emissioni inquinanti grazie alla diffusione del carpooling per pendolari.





Le tre aree di impatto

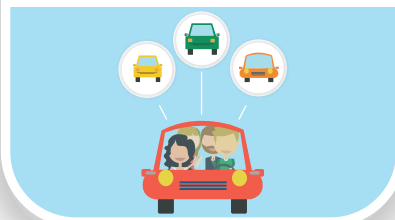
01

AREA 1: Riduzione CO₂ emessa dalle auto



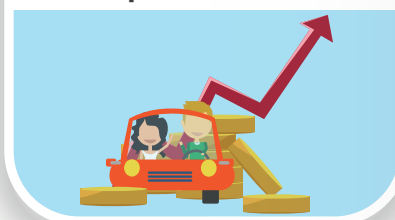
02

AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti



03

AREA 3: Risparmio economico per i pendolari



La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo**

con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2021 la società ha affrontato il secondo anno di pandemia riscontrando una domanda ulteriormente in calo rispetto al 2019 e al 2020.

La pandemia e le restrizioni alla mobilità hanno segnato tutto il 2021 limitando gli interventi verso la mobilità sostenibile sia da parte delle aziende che da parte dei territori e delle amministrazioni pubbliche.

Da evidenziare però il notevole progresso normativo ed in particolar modo il Decreto



Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 che ha imposto l'elaborazione dei piani spostamento casa lavoro (PSCL) ad una platea più ampia di soggetti privati e pubblici. Tale Decreto è stato successivamente supportato dal primo Decreto legge 25 maggio 2021 governativi a favore delle progettualità connesse ai PSCL.

L'unione dei due fattori precedentemente indicati, limitazioni connesse alla pandemia e nuova normativa PSCL, hanno indotto la nostra società a rivedere alcune strategie di sviluppo. In particolare Bringme Srl SB è intervenuta al fine di, congiuntamente, limitare i costi operativi per il 2021 e sviluppare software e servizi innovativi con l'obiettivo di adeguare la sua offerta ad una nuova mobilità post pandemica.

Nel 2021 pertanto abbiamo assistito ad una riduzione del fatturato ma abbiamo mantenuto invariato il nostro impegno nello sviluppo investendo oltre il 40% del fatturato in attività di ricerca ed innovazione.

Il 2022 rappresenterà l'anno della ripresa e la domanda di mobilità sostenibile è destinata a crescere significativamente. I fattori che maggiormente influiranno sul mercato saranno:

- Incremento della mobilità casa-lavoro dovuta alla progressiva eliminazione delle restrizioni;
- Presenza strutturalmente più ampia dello smart working rispetto al 2019 con conseguente aumento della domanda di trasporto flessibile;
- Normativa PSCL e fondi governativi;
- Crescente necessità di ridurre le emissioni inquinanti per la salvaguardia dell'ambiente;
- Aumento della rilevanza delle rendicontazioni non finanziarie in capo alle aziende private;
- Necessità di ridurre i costi di trasporto per il commuting;
- Raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.





AREA 1 Riduzione CO₂ emessa dalle auto

CARPOOLING: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a quasi 496.724 Km.



Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 65 tonnellate di CO₂ non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 3.250 alberi ad alto fusto.

MOBILITA' DOLCE: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 104.277 Km.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 14 tonnellate di CO₂ pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 700 alberi ad alto fusto in un anno.

SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari a 52 tonnellate di CO₂.

NAVETTE AZIENDALI: attraverso lo strumento di misura della riduzione di impatto ambientale generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari ad oltre 15 tonnellate.



AREA 2 Riduzione del numero dei veicoli circolanti

Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2021 sono stati trasportati oltre 19.200 passeggeri evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.

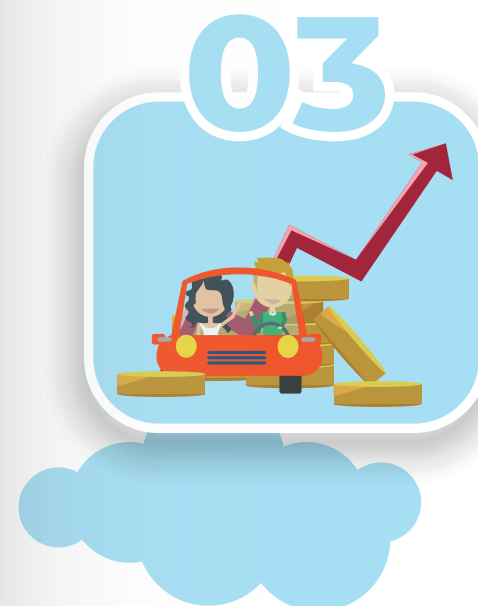


AREA 3 Risparmio economico per i pendolari

Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a 102.000 euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2020) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.





Relazione B Impact Assessment e obiettivi raggiunti

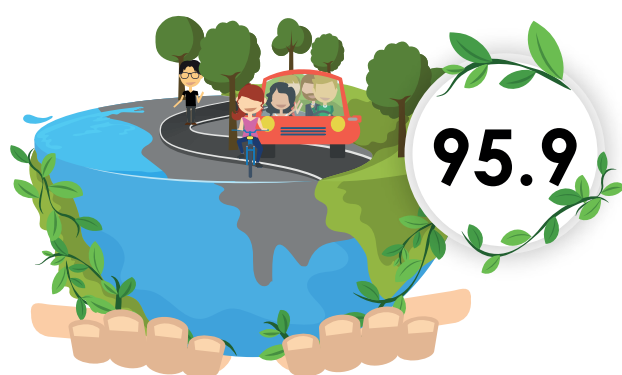
Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree:



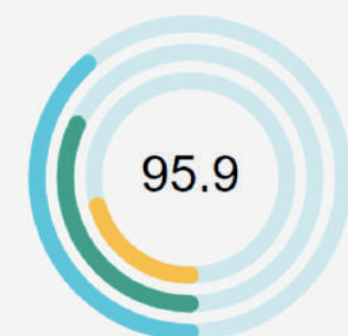
Se l'azienda ottiene un punteggio di almeno 80 punti su 200 grazie alle sue performance, viene sottoposta a un audit con l'ente certificatore per le B Corp.

La certificazione da noi ottenuta a novembre del 2021 con un **punteggio di 95.9** è motivo di orgoglio e successo e ci fa sentire parte di un movimento di imprese che vuole guardare al di là del profitto ed avere un reale impatto positivo, sia sulla società che sull'ambiente.



Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Bringme Srl Società Benefit ottenuto un punteggio complessivo di 95,9. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 95.9 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie

	Governance Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.	DOMANDE RISPOSTE 27/27	PUNTEGGIO GENERALE 22.0
	Lavoratori Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.	DOMANDE RISPOSTE 46/46	PUNTEGGIO GENERALE 32.0
	Comunità Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.	DOMANDE RISPOSTE 34/34	PUNTEGGIO GENERALE 14.1
	Ambiente Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.	DOMANDE RISPOSTE 47/47	PUNTEGGIO GENERALE 23.0
	Clienti Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.	DOMANDE RISPOSTE 12/12	PUNTEGGIO GENERALE 4.6

L'obiettivo che ci eravamo dati lo scorso anno, di divenire ufficialmente una **B Corp**, è stato ampiamente raggiunto.





Conclusioni



Il 2021 è stato il secondo anno fortemente condizionato dalla pandemia. Le speranze di scongiurare nuovi lockdown si sono dovute arrendere alle evidenze ed ai numeri che settimanalmente ci ha fornito il Ministero della Salute.

La mobilità sostenibile ha trovato, anche nel 2021, un alleato "occasionale": lo Smart Working.

L'impatto del lavoro agile (o telelavoro) ha indubbiamente contribuito a ridurre l'utilizzo delle auto private ma, seppur abbia gettato buone basi per il futuro, è destinato a contrarsi nuovamente riportando alla luce buona parte della nostra "vecchia" mobilità.

Se possiamo dunque ringraziare lo smart working per il contributo fornitoci in questi due anni ed aspettarci da lui un importante contributo per il futuro, è bene sottolineare che qualche progresso è stato fatto anche su altri fronti.



In particolare il Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 ha riportato l'attenzione sul mobility management e sul contributo che le aziende, private e pubbliche, possono dare alla mobilità sostenibile. Grazie inoltre ad un primo fondo di 50 milioni di Euro stanziati dal MIMS, e con la speranza che non sia un evento più unico che raro, abbiamo intrapreso un percorso virtuoso volto a premiare la sostenibilità anziché punire l'insostenibilità ambientale.

La nostra società, affrontando con grande resilienza le sfide generate dalla pandemia, ha continuato lo sviluppo di soluzioni per la mobilità sostenibile cercando di incrementare il valore dei suoi servizi e di allineare la tecnologia alle esigenze di una nuova mobilità che ci auguriamo tutti giunga presto.

Contestualmente a quanto sopra descritto, fin dai primi giorni di gennaio 2021, ci siamo posti l'obiettivo di migliorare la qualità dei nostri ambienti di lavoro e innalzare la nostra sostenibilità sociale ed ambientale.

Uno dei traguardi raggiunti è indubbiamente il conseguimento della certificazione B Corp ottenuta a novembre.

In parallelo, ed in parte anche grazie alla dottrina ed alle metodologie acquisite durante il B Impact Assessment, l'intero team Jojob ha mutato la propria organizzazione aziendale adottando la filosofia agile.

Oggi, il team Jojob può dichiarare di aver raggiunto ottimi traguardi. Gli orari di lavoro sono stati ridotti a 7 ore al giorno. L'ottava ora può essere liberamente dedicata alla formazione personale (202 ore di formazione erogate da enti formativi) o ad attività ludiche. La responsabilità e l'autonomia dei singoli componenti del team sono





accresciute notevolmente generando maggiori competenze operative e gestionali. La produttività complessiva si è innalzata senza compromettere la qualità di vita dei singoli componenti del team.

In conclusione dunque possiamo ugualmente ringraziare questo 2021 che ci ha visto raggiungere grandi risultati sia sociali che ambientali e crediamo fortemente che il 2022 ci permetterà di lasciare un'impronta significativa nel settore della mobilità sostenibile.

Il Responsabile d'Impatto
Gerard Albertengo

Gerard Albertengo



BRiNGME

CARPOOLING SOLUTIONS 



www.jojobrt.com