

BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS 

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022





Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino

www.jojobrt.com


P.IVA 10979400016


Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2022

Redatta dal CdA della Società

Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo



	Lettera agli stakeholder	3
---	---------------------------------	----------

	Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2022	5
	Il nostro terzo bilancio di sostenibilità	5
	Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2022	5

	Gli stakeholder di Bringme	3
--	-----------------------------------	----------

	I temi materiali	3
---	-------------------------	----------

	Bringme e i Global Goals	3
---	---------------------------------	----------

	IL MONDO BRINGME	5
	La storia di Bringme	5
	La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale	5
	LA NOSTRA IDEA	5
	LA NOSTRA VISIONE	5
	LA NOSTRA MISSION	5
	OGGETTO SOCIALE	5
	Il nostro impegno verso i dipendenti	5
	IL NOSTRO ORGANICO	5
	FORMAZIONE E SVILUPPO	5
	Obiettivi del prossimo triennio	5
	ORGANIZZAZIONE INTERNA ED ENGAGEMENT	5
	Obiettivi del prossimo triennio	5
	WELFARE E BENEFIT	5
	Obiettivi del prossimo triennio	5
	Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi	5
	Obiettivi del prossimo triennio	5
	Il nostro impegno verso la comunità	5
	Obiettivi del prossimo triennio	5
	Il nostro impegno verso l'ambiente	5
	Obiettivi del prossimo triennio	5
	Etica	5
	Obiettivi del prossimo triennio	5

	Le tre aree di impatto	7
	AREA 1: Riduzione CO ₂ emessa dalle auto	9
	AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti	10
	AREA 3: Risparmio economico per i pendolari	10

	Fare parte del movimento B Corp	11
	La nostra certificazione	11
	B Corp Best for the World™ del 2022	13
	#UnlockTheChange	14

	Conclusioni	15
---	--------------------	-----------



Lettera agli stakeholder

La pandemia Covid19 ha avuto ripercussioni sull'intero mercato della mobilità pubblica e privata. Da aprile 2022, l'attenuarsi delle restrizioni ed un graduale ridimensionamento dei contagi, hanno permesso il manifestarsi dei primi segnali di ripresa.

A giugno 2022 la domanda di mobilità casa-lavoro ha ripreso a crescere considerevolmente e l'attenzione delle aziende e della pubblica amministrazione è così tornata sul tema delle emissioni ambientali e della mobilità sostenibile.

Il Decreto che ha esteso, dal 2021, l'obbligatorietà dei PSCL alle sedi aziendali con più di 100 dipendenti ha ulteriormente contribuito ad innalzare la sensibilità sul tema del trasporto casa-lavoro generando una crescita significativa della domanda di carpooling.

I singoli cittadini, coinvolti nel pendolarismo, hanno ritrovato la fiducia verso la mobilità condivisa da settembre 2022 facendo registrare tassi di utilizzo del carpooling paragonabili a quanto registrato pre pandemia.

Il 2022 si è chiuso dunque con un ritorno ad una nuova normalità dei trasporti casa- lavoro.

Rispetto al 2019 lo scenario è cambiato e stiamo assistendo ad una domanda più evoluta dove la sensibilità ambientale è cresciuta non solo nelle aziende ma ancor più nelle azioni quotidiane di singoli.

Il trasporto casa-lavoro si sta evolvendo. Lo smart working, seppur limitato ad uno o due giorni lavorativi, rappresenta oggi un elemento quasi imprescindibile per l'attività impiegatizia. Conseguentemente la domanda di trasporto evidenzia una richiesta di maggiore flessibilità, economicità ed emissioni contenute.

Ci aspettiamo un 2023 caratterizzato da una domanda poderosa e contestualmente ci auguriamo un aggiornamento del quadro normativo affinché si possa annoverare la sharing mobility tra le alternative che più possano ridurre l'impatto ambientale del pendolarismo.

Gerard Albertengo



Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2022

IL NOSTRO TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Da tre anni Bringme Srl Società Benefit sceglie di condividere con i propri stakeholder i risultati raggiunti nel campo della sostenibilità, descrivendo le attività messe in atto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto e per valorizzare e sostenere le proprie persone e la comunità, continuando a raggiungere risultati economici sempre più soddisfacenti.

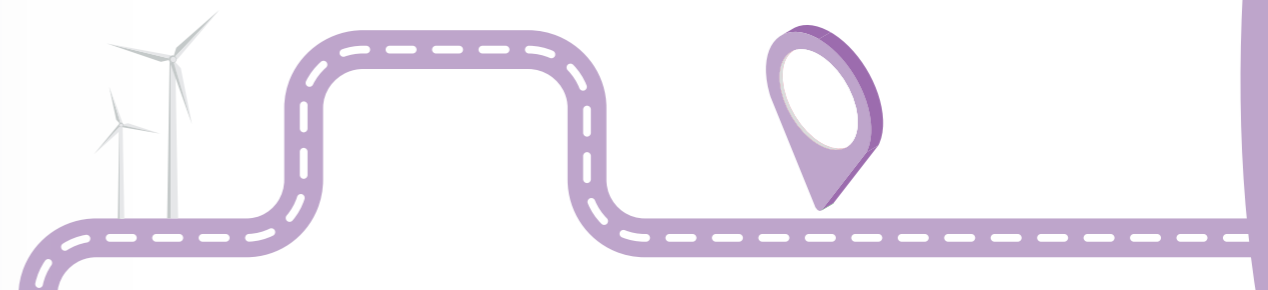
Anche quest'anno Bringme pubblica il suo Bilancio di Sostenibilità che si apre con una sezione introduttiva seguita da 3 capitoli, ognuno dei quali dedicato ad una parte fondamentale del mondo Bringme.

IL PERCORSO PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Il Bilancio di Sostenibilità 2022, redatto secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards, evidenzia i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale, ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nell'anno di riferimento.

Il documento è riferito a Bringme Srl Società Benefit ed, in particolare, al servizio offerto Jojob Carpooling Aziendale.

Il percorso intrapreso da Bringme per la redazione del presente documento ha visto il coinvolgimento di un gruppo di lavoro, che comprende il top management, che ha seguito passo dopo passo l'attività di impostazione e redazione del documento. Numerose funzioni aziendali hanno, inoltre, collaborato al progetto fornendo attivamente il loro contributo per i rispettivi ambiti di competenza.



Gli stakeholder di Bringme

Si riportano di seguito le categorie di stakeholder individuate come prioritarie e le rispettive modalità di engagement e di comunicazione:



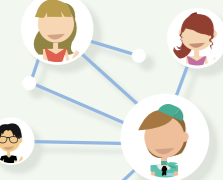
Dipendenti diretti e consulenti aziendali

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo
- ✓ Processo di valutazione delle performance
- ✓ Giornate di Team Building aziendali
- ✓ Corsi di formazione



Soci

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche




Fornitori

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico




Finanziatori privati ed istituzionali

- ✓ Codice Etico
- ✓ Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche
- ✓ Garanzie di trasparenza



Clienti e utenti fruitori dei servizi

- ✓ Codice Etico
- ✓ Assistenza tecnica pre e post vendita
- ✓ Corsi di formazione dedicati
- ✓ Sito web, social network e newsletter
- ✓ Documentazione tecnica dei prodotti, manuali d'uso, software dedicati



Comunità e territori coinvolti dai servizi di carpooling

- ✓ Supporto all'organizzazione e partecipazione ad eventi/progetti culturali
- ✓ Sito web, social network e newsletter
- ✓ Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi
- ✓ Informativa societaria
- ✓ Comunicati stampa

I temi materiali

La mappatura dei temi ambientali, sociali ed economici rilevanti per Bringme e che possono influenzare le decisioni e i comportamenti dei portatori di interesse dell'azienda, risultano di fondamentale importanza ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità.

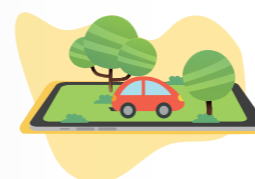
Per la redazione del presente Bilancio e in accordo con i GRI Standards, sono considerati materiali i temi che hanno rilevanza alta o molto alta per Bringme e per i suoi stakeholder, in particolare:



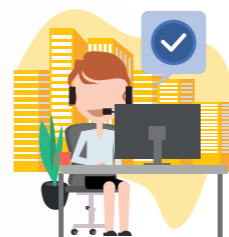
Temi strettamente legati alla sostenibilità del business e alla gestione aziendale: qualità e sicurezza del prodotto, innovazione, Ricerca e Sviluppo, trasparenza nella comunicazione, creazione di valore economico;



Il tema relativo all'attenzione di Bringme nei confronti dei propri clienti e utenti: centralità dei clienti e degli utenti utilizzatori;



Temi ambientali associati all'impatto dei prodotti/servizi e al loro utilizzo;



Temi relativi ai rapporti di Bringme con i propri collaboratori e con la comunità: salute e sicurezza sul lavoro, attenzione al dipendente e formazione, rapporti con le comunità (incluse sponsorizzazioni);

Bringme e i Global Goals

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.



Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Bringme ha deciso di condividere, supportare e promuovere l'Agenda 2030 e **ha identificato 5 obiettivi di riferimento su cui concentrarsi**, più vicini ai propri valori e impegni e sui quali ritiene di poter influire in modo significativo attraverso le proprie attività:



La scelta di questi SDGs è in linea con le priorità definite dall'azienda e rispecchia i temi materiali identificati, in particolare:

- ✓ **Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità** per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
- ✓ **Raggiungere livelli più elevati di produttività economica** attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera.
- ✓ **Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili**
- ✓ Entro il 2030, **ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città**, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.
- ✓ Nel 2030, **ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali**.
- ✓ **Incoraggiare le imprese**, in particolare le grandi aziende e multinazionali, **ad adottare politiche sostenibili** e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.
- ✓ Adottare misure urgenti per **combattere il cambiamento climatico** e le sue conseguenze.

IL MONDO DI BRINGME

La storia

2011

Nasce "Bringme Carpooling & Autostop" uno dei primissimi portali di carpooling in Italia dotato di propria app e che supera **17.000 richieste di passaggio a settimana**



2014

Nasce Jojob, un servizio completamente studiato e progettato per rispondere alle esigenze dei pendolari che quotidianamente percorrono la tratta casa - lavoro



2016

100 grandi aziende scelgono Jojob



2018

Nasce Jojob bici e piedi
A settembre nasce il progetto **ColleghiAmo Genova** (oltre 2.500 viaggi condivisi e 5.000 auto lasciate a casa in meno di un mese)
Nasce Jojob Navette
Nasce Jojob Survey



2020



Lancio funzione Smart Working con 343 tonnellate di CO₂, 620.000€ di risparmio, 59.000 ore risparmiate
Lancio nuovo Jojob Real Time Carpooling
Lancio campagna di sensibilizzazione #carEpooling



2013

UNIVERSITÀ
un progetto di **BRINGME Carpooling**
La startup crea la società di capitali **Bringme Srl** con l'apporto di un seed investment da parte di un fondo italiano e diviene fornitore di un servizio dedicato di carpooling per gli studenti dell'**Università Sapienza di Roma**



2015

A marzo viene commercializzato Jojob. **50 aziende scelgono Jojob**

2017

Anno boom per il carpooling +199% dei lavoratori che condividono l'auto
1° milione di km risparmiati
Nasce Jojob Ride
Nasce la funzione Conto J



2019

Bringme diventa Società Benefit
Ingresso di nuovi investitori
Anno record con 832.357 tonnellate di CO₂, 6.402.757,7 km risparmiati, 1.302.147€ di risparmio
Jojob Cresce in Spagna

2021

Bringme Srl SB diventa una B Corp



2022

Riconoscimento tra le B Corp Best for the World™ del 2022. Con smart working, carpooling, bici e a piedi risparmiati oltre 635.000 euro nel 2022.



La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**

Gli ultimi due anni, caratterizzati dalla pandemia, hanno lasciato un segno importante sulle nostre abitudini lavorative, sull'organizzazione del lavoro e sulla conseguente mobilità. L'efficienza economica ed ecologica che ci hanno indotti ad avviare il progetto Bringme nel 2011 trovano oggi uno scenario ancor più sfidante e, se possibile, rendono tali obiettivi fortemente attuali ed altrettanto necessari per il prossimo futuro.

LA NOSTRA VISIONE

Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

LA NOSTRA MISSION

Creare la più capillare, sostenibile ed efficiente infrastruttura di trasporto digitale a supporto della mobilità extra urbana.

Oggetto sociale

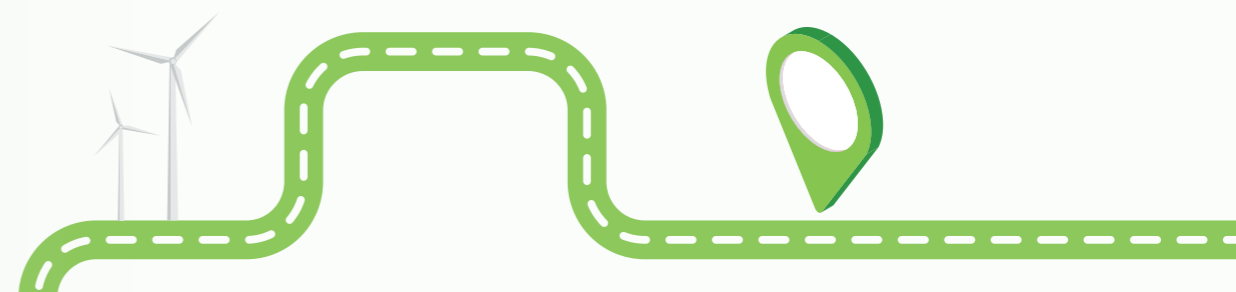
Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

“ *Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori. È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.*

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO₂ non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività. ”



Il nostro impegno verso i dipendenti

Il nostro impegno verso i dipendenti si contraddistingue per una serie di iniziative volte a promuovere stili di vita sani, crescita, sviluppo personale e professionale, sostegno e coinvolgimento nella costruzione del benessere della propria comunità.

Per il prossimo triennio ci siamo posti l'obiettivo di **ridurre l'orario lavorativo a non più di 7 ore al giorno** per le risorse full time e di garantire l'opportunità di utilizzare facoltativamente l'ottava ora per attività di formazione attiva e passiva.



Il nostro organico

NUMERO DI DIPENDENTI IN AZIENDA



8

PARITÀ DI GENERE



6 donne 2 uomini

ETÀ MEDIA IN AZIENDA



38 ANNI

NAZIONALITÀ



6 italiana 1 venezuelana 1 rumena

ANZIANITÀ MEDIA IN AZIENDA



6 ANNI

NUMERO INFORTUNI IN ITINEREE



0

TITOLO DI STUDIO



LAUREA 4
DIPLOMA 4

Formazione e sviluppo

FORMAZIONE

In Bringme consideriamo la formazione uno strumento chiave sia per lo sviluppo del singolo che per la competitività e l'innovazione responsabile.

Per questo, sono **92 le ore di formazione** fatte nell'ultimo anno in Bringme da tutti i collaboratori.



3 persone formate



La formazione è stata svolta da consulenti esterni:

● **Manageriale -Trasversale**

100%



SVILUPPO

In Bringme crediamo **nella ricerca e nel miglioramento continuo**. La crescita e l'innovazione degli ultimi anni, ci hanno portati a vivere in un contesto di continuo cambiamento, proprio per questo, abbiamo avviato un progetto di **riorganizzazione interna e valorizzazione delle persone**, che con la loro crescita possono così sostenere ed essere parte attiva dello sviluppo sano e responsabile della nostra azienda.

Una delle attività implementate per il sostegno di questa riorganizzazione è l'**organizzazione aziendale Agile e l'adozione della metodologia SCRUM**. Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

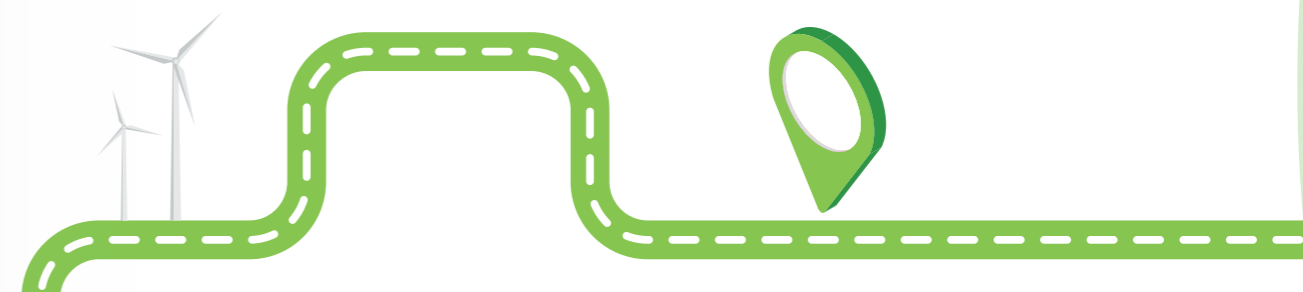
OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Incremento delle competenze attraverso un processo di **formazione continua attiva e passiva**: crediamo che la formazione delle risorse umane rappresenti un processo imprescindibile per la crescita economica e sociale della società. Il nostro obiettivo è quello di garantire una formazione continuativa, formalizzata e diffusa su tutte le aree aziendali. L'azienda quindi si impegna ad adottare piani formativi che coinvolgano i singoli lavoratori per almeno 50 ore annue ciascuno.



Realizzazione ed implementazione di un sistema di **valutazione e valorizzazione del personale**.



Organizzazione interna ed engagement

Dialogo e fiducia sono due aspetti fondamentali per costruire un'organizzazione positiva e rendere partecipi i collaboratori. Per questo motivo, tutti i progetti di organizzazione interna ed engagement dell'anno hanno avuto come obiettivo l'apertura di un dialogo continuo con tutti i collaboratori che coinvolgesse loro direttamente e attivamente.

METODOLOGIA AGILE SCRUM

Scrum è il metodo Agile più diffuso, particolarmente indicato per progetti complessi ed innovativi. Si tratta di un framework, un particolare insieme di practice, che divide il processo di gestione di un progetto in sprint per coordinare il processo di sviluppo del prodotto con le esigenze del committente/cliente. Un processo iterativo in cui gli sprint durano da 2 a 4 settimane.

La teoria alla base di questo metodo è quella del controllo empirico dei processi (empirismo), secondo la quale, da un lato, la conoscenza deriva dall'esperienza e, dall'altro lato, le decisioni si basano su ciò che si conosce. Per questo motivo si prevede un processo iterativo con un approccio incrementale che ottimizza, passo dopo passo (e sprint dopo sprint), la prevedibilità ed il controllo del rischio.

Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

COINVOLGIMENTO NELLA SCRITTURA DELLA MISSION E VALORI

La Mission è l'insieme degli impegni concreti con cui vogliamo realizzare la nostra Vision in aderenza ai nostri valori più alti. È il piano che indirizza il lavoro di ciascuno di noi nella quotidianità.

Per questo motivo, abbiamo deciso di coinvolgere tutti i collaboratori nella sua revisione, per individuare i valori che ci contraddistinguono, e i punti fondamentali che devono caratterizzare la nostra Mission.

Con il contributo di tutti, abbiamo riscritto la nostra Mission condivisa da ogni collaboratore.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Analisi di clima: il clima aziendale è «la sintesi» del modo in cui le persone percepiscono ed interpretano il proprio ambiente di lavoro ed il rapporto che hanno con esso.

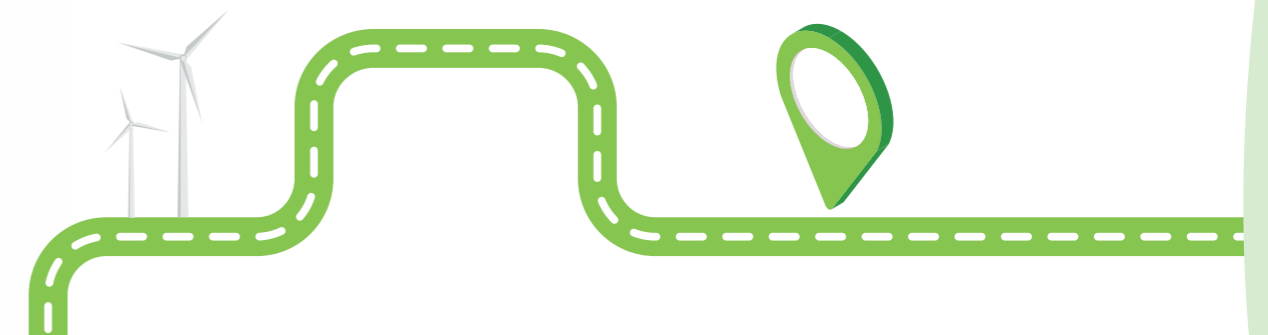


Feedback di soddisfazione per tutti i **Neoassunti** dopo il primo mese dall'ingresso in azienda.



Revisione dei contratti di lavoro per consentire un ampio ricorso allo **Smart Working facoltativo**. Siamo fermamente convinti, ed abbiamo avuto modo di verificarlo, che lo smart working rappresenti una modalità di lavoro al contempo sostenibile e produttiva.

L'attuale normativa giuslavoristica presenta alcune lacune sul tema dello Smart Working e l'azienda si prefigge di individuare le giuste forme contrattuali per consentire un ampio ricorso allo smart working esteso a tutti i lavoratori in azienda.



Welfare e benefit

Armonizzare i tempi di vita e di lavoro dei nostri dipendenti, guardando oltre gli obblighi di legge, è per noi fondamentale. In linea con questo spirito, offriamo ai nostri dipendenti:



Orari di lavoro ampiamente flessibili



Anticipi salariali



Programmi di formazione continua



Giornate di team building focalizzate su natura e sostenibilità ambientale e sociale

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Ore di volontariato

Crediamo fortemente che l'impegno delle aziende a supporto delle comunità possa essere incrementato generando non solo investimenti ma contribuendo alla cultura della solidarietà.

Per tali ragioni ci prefiggiamo l'obiettivo di introdurre in azienda un monte ore disponibili per attività di volontariato da esercitarsi in orario di lavoro e remunerato. Come prevede il nostro modello organizzativo, sarà lasciato ai singoli definire quali attività svolgere senza alcuna inibizione da parte dell'azienda stessa.



Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi

La soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori dei servizi rappresenta il primo obiettivo perseguito dal team interno ed esterno.

Più processi sono stati introdotti al fine di:

Raccogliere tempestivamente le esigenze espresse ed inesprese



Analizzare i fabbisogni



Reagire efficacemente



Innovare e misurare l'efficacia delle soluzioni proposte



I team di supporto adottano il **metodo di gestione iterativo Plan-Do-Check-Act**, per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Prevedere e prevenire le necessità dei clienti e degli utilizzatori: anche grazie all'adozione della metodologia SCRUM, l'azienda si prefigge di incrementare i canali di acquisizione feedback e di processarne il loro impiego per raggiungere, anche grazie all'intelligenza artificiale, la capacità di prevedere le esigenze e prevenire i disservizi.



Il nostro impegno verso la comunità

Realizzare progetti per **perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori fa parte della nostra Mission, formalizzata anche all'interno del nostro stesso Statuto.

Per questo motivo, lavoriamo costantemente per garantire lo sviluppo e il benessere della comunità in cui operiamo, convinti che le aziende debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo e nella crescita del territorio in cui svolgono la loro attività, per creare valore condiviso.

Attraverso la diffusione della mobilità sostenibile, ed in particolare del carpooling quale alternativa ecologica ed economica per il trasporto dei pendolari, generiamo un sensibile impatto sulla qualità dell'aria e sulla viabilità.

Nel 2021 abbiamo avviato, insieme alla Città Metropolitana di Torino ed assieme ai partner del progetto CO&GO, una community territoriale per diffondere ed incentivare la mobilità condivisa in oltre 13 comuni della cintura di Torino.

Tale progetto ci ha consentito di fornire non solo la tecnologia ma, grazie al lavoro dei partner, sono state installate numerose "paline" lungo le strade comunali e statali per facilitare (e mettere in sicurezza) l'incontro tra passeggeri e potenziali autisti.



Nel 2022 è proseguito il progetto CO&GO estendendo il servizio alla totalità dei comuni della Città Metropolitana di Torino.



OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Agevolare le comunità territoriali con un servizio di trasporto non capillare all'adozione della mobilità sostenibile attraverso il carpooling: la nostra azienda, in particolar modo attraverso il servizio Jojob Real Time Carpooling, si è posta l'obiettivo di fornire una soluzione di mobilità sostenibile ai pendolari con particolare attenzione ai territori non serviti da un trasporto pubblico capillare.

Nel 2022 vogliamo coinvolgere un numero sempre maggiore di aree territoriali al fine di garantire una modalità di trasporto che possa ridurre i tempi di percorrenza delle tratte casa-lavoro e casa-studio e contestualmente generare benefici economici per gli utilizzatori e ampi benefici ambientali per i territori coinvolti.

Il nostro impegno verso l'ambiente

In Bringme crediamo fortemente nella **tutela e nella preservazione dell'Ambiente**, per questo investiamo costantemente per cercare soluzioni sempre più green e sostenibili.

Il nostro servizio, Jojob Carpooling Aziendale, nasce proprio con l'intento di **offrire vai pendolari un'alternativa sostenibile di trasporto e di coinvolgere le aziende e gli enti pubblici nel diffondere tale mobilità.**

Attraverso costanti investimenti in più soluzioni tecnologiche, attraverso la misurazione degli impatti ambientali ed attraverso un'ampia strategia di comunicazione ci impegniamo a diffondere la cultura della sostenibilità dei trasporti e della sostenibilità sociale.

PACKAGING RICICLABILI E COMPOSTABILI

In Bringme crediamo che l'immissione di plastica nel pianeta rappresenti un problema che non può più essere rimandato. Per questo utilizziamo prodotti in packaging riciclabili o compostabili al 100% per l'ufficio. Siamo convinti che con piccole azioni possiamo raggiungere grandi risultati.



RACCOLTA DIFFERENZIATA

Continueremo a portare avanti l'attività di raccolta differenziata, ad oggi già in corso. Carta, plastica, vetro e umido vengono già correttamente smaltiti come lo smaltimento di Pc, telefoni, stampanti, server e altri dispositivi elettronici. Questi ultimi necessitano di smaltimenti specifici per evitare di arrecare danni all'ambiente circostante.



OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



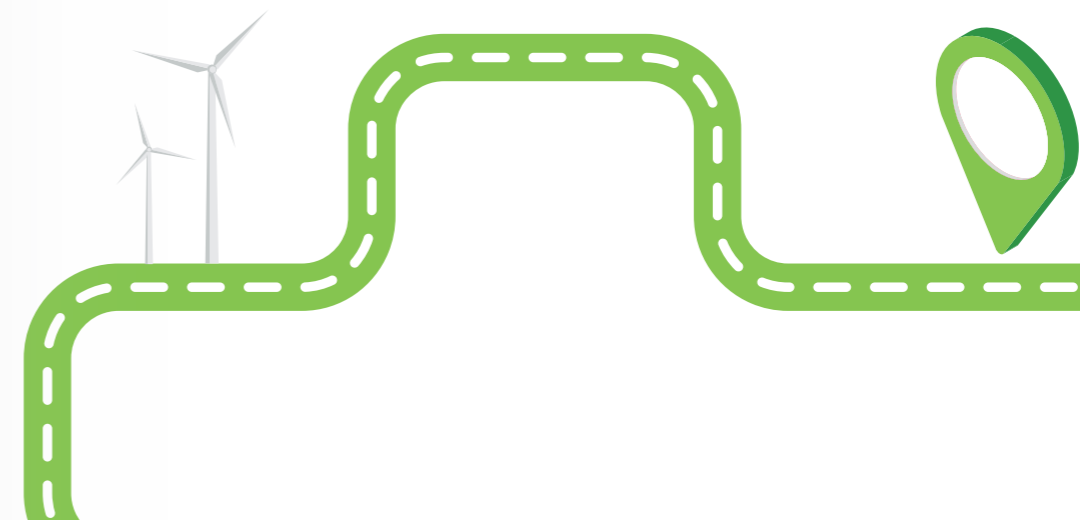
Riduzione emissioni CO₂

Superata l'emergenza sanitaria, ci poniamo l'obiettivo di triplicare annualmente l'impatto ambientale positivo generato dal carpooling sul territorio nazionale.



Cultura del carpooling

Il nostro impegno non dovrà ridursi alla sola diffusione solo dello strumento più efficace ed efficiente ma impegnandoci direttamente nell'opera di divulgazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità dei trasporti contribuendo ad un cambio culturale.



Etica



CODICE ETICO

Bringme S.r.l. Società Benefit ha un proprio Codice Etico che la guida nei rapporti verso ogni Stakeholder. Il Codice Etico rispecchia la nostra mappa dei valori ed è pubblicato sul nostro sito internet per massima trasparenza.

Il Codice Etico esprime i principi di comportamento nella conduzione degli affari e delle attività aziendali nonché le responsabilità e gli obblighi assunti da tutte le persone che lavorano all'interno o per conto dell'azienda e promuove comportamenti virtuosi, **“improntati ai più elevati standard di trasparenza, integrità e lealtà”** e senza conflitti tra interessi aziendali e personali.

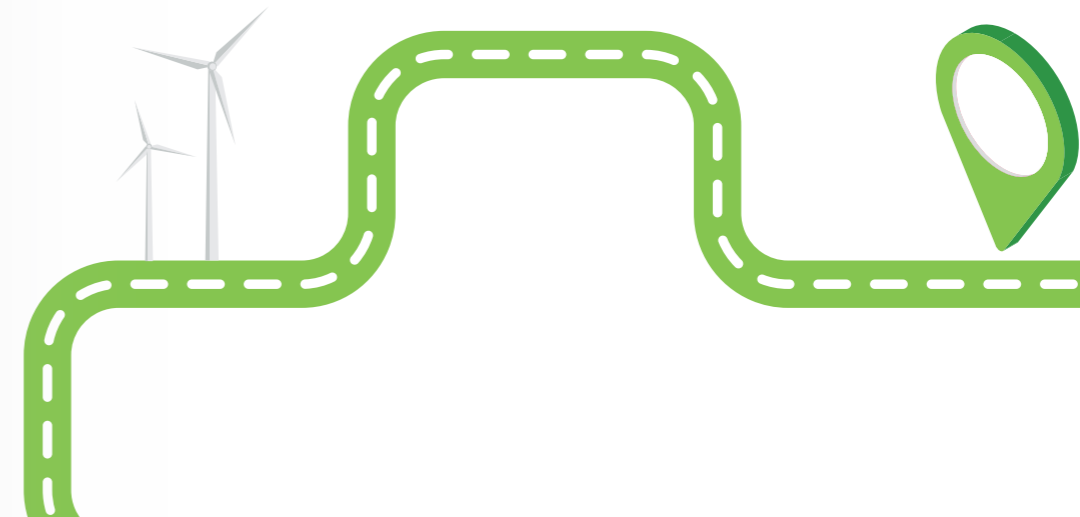
Come tale, il Codice Etico rappresenta il riferimento aziendale anche in tema di anticorruzione e viene pertanto comunicato a tutti i dipendenti e a tutti i partner commerciali.

Bringme promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice etico.

In questa prospettiva, siamo sostenitori della **cultura dello speak up**, cioè della libertà di interpellare, in ottica di confronto, colleghi e/o superiori gerarchici nel caso in cui si ritenga opportuno o necessario manifestare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno dell'organizzazione.

Abbiamo inoltre inteso garantire a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla Società stessa.

Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano effettuate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i dipendenti.



I 10 PILASTRI DELLA NOSTRA ETICA

1



CONSENTIRE LA CRESCITA PROFESSIONALE E LA REALIZZAZIONE LAVORATIVA

2



CREARE UN TEAM VINCENTE

3



ESSERE ALL'AVANGUARDIA NELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

4



APPLICARE PROCESSI DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI

5



AFFERMARE IL CARPOOLING QUALE REALE ALTERNATIVA DI TRASPORTO ECO SOSTENIBILE

6



RICERCARE L'INNOVAZIONE

7



ASSICURARE UNA COMUNICAZIONE TRASPARENTE E VERITIERA

8



MANTENERE UNA SOLIDA BASE FINANZIARIA

9



ANTICIPARE I TEMPI

10



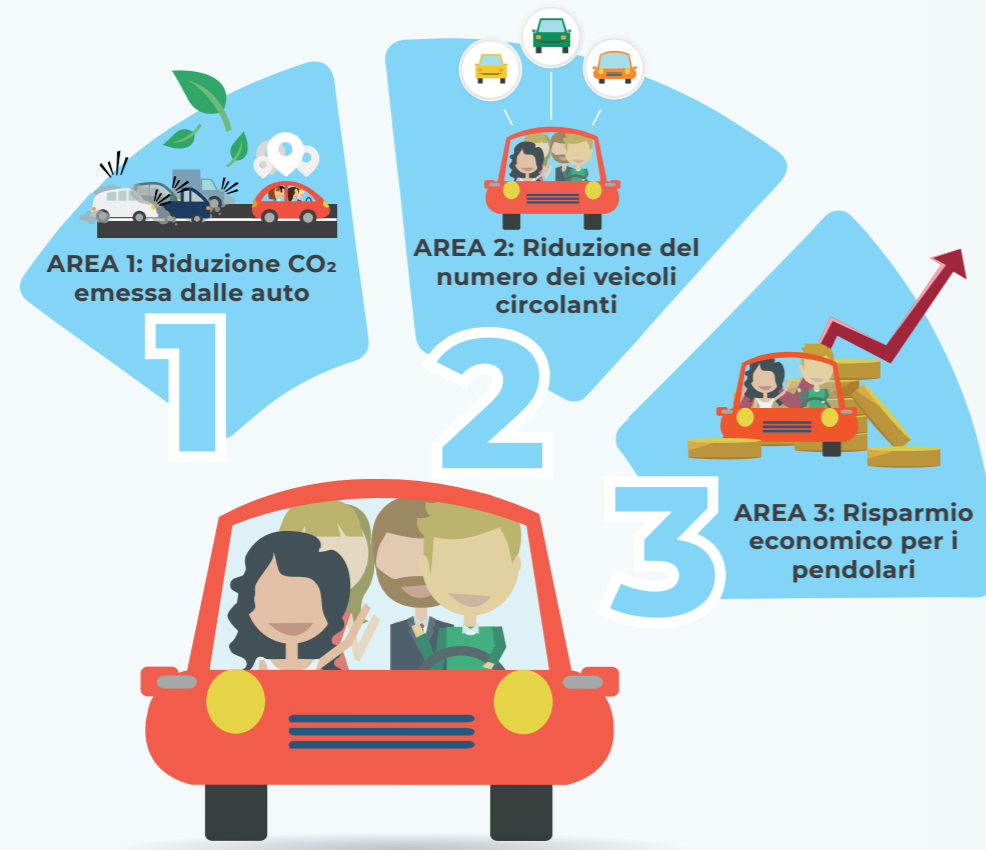
CONSENTIRE UNA SENSIBILE RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE GENERATO DAL PENDOLARISMO

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

1.000.000 di Kg di CO₂: attraverso la diffusione del carpooling per pendolari ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di quadruplicare il risultato raggiunto pre-pandemia (2019) generando una riduzione di emissioni inquinanti superiore al milione di chilogrammi. Per raggiungere questo obiettivo la società ha elaborato un piano industriale che vede tra i suoi obiettivi principali la riduzione di emissioni inquinanti grazie alla diffusione del carpooling per pendolari.



Le tre aree di impatto



La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2022 abbiamo assistito alla graduale rimozione delle prescrizioni Covid 19 e ad una conseguente ripresa vigorosa della domanda di mobilità.

In particolare, durante il secondo semestre 2022, sia le aziende, gli enti pubblici che i singoli cittadini hanno dovuto gestire il rientro delle attività lavorative in sede in un contesto appesantito da una forte inflazione generale.

La presenza del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 che ha imposto l'elaborazione dei piani spostamento casa-lavoro (PSCL) ad una platea più ampia di soggetti privati e pubblici ha inoltre contribuito ad innalzare la consapevolezza delle aziende sul tema delle emissioni inquinanti causate dagli spostamenti casa-lavoro.

L'unione dei due fattori precedentemente indicati, crescita della domanda e nuova normativa PSCL, hanno indotto la nostra società a rivedere alcune strategie di sviluppo. In particolare Bringme Srl SB ha iniziato il processo di ristrutturazione del team interno ed innalzato gli investimenti nell'attività commerciale e di sviluppo IT.

Il 2023 rappresenterà un anno di forte crescita ed i fattori che maggiormente influiranno saranno:

- Incremento della sensibilità economica del trasporto a causa dell'elevata inflazione;
- Presenza strutturalmente più ampia dello smart working rispetto al 2019 con conseguente aumento della domanda di trasporto flessibile;
- Normativa PSCL e fondi governativi;
- Crescente necessità di ridurre le emissioni inquinanti per la salvaguardia dell'ambiente;
- Aumento della rilevanza delle rendicontazioni non finanziarie in capo alle aziende private;
- Raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.



AREA 1: Riduzione CO₂ emessa dalle auto

CARPOOLING: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a quasi 1.734.323.98 Km (+248%).

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 226 tonnellate di CO₂ non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 11.300 alberi ad alto fusto.



MOBILITA' DOLCE: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 145.754 Km.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 19 tonnellate di CO₂ pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 950 alberi ad alto fusto in un anno.

SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari a 105 tonnellate di CO₂.

NAVETTE AZIENDALI: attraverso lo strumento di misura della riduzione di impatto ambientale generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari ad oltre 40 tonnellate.

AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti

Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2022 sono stati trasportati oltre 71.800 (+273%) passeggeri evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.



AREA 3: Risparmio economico per i pendolari

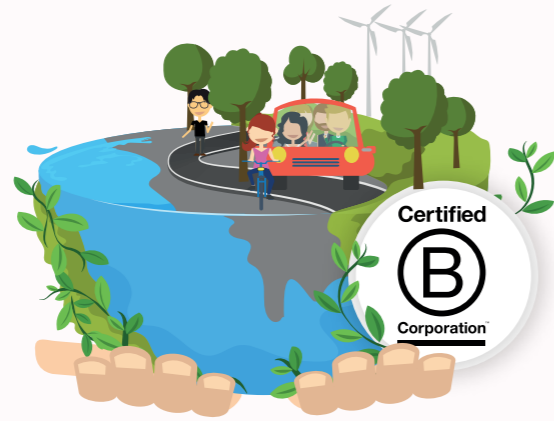
Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a 344.000 euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2021) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.



Fare parte del movimento B Corp



La nostra certificazione

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

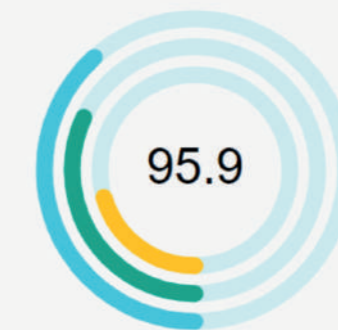
Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree: **persone, ambiente, comunità, governance e clienti.**



La certificazione da noi ottenuta a novembre del 2021 con un punteggio di **95.9** è motivo di orgoglio e successo e ci fa sentire parte di un movimento di imprese che vuole guardare al di là del profitto ed avere un reale impatto positivo, sia sulla società che sull'ambiente.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Bringme Srl Società Benefit ottenuto un punteggio complessivo di 95,9. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 95.9 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie



B Corp Best for the World™ del 2022

Nel 2022 siamo stati nominati tra le B Corp Best for the World™ del 2022!

Per essere **#BestForTheWorld** una B Corp deve raggiungere un punteggio verificato tra il 5% dei migliori, in una delle aree del B Impact Assessment.

Bringme è stata riconosciuta per l'impatto positivo generato nell'area Governance.

Le B Corp sono già conosciute per generare impatto ambientale e sociale positivo, operando con trasparenza e con la responsabilità di bilanciare il proprio risultato economico con la vocazione aziendale. Per questo, siamo ancor più fieri di essere riconosciuti come **#BestForTheWorld**.



#UnlockTheChange

A inizio 2022 è stato presentato a livello mondiale il primo Report d'Impatto, con i risultati ottenuti dalle aziende certificate B Corp per raccontare quanto fatto negli ultimi anni e quanto ancora verrà fatto grazie alla collaborazione di tutte le imprese che fanno parte del movimento.

A sottolinearne l'importanza c'è un dato: 200mila aziende in tutto il mondo utilizzano gli strumenti promossi dalle B Corp.

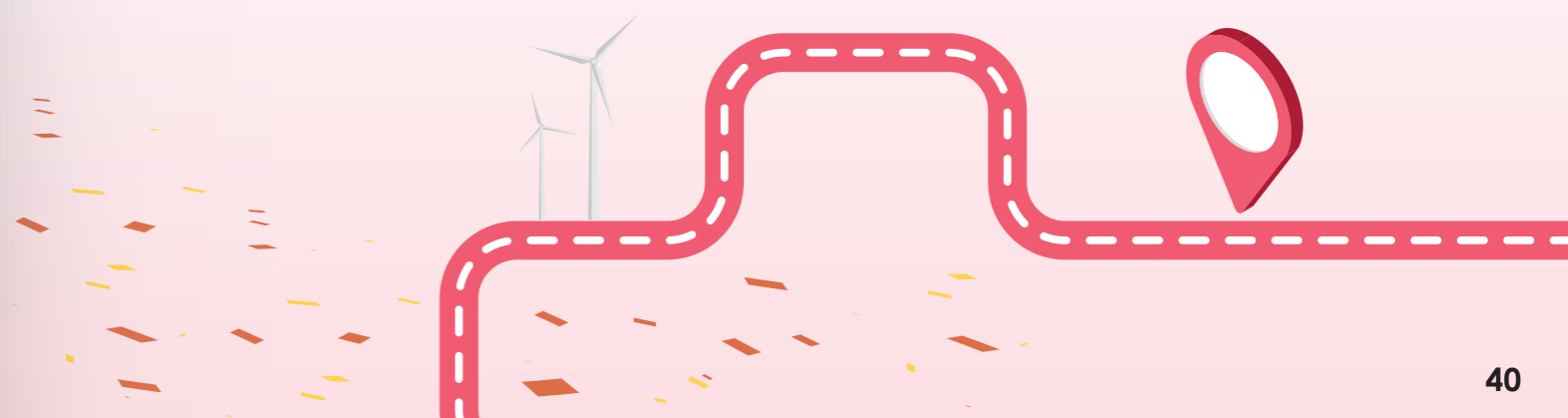
“Negli ultimi due anni l'attenzione nei confronti della sostenibilità è aumentata in maniera esponenziale insieme al numero di imprese che hanno intrapreso un profondo percorso di evoluzione positiva”.

Ciò che emerge dal Report d'Impatto è l'azione di confronto e condivisione avviata tra le B Corp sui grandi temi della sostenibilità, con **#UnlockTheChange** quale manifesto operativo delle tante campagne volte alla promozione di una cultura aziendale che vuole lasciare un'impronta positiva nell'ecosistema in cui opera.

In particolare l'azione congiunta delle B Corp si è concentrata in 3 aree di interesse:

- emergenza climatica (#UnlockNetZero)
- inclusività (#UnlockGenderEquality)
- formazione (#UnlockEducation).

Facciamo parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo.



Conclusioni



Il 2022, caratterizzato da un primo semestre ancora soggetto alla coda delle restrizioni Covid, ci ha permesso di cogliere le sfumature di una nuova mobilità destinata ancora a mutare ed evolversi nei prossimi anni.

Il pendolarismo casa-lavoro, seppur lo smart working possa attenuarlo, rimane un'esigenza imprescindibile per la maggior parte delle attività lavorative.

Una crescente sensibilità ambientale, in parte legata a fattori culturali ed in parte connessa alla percezione del rischio ambientale come sempre più attuale ed una congiuntura economica caratterizzata da forte inflazione, stanno gradualmente influenzando le scelte dei singoli e conseguentemente delle aziende e degli enti pubblici.

Assistiamo dunque oggi ad una mutazione, non tanto nel numero dei pendolari quanto più nella frequenza e nelle caratteristiche del pendolarismo.

Il trasporto casa-lavoro è visto come "necessario" ma non più sempre indispensabile. La flessibilità richiesta ai mezzi di trasporto si unisce alle richieste

di interconnessione, di sostenibilità e di economicità.

Il trasporto dunque deve rispondere offrendo prodotti sempre più dinamici e cuciti sulle singole esigenze sviluppando modelli di sostenibilità, anche economica, differenti rispetto a quanto eravamo abituati nel passato.

Il 2023 sarà il primo anno di "sperimentazione". Un primo anno dove si potranno proporre soluzioni nuove ed integrate.

La sfida sarà individuare il giusto mix che consentirà di rispondere alla nuova mobilità auspicando che al contempo anche il quadro normativo si evolva agevolando così un trasporto efficiente e sostenibile non obbligatoriamente incentrato sul trasporto pubblico bensì integrato con esso.

La nostra azienda sarà impegnata nel capire profondamente le mutazioni in corso e a progettare soluzioni innovative con l'obiettivo di mantenere la qualità del servizio ai consueti elevati standard che da sempre ci hanno caratterizzati.

Il Responsabile d'Impatto

Gerard Albertengo



BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS 

www.jojobrt.com

