BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO 2022

Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino
www.jojobrt.com
P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2022

Redatta dal CdA della Società
Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo

INDICE

Lettera agli stakeholder 3

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale 5
La nostra idea 5
La nostra visione 5
La nostra mission 5
Oggetto sociale 6

Le tree aree di impatto 7
AREA 1: Riduzione CO_2 emessa dalle auto 9
AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti 10
AREA 3: Risparmio economico per i pendolari 10

Fare parte del movimento B Corp 11
La nostra certificazione 11
B Corp Best for the World™ del 2022 13
#UnlockTheChange 14

Conclusioni 15

Lettera agli stakeholder

La pandemia Covid19 ha avuto ripercussioni sull'intero mercato della mobilità pubblica e privata. Da aprile 2022, l'attenuarsi delle restrizioni ed un graduale ridimensionamento dei contagi, hanno permesso il manifestarsi dei primi segnali di ripresa.

A giugno 2022 la domanda di mobilità casa-lavoro ha ripreso a crescere considerevolmente e l'attenzione delle aziende e della pubblica amministrazione è così tornata sul tema delle emissioni ambientali e della mobilità sostenibile.

Il Decreto che ha esteso, dal 2021, l'obbligatorietà dei PSCL alle sedi aziendali con più di 100 dipendenti ha ulteriormente contribuito ad innalzare la sensibilità sul tema del trasporto casa-lavoro generando una crescita significativa della domanda di carpooling.

I singoli cittadini, coinvolti nel pendolarismo, hanno ritrovato la fiducia verso la mobilità condivisa da settembre 2022 facendo registrare tassi di utilizzo del carpooling paragonabili a quanto registrato pre pandemia.

Il 2022 si è chiuso dunque con un ritorno ad una nuova normalità dei trasporti casa-lavoro.
Rispetto al 2019 lo scenario è cambiato e stiamo assistendo ad una domanda più evoluta dove la sensibilità ambientale è cresciuta non solo nelle aziende ma ancor più nelle azioni quotidiane di singoli.
Il trasporto casa-lavoro si sta evolvendo. Lo smart working, seppur limitato ad uno o due giorni lavorativi, rappresenta oggi un elemento quasi imprescindibile per l'attività impiegatizia. Conseguentemente la domanda di trasporto evidenzia una richiesta di maggiore flessibilità, economicità ed emissioni contenute.

Ci aspettiamo un 2023 caratterizzato da una domanda poderosa e contestualmente ci auguriamo un aggiornamento del quadro normativo affinché si possa annoverare la sharing mobility tra le alternative chè più possano ridurre l'impatto ambientale del pendolarismo.

Gerard Albertengo

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**

Gli ultimi due anni, caratterizzati dalla pandemia, hanno lasciato un segno importante sulle nostre abitudini lavorative, sull'organizzazione del lavoro e sulla conseguente mobilità. L'efficienza economica ed ecologica che ci hanno indotti ad avviare il progetto Bringme nel 2011 trovano oggi uno scenario ancor più sfidante e, se possibile, rendono tali obiettivi fortemente attuali ed altrettanto necessari per il prossimo futuro.

LA NOSTRA VISIONE

Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

LA NOSTRA MISSION

Creare la più capillare, sostenibile ed efficiente infrastruttura di trasporto digitale a supporto della mobilità extra urbana.

Oggetto sociale

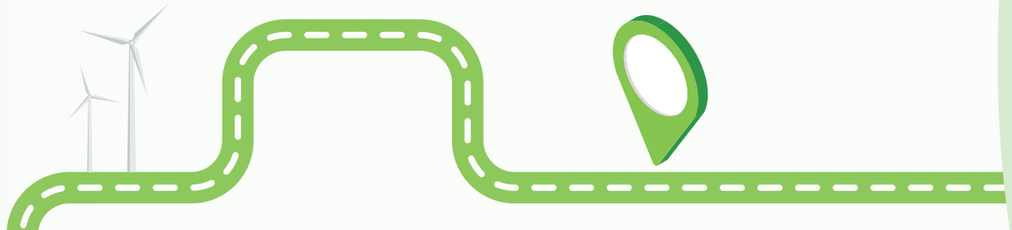
Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

"Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.
È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO_2 non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività."



Le tree aree di impatto

La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2022 abbiamo assistito alla graduale rimozione delle prescrizioni Covid 19 e ad una conseguente ripresa vigorosa della domanda di mobilità.

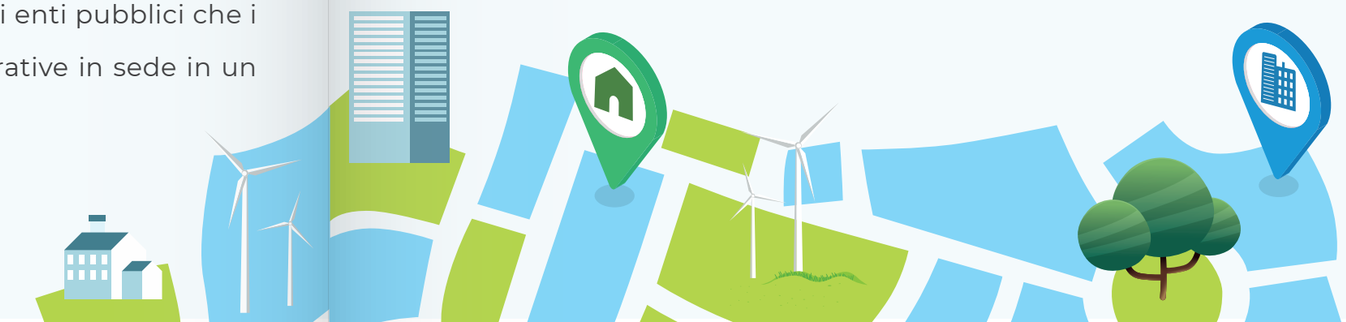
In particolare, durante il secondo semestre 2022, sia le aziende, gli enti pubblici che i singoli cittadini hanno dovuto gestire il rientro delle attività lavorative in sede in un contesto appesantito da una forte inflazione generale.

La presenza del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 che ha imposto l'elaborazione dei piani spostamento casa-lavoro (PSCL) ad una platea più ampia di soggetti privati e pubblici ha inoltre contribuito ad innalzare la consapevolezza delle aziende sul tema delle emissioni inquinanti causate dagli spostamenti casa-lavoro.

L'unione dei due fattori precedentemente indicati, crescita della domanda e nuova normativa PSCL, hanno indotto la nostra società a rivedere alcune strategie di sviluppo. In particolare Bringme Srl SB ha iniziato il processo di ristrutturazione del team interno ed innalzato gli investimenti nell'attività commerciale e di sviluppo IT.

Il 2023 rappresenterà un anno di forte crescita ed i fattori che maggiormente influiranno saranno:

- Incremento della sensibilità economica del trasporto a causa dell'elevata inflazione;
- Presenza strutturalmente più ampia dello smart working rispetto al 2019 con conseguente aumento della domanda di trasporto flessibile;
- Normativa PSCL e fondi governativi;
- Crescente necessità di ridurre le emissioni inquinanti per la salvaguardia dell'ambiente;
- Aumento della rilevanza delle rendicontazioni non finanziarie in capo alle aziende private;
- Raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.



AREA 1: Riduzione CO_2 emessa dalle auto

CARPOOLING: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a quasi 1.734.323.98 Km (+248%).

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 226 tonnellate di CO_2 non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 11.300 alberi ad alto fusto.

MOBILITA' DOLCE: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 145.754 Km.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 19 tonnellate di CO_2 pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 950 alberi ad alto fusto in un anno.

SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO_2 pari a 105 tonnellate di CO_2.

NAVETTE AZIENDALI: attraverso lo strumento di misura della riduzione di impatto ambientale generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO_2 pari ad oltre 40 tonnellate.

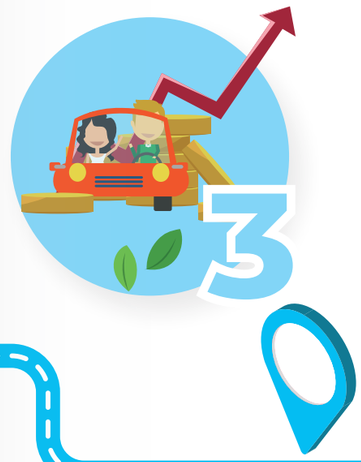
AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti

Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2022 sono stati trasportati oltre 71.800 (+273%) passeggeri evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.

AREA 3: Risparmio economico per i pendolari

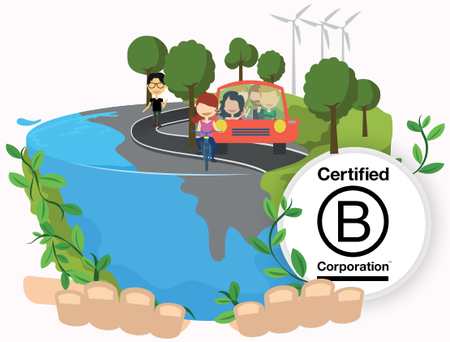
Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a 344.000 euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.



Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2021) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.

Fare parte del movimento B Corp



La nostra certificazione

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree: **persone, ambiente, comunità, governance e clienti.**

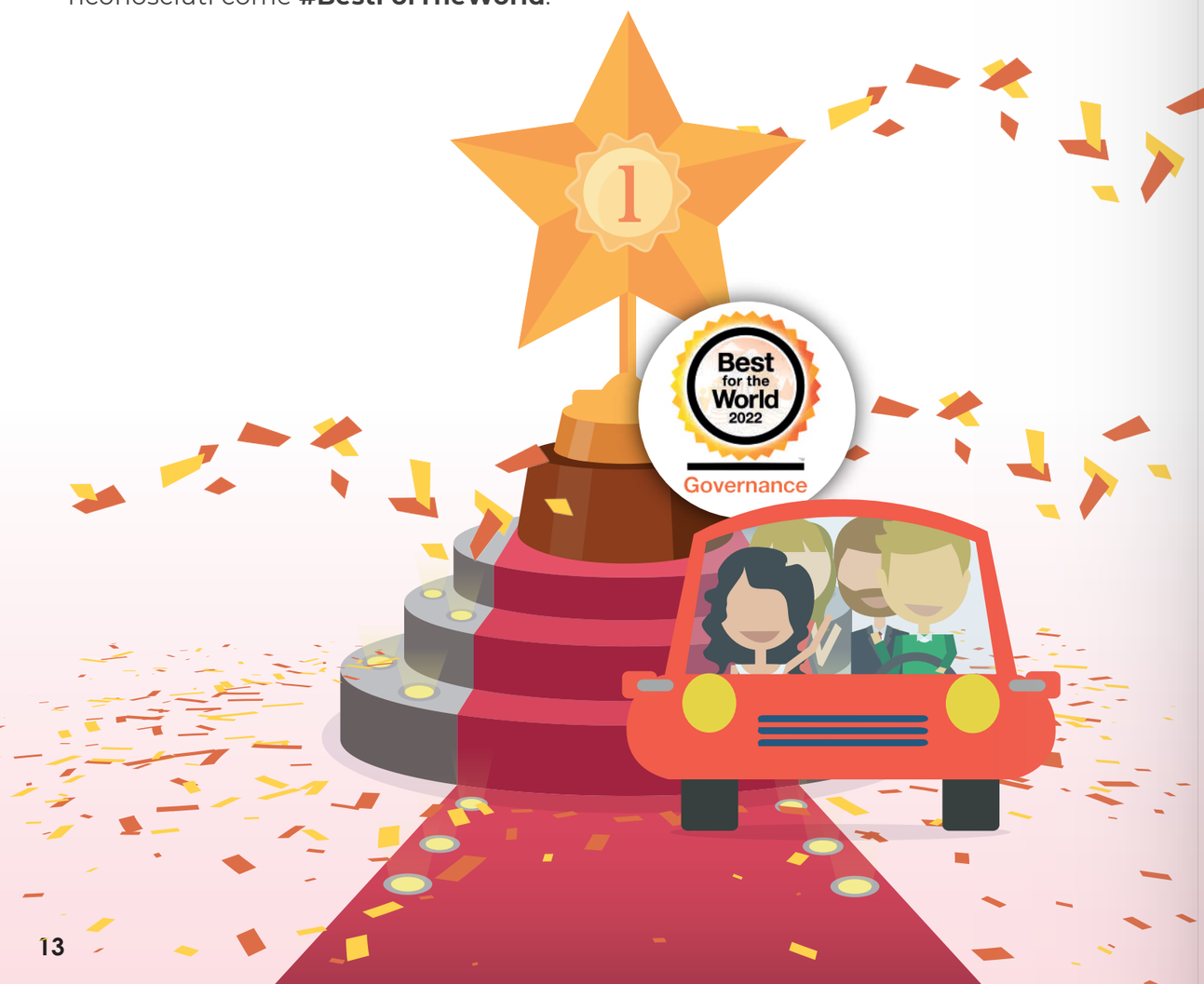
La certificazione da noi ottenuta a novembre del 2021 con un punteggio di **95.9** è motivo di orgoglio e successo e ci fa sentire parte di un movimento di imprese che vuole guardare al di là del profitto ed avere un reale impatto positivo, sia sulla società che sull'ambiente.

B Corp Best for the World™ del 2022

Nel 2022 siamo stati nominati tra le B Corp Best for the World™ del 2022!
Per essere **#BestForTheWorld** una B Corp deve raggiungere un punteggio verificato tra il 5% dei migliori, in una delle aree del B Impact Assessment.

Bringme è stata riconosciuta per l'impatto positivo generato nell'area Governance.

Le B Corp sono già conosciute per generare impatto ambientale e sociale positivo, operando con trasparenza e con la responsabilità di bilanciare il proprio risultato economico con la vocazione aziendale. Per questo, siamo ancor più fieri di essere riconosciuti come **#BestForTheWorld**.



#UnlockTheChange

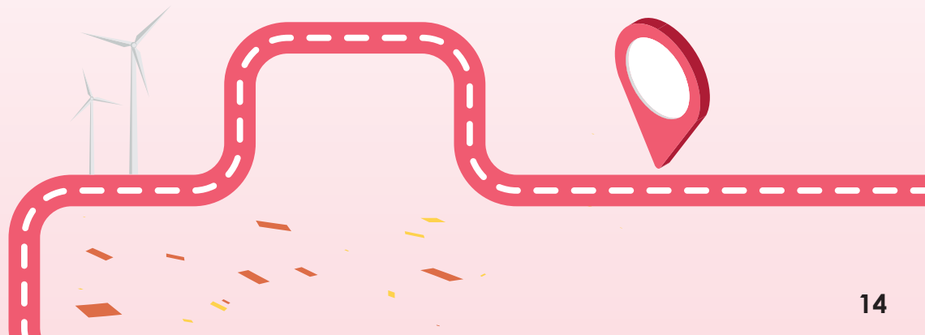
A inizio 2022 è stato presentato a livello mondiale il primo Report d'Impatto, con i risultati ottenuti dalle aziende certificate B Corp per raccontare quanto fatto negli ultimi anni e quanto ancora verrà fatto grazie alla collaborazione di tutte le imprese che fanno parte del movimento.
A sottolinearne l'importanza c'è un dato: 200mila aziende in tutto il mondo utilizzano gli strumenti promossi dalle B Corp.
"Negli ultimi due anni l'attenzione nei confronti della sostenibilità è aumentata in maniera esponenziale insieme al numero di imprese che hanno intrapreso un profondo percorso di evoluzione positiva".

Ciò che emerge dal Report d'Impatto è l'azione di confronto e condivisione avviata tra le B Corp sui grandi temi della sostenibilità, con **#UnlockTheChange** quale manifesto operativo delle tante campagne volte alla promozione di una cultura aziendale che vuole lasciare un'impronta positiva nell'ecosistema in cui opera.

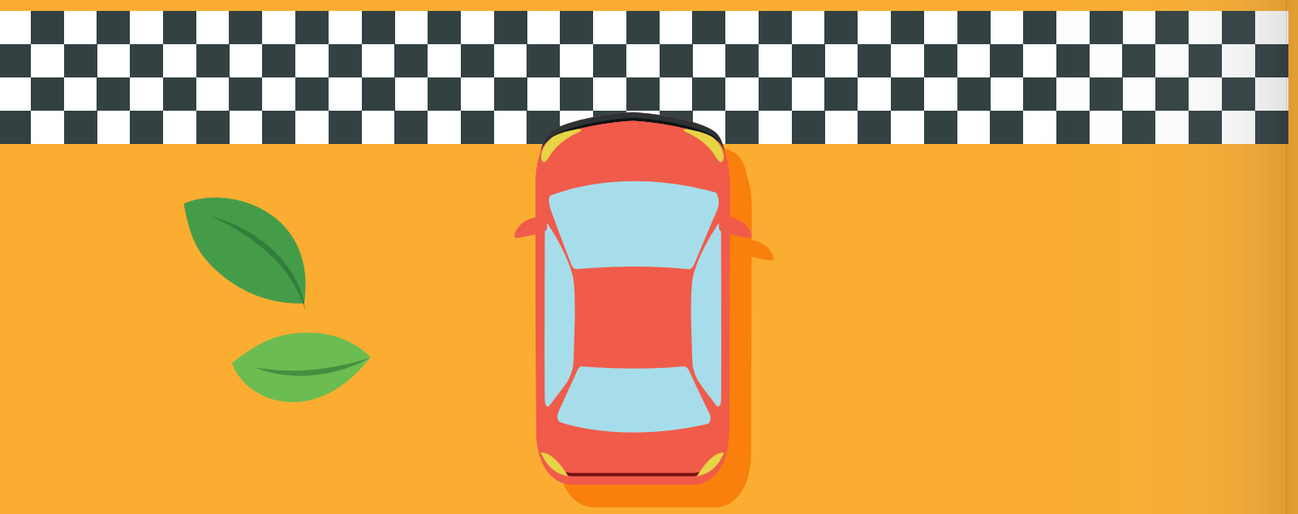
In particolare l'azione congiunta delle B Corp si è concentrata in 3 aree di interesse:

- emergenza climatica (#UnlockNetZero)
- inclusività (#UnlockGenderEquality)
- formazione (#UnlockEducation).

Facciamo parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo.



Conclusioni



Il 2022, caratterizzato da un primo semestre ancora soggetto alla coda delle restrizioni Covid, ci ha permesso di cogliere le sfumature di una nuova mobilità destinata ancora a mutare ed evolversi nei prossimi anni.

Il pendolarismo casa-lavoro, seppur lo smart working possa attenuarlo, rimane un'esigenza imprescindibile per la maggior parte delle attività lavorative.

Una crescente sensibilità ambientale, in parte legata a fattori culturali ed in parte connessa alla percezione del rischio ambientale come sempre più attuale ed una congiuntura economica caratterizzata da forte inflazione, stanno gradualmente influenzando le scelte dei singoli e conseguentemente delle aziende e degli enti pubblici.

Assistiamo dunque oggi ad una mutazione, non tanto nel numero dei pendolari quanto più nella frequenza e nelle caratteristiche del pendolarismo.
Il trasporto casa-lavoro è visto come "necessario" ma non più sempre indispensabile. La flessibilità richiesta ai mezzi di trasporto si unisce alle richieste

di interconnessione, di sostenibilità e di economicità.

Il trasporto dunque deve rispondere offrendo prodotti sempre più dinamici e cuciti sulle singole esigenze sviluppando modelli di sostenibilità, anche economica, differenti rispetto a quanto eravamo abituati nel passato.

Il 2023 sarà il primo anno di "sperimentazione". Un primo anno dove si potranno proporre soluzioni nuove ed integrate.
La sfida sarà individuare il giusto mix che consentirà di rispondere alla nuova mobilità auspicando che al contempo anche il quadro normativo si evolva agevolando così un trasporto efficiente e sostenibile non obbligatoriamente incentrato sul trasporto pubblico bensì integrato con esso.

La nostra azienda sarà impegnata nel capire profondamente le mutazioni in corso e a progettare soluzioni innovative con l'obiettivo di mantenere la qualità del servizio ai consueti elevati standard che da sempre ci hanno caratterizzati.

Il Responsabile d'Impatto
Gerard Albertengo

BRiNGME

CARPOOLING SOLUTIONS

www.jojobrt.com