

BRiNGME

CARPPOOLING SOLUTIONS  

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO 2023





Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino

www.jojobrt.com

P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2023

Redatta dal CdA della Società

Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo

Lettera agli stakeholder

3

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

5

La nostra idea
La nostra visione
La nostra mission
Oggetto sociale

5
5
5
6

Le tree aree di impatto

7

AREA 1: Riduzione CO₂ emessa dalle auto
AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti
AREA 3: Risparmio economico per i pendolari

9
10
10

Fare parte del movimento B Corp

11

La nostra certificazione
B Corp Best for the World™ del 2022
B Corp Month

11
13
14

Conclusioni

15



Lettera agli stakeholder

L'anno 2023 si è dimostrato, come previsto nell'ultima relazione di impatto, un anno di grande ripresa per la mobilità sostenibile.

Fin da gennaio abbiamo assistito ad una domanda crescente da parte delle aziende pubbliche e private interessate a sviluppare azioni utili a ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro. Contestualmente alcuni fattori tra i quali:

- incremento dei costi del carburante;
- maggiore sensibilità ambientale;
- riduzione del numero di giornate in smart working;

hanno sensibilmente aumentato il numero di persone intenzionate a modificare le proprie modalità di trasporto a favore di quelle più economiche ed ecologiche.

Complessivamente, nel 2023, Jojob è riuscito a generare un risparmio ambientale, attraverso il Carpooling, pari a 641 tonnellate di CO₂ ed ha trasportato oltre 212.000 passeggeri. Confrontando questo dato con quello raggiunto nel 2022 si evidenzia una crescita pari a quasi il 200%.

Ulteriori 48 tonnellate di CO₂ sono state inoltre risparmiate grazie alla certificazione dei viaggi casa-lavoro percorsi in bicicletta o a piedi e certificate mediante l'applicazione Jojob Real Time Carpooling. In questo caso la crescita registrata è stata pari al 152%.

L'anno 2023 ha quindi prodotto risultati estremamente significativi e gli stessi sono indice di una rinnovata fiducia nella mobilità sostenibile dopo oltre due anni di pandemia.

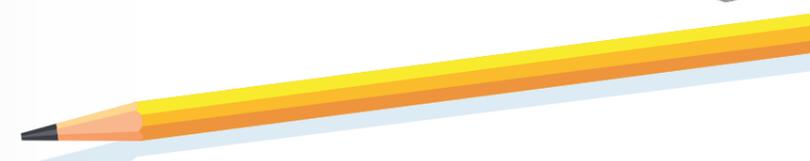
Al fine di dare maggiore evidenza ai risultati raggiunti nel 2023, abbiamo realizzato un osservatorio nazionale consultabile al seguente link:



<https://www.jojobrt.com/osservatorio-nazionale-carpooling-2024>



Gerard Albertengo





La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**

La pandemia ha lasciato un segno importante sulle nostre abitudini lavorative, sull'organizzazione del lavoro e sulla conseguente mobilità. L'efficienza economica ed ecologica che ci hanno indotti ad avviare il progetto Bringme nel 2011 trovano oggi uno scenario ancor più sfidante e, se possibile, rendono tali obiettivi fortemente attuali ed altrettanto necessari per il prossimo futuro.

LA NOSTRA VISIONE

Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

LA NOSTRA MISSION

Creare la più capillare, sostenibile ed efficiente infrastruttura di trasporto digitale a supporto della mobilità extra urbana.

Oggetto sociale

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

“ *Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.*

È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO₂ non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività.”

Le tre aree di impatto



AREA 1: Riduzione CO₂ emessa dalle auto



AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti



AREA 3: Risparmio economico per i pendolari

La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2023 abbiamo assistito ad una vigorosa crescita sia della domanda proveniente dalle aziende private e pubbliche, sia da parte dei pendolari coinvolti nelle scelte di mobilità quotidiana..

La presenza del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 che ha imposto

l'elaborazione dei piani spostamento casa-lavoro (PSCL) ad una platea più ampia di soggetti privati e pubblici ha inoltre continuato ad innalzare la consapevolezza delle aziende sul tema delle emissioni inquinanti causate dagli spostamenti casa-lavoro.

L'unione dei due fattori precedentemente indicati, crescita della domanda e nuova normativa PSCL, hanno indotto la nostra società a rivedere alcune strategie di sviluppo. In particolare Bringme Srl SB ha iniziato il processo di ristrutturazione del team interno ed innalzato gli investimenti nell'attività commerciale e di sviluppo IT.

AREA 1: Riduzione CO₂ emessa dalle auto

CARPOOLING: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a 4.932.090 Km (+184%).

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.



L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 641 tonnellate di CO₂ non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 32.000 alberi ad alto fusto.

MOBILITÀ DOLCE: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 367.153 Km.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 47 tonnellate di CO₂ pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 2.350 alberi ad alto fusto in un anno.

SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari a 122 tonnellate di CO₂.

NAVETTE AZIENDALI: attraverso lo strumento di misura della riduzione di impatto ambientale generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari ad oltre 98 tonnellate.

AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti

Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2022 sono stati trasportati oltre 212.000 passeggeri (+198%) evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.



Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.

AREA 3: Risparmio economico per i pendolari

Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a 986.000 euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.



Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2021) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.

Fare parte del movimento B Corp



La nostra certificazione



Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree: **persone, ambiente, comunità, governance e clienti.**

Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Bringme Srl Società Benefit ottenuto un punteggio complessivo di 95,9. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 95.9 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie

La certificazione da noi ottenuta a Novembre del 2021 con un **punteggio di 95.9** è motivo di orgoglio e successo e ci fa sentire parte di un movimento di imprese che vuole guardare al di là del profitto ed avere un reale impatto positivo, sia sulla società che sull'ambiente.

Nel 2024 saremo sottoposti alla ricertificazione B Corp da parte del Team B Lab Italy.

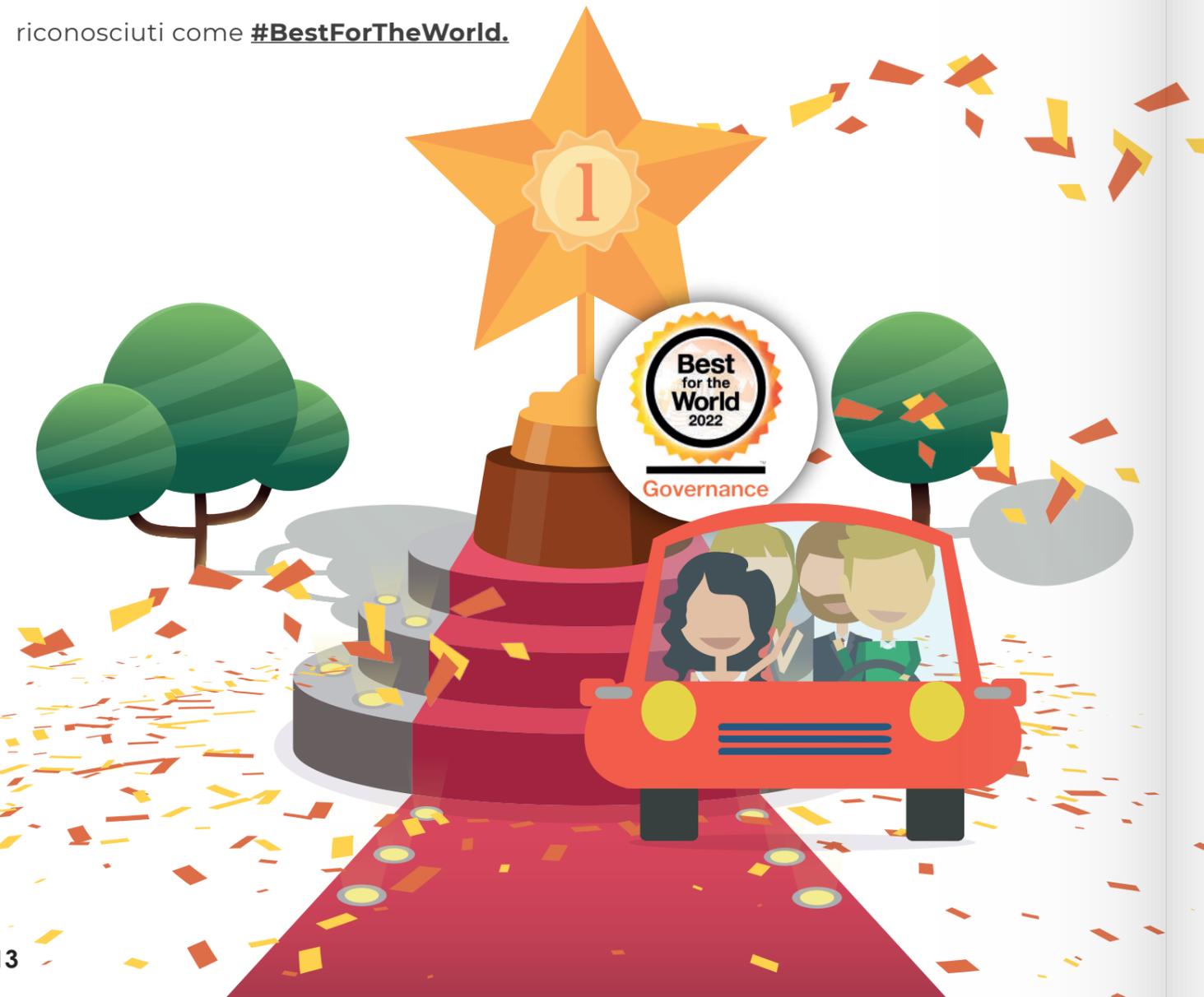
B Corp Best for the World™ del 2022

Nel 2022 siamo stati nominati tra le B Corp Best for the World™ del 2022!

Per essere **#BestForTheWorld** una B Corp deve raggiungere un punteggio verificato tra il 5% dei migliori, in una delle aree del B Impact Assessment.

Bringme è stata riconosciuta per l'impatto positivo generato nell'area Governance.

Le B Corp sono già conosciute per generare impatto ambientale e sociale positivo, operando con trasparenza e con la responsabilità di bilanciare il proprio risultato economico con la vocazione aziendale. Per questo, siamo ancor più fieri di essere riconosciuti come **#BestForTheWorld**.



B Corp Month

Essere una B Corp significa mantenere un continuo impegno verso nuovi criteri, per misurare il vero valore che produciamo.

È un cammino che non termina con il raggiungimento della certificazione B Corp ma che, al contrario, inizia con questa, perché il vero obiettivo è più alto: contribuire, insieme alle altre aziende del network, a trasformare il sistema economico, in favore delle persone e del Pianeta.

Per questo a marzo 2023 abbiamo celebrato il **B Corp Month** insieme alle oltre 6.000 realtà (circa 220 in Italia) che fanno parte di questo movimento globale e che si impegnano a cambiare i paradigmi economici e culturali, agendo il cambiamento che vogliono vedere nel mondo. Abbiamo utilizzato i nostri canali social per diffondere la campagna **#continuoimpegno**, far conoscere il network e celebrare le aziende che ne fanno parte.



Conclusioni



Dopo un 2023 di grande crescita ci aspettiamo importanti risultati anche per il 2024. Le aziende che si sono attivate per promuovere ed incentivare il carpooling hanno intrapreso questo percorso consapevoli che per generare un cambio culturale siano necessari diversi anni di impegno e di comunicazione.

All'impegno delle aziende già attive si aggiungerà l'auspicata promozione da parte degli enti territoriali e in particolar modo da parte dei Mobility Manager di Area.

Le Città Metropolitane ed i Comuni con più di 50.000 abitanti sono, per legge, impegnati nello sviluppo dei piani spostamento casa-lavoro e tra le azioni che possono attuare per rendere la mobilità extra urbana più sostenibile vi è proprio il carpooling.

Ci attendiamo dunque un 2024 non solo guidato dall'iniziativa privata bensì da un primo significativo coinvolgimento attivo dei territori con l'auspicio che presto questo sia seguito da un impegno politico nazionale in linea con quanto richiesto dall'Unione Europea.

Il Responsabile d'Impatto

Gerard Albertengo

A handwritten signature in white ink that reads "Gerard Albertengo".



BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS  

www.jojobrt.com