

BILANCIO 2023 DI SOSTENIBILITÀ







Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino www.jojobrt.com P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2023

Redatta dal CdA della Società

Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo

	INDIC
Lettera agli stakeholder	3
Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2023	5
Il nostro terzo bilancio di sostenibilità Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2023	5 6
Gli stakeholder di Bringme	7
I temi materiali	8
Bringme e i Global Goals	9
Il mondo Bringme	11
La storia di Bringme La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale La nostra visione La nostra mission Oggetto sociale Il nostro impegno verso i dipendenti Il nostro organico Formazione e sviluppo Obiettivi del prossimo triennio Organizzazione interna ed engagement Obiettivi del prossimo triennio Welfare e Benefit Obiettivi del prossimo triennio Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi Obiettivi del prossimo triennio Il nostro impegno verso la comunità Obiettivi del prossimo triennio Il nostro impegno verso l'ambiente Obiettivi del prossimo triennio Il nostro impegno verso l'ambiente Obiettivi del prossimo triennio Etica Obiettivi del prossimo triennio	11 13 13 13 13 13 14 15 16 17 18 19 20 21 21 21 22 22 22 23 24 25 26 27 30
Le tree aree di impatto AREA 1: Riduzione CO ₂ emessa dalle auto AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti AREA 3: Risparmio economico per i pendolari	31 33 34 34
Fare parte del movimento B Corp	35
La nostra certificazione B Corp Best for the World™ del 2022 B Corp Month	35 37 38
Conclusioni	39

Lettera agli stakeholder







Lettera agli stakeholder

L'anno 2023 si è dimostrato, come previsto nell'ultima relazione di impatto, un anno di grande ripresa per la mobilità sostenibile.

Fin da gennaio abbiamo assistito ad una domanda crescente da parte delle aziende pubbliche e private interessate a sviluppare azioni utili a ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro. Contestualmente alcuni fattori tra i quali:

- > incremento dei costi del carburante;
- > maggiore sensibilità ambientale;
- > riduzione del numero di giornate in smart working;

hanno sensibilmente aumentato il numero di persone intenzionate a modificare le proprie modalità di trasporto a favore di quelle più economiche ed ecologiche.

Complessivamente, nel 2023, Jojob è riuscito a generare un risparmio ambientale, attraverso il Carpooling, pari a 641 tonnellate di CO₂ ed ha trasportato oltre 212.000 passeggeri. Confrontando questo dato con quello raggiunto nel 2022 si evidenzia una crescita pari a quasi il 200%.

Ulteriori 48 tonnellate di CO₂ sono state inoltre risparmiate grazie alla certificazione dei viaggi casa-lavoro percorsi in bicicletta o a piedi e certificate mediante l'applicazione Jojob Real Time Carpooling. In questo caso la crescita registrata è stata pari al 152%

L'anno 2023 ha quindi prodotto risultati estremamente significativi e gli stessi sono indice di una rinnovata fiducia nella mobilità sostenibile dopo oltre due anni di pandemia.

Al fine di dare maggiore evidenza ai risultati raggiunti nel 2023, abbiamo realizzato un osservatorio nazionale consultabile al seguente link:



https://www.jojobrt.com/osservatorio-nazionale-carpooling-2024

Gerard Albertengo





Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2023

IL NOSTRO TERZO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Da tre anni Bringme Srl Società Benefit sceglie di condividere con i propri stakeholder i risultati raggiunti nel campo della sostenibilità, descrivendo le attività messe in atto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto e per valorizzare e sostenere le proprie persone e la comunità, continuando a raggiungere risultati economici sempre più soddisfacenti.

Anche quest'anno Bringme pubblica il suo Bilancio di Sostenibilità che si apre con una sezione introduttiva seguita da 3 capitoli, ognuno dei quali dedicato ad una parte fondamentale del mondo Bringme.

IL PERCORSO PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Il Bilancio di Sostenibilità 2023, redatto secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards, evidenzia i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale, ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nell'anno di riferimento.

Il documento è riferito a Bringme Srl Società Benefit ed, in particolare, al servizio offerto Jojob Carpooling Aziendale.

Il percorso intrapreso da Bringme per la redazione del presente documento ha visto il coinvolgimento di un gruppo di lavoro, che comprende il top management, che ha seguito passo dopo passo l'attività di impostazione e redazione del documento. Numerose funzioni aziendali hanno, inoltre, collaborato al progetto fornendo attivamente il loro contributo per i rispettivi ambiti di competenza.



Gli stakeholder di Bringme

Si riportano di seguito le categorie di stakeholder individuate come prioritarie e le rispettive modalità di engagement e di comunicazione:

Dipendenti diretti e consulenti aziendali

- Codice Etico
- Dialogo continuo
- Processo di valutazione delle performance
- Giornate di Team Building aziendali
- Corsi di formazione

Fornitori

- Codice Etico
- Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico

Clienti e utenti fruitori dei servizi

- Codice Etico
- Assistenza tecnica pre e post vendita
- Corsi di formazione dedicati
- Sito web, social network e newsletter
- Documentazione tecnica dei prodotti, manuali d'uso, software dedicati



Soci

- Codice Etico
- Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche

Finanziatori privati ed istituzionali

- Codice Etico
- Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche
- Garanzie di trasparenza

Comunità e territori coinvolti dai servizi di carpooling

- Supporto all'organizzazione e partecipazione ad eventi/progetti culturali
- Sito web, social network e newsletter
- Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi
- Informativa societaria
- Comunicati stampa

I temi materiali

La mappatura dei temi ambientali, sociali ed economici rilevanti per Bringme e che possono influenzare le decisioni e i comportamenti dei portatori di interesse dell'azienda, risultano di fondamentale importanza ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Per la redazione del presente Bilancio e in accordo con i GRI Standards, sono considerati materiali i temi che hanno rilevanza alta o molto alta per Bringme e per i suoi stakeholder, in particolare:



Temi strettamente legati alla sostenibilità del business e alla gestione aziendale: qualità e sicurezza del prodotto, innovazione, Ricerca e Sviluppo, trasparenza nella comunicazione, creazione di valore economico;



Il tema relativo all'attenzione di Bringme nei confronti dei propri clienti e utenti: centralità dei clienti e degli utenti utilizzatori;



Temi ambientali associati all'impatto dei prodotti/servizi e al loro utilizzo;



Temi relativi ai rapporti di Bringme con i propri collaboratori e con la comunità: salute e sicurezza sul lavoro, attenzione al dipendente e formazione, rapporti con le comunità (incluse sponsorizzazioni);

Bringme e i Global Goals

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



(4)











INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

15 LA VITA SULLA TERRA















E SERVIZI Igienico-sanitari

Bringme ha deciso di condividere, supportare e promuovere l'Agenda 2030 e ha identificato 5 obiettivi di riferimento su cui concentrarsi, più vicini ai propri valori e impegni e sui quali ritiene di poter influire in modo significativo attraverso le proprie attività:



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e ragazze

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

La scelta di questi SDGs è in linea con le priorità definite dall'azienda e rispecchia i temi materiali identificati, in particolare:

- Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
- Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera.
- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili
- Significación Entro il 2030, **ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città**, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.
- Nel 2030, ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.
- Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.
- Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

9

IL MONDO DI BRINGME

La storia

2011

Nasce "Bringme Carpooling & Autostop" uno dei primissimi portali di carpoolina in Italia dotato di propria app e che supera 17.000 richieste di passaggio a settimana



2014

Nasce Jojob, un servizio completamente studiato e proaettato per rispondere alle esigenze dei pendolari che quotidianamente percorrono la tratta casa – lavoro



2016

100 grandi aziende scelgono Jojob

2018

Nasce Jojob bici e piedi A settembre nasce il progetto ColleghiAmo Genova (oltre 2.500 viagai condivisi e 5.000 auto lasciate a casa in meno di un mese)

Nasce Jojob Navette Nasce Jojob Survey

2020



Lancio funzione Smart Working con 343 tonnellate di CO₂, 620.000€ di risparmio, 59.000 ore risparmiate

Lancio nuovo Jojob **Real Time Carpooling** Lancio campagna di sensibilizzazione #carEpooling

2023

Abbiamo ottenuto la certificazione ISO 27001

Collaborazione con la Città Metropolitana di Torino e la Città Metropolitana di Firenze per diffondere il carpooling a livello territoriale.

Jojob Awards 23:

premiazioni delle aziende italiane che si sono distinte nel 2022 grazie ai risultati raggiunti con Jojob.

UNIVERSITÀ

2013 BRINGME Carpooling

La startup crea la società di capitali Bringme Srl con l'apporto di un seed investment da parte di un fondo italiano e diviene fornitore di un servizio dedicato di carpooling per gli studenti dell'Università Sapienza di Roma

2015

A marzo viene commercializzato Jojob. 50 aziende scelgono Jojob



Anno boom per il carpooling +199% dei lavoratori che

condividono l'auto 1° milione di km risparmiati

Nasce Jojob Ride Nasce la funzione Conto J

2019

Bringme diventa Società Benefit Ingresso di nuovi investitori

Anno record con 832.357 tonnellate di CO₂, 6.402.757,7 km risparmiati, 1.302.147€ di risparmio

Jojob Cresce in Spagna

2021

Bringme Srl SB diventa una B Corp



2022

Riconoscimento tra le B Corp Best for the World™ del 2022.

Con smart working, carpooling, bici e a piedi risparmiati oltre 635.000 euro nel 2022.











La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

LA NOSTRA IDEA



Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.

La pandemia ha lasciato un segno importante sulle nostre abitudini lavorative, sull'organizzazione del lavoro e sulla conseguente mobilità. L'efficienza economica ed ecologica che ci hanno indotti ad avviare il progetto Bringme nel 2011 trovano oggi uno scenario ancor più sfidante e, se possibile, rendono tali obiettivi fortemente attuali ed altrettanto necessari per il prossimo futuro.

LA NOSTRA VISIONE



Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

LA NOSTRA MISSION



Creare la più capillare, sostenibile ed efficiente infrastruttura di trasporto digitale a supporto della mobilità extra urbana.

Oggetto sociale

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.

È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO2 non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività.





Il nostro impegno verso i dipendenti

Il nostro impegno verso i dipendenti si contraddistingue per una serie di iniziative volte a promuovere stili di vita sani, crescita, sviluppo personale e professionale, sostegno e coinvolgimento nella costruzione del benessere della propria comunità.

Per il prossimo triennio ci siamo posti l'obiettivo di **ridurre l'orario lavorativo a non più di 7 ore al giorno** per le risorse full time e di garantire l'opportunità di utilizzare facoltativamente l'ottava ora per attività di formazione attiva e passiva.



NUMERO DI DIPENDENTI IN AZIENDA



8

Il nostro organico



PARITÀ DI GENERE 5 donne 3 uomini

ANZIANITÀ
MEDIA
IN AZIENDA
7 ANNI

NAZIONALITÀ







NUMERO INFORTUNI IN ITINEREE

ETÀ MEDIA IN AZIENDA



39ANNI

TITOLO DI STUDIO

LAUREA 4

DIPLOMA 4

Formazione e sviluppo

FORMAZIONE

In Bringme consideriamo la formazione uno strumento chiave sia per lo sviluppo del singolo che per la competitività e l'innovazione responsabile.

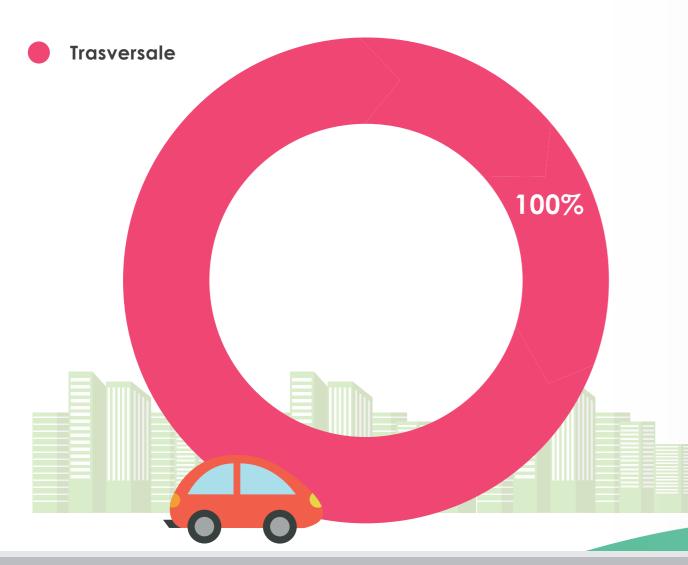
Per questo, sono **158 le ore di formazione** fatte nell'ultimo anno in Bringme da tutti i collaboratori.



6 persone formate



La formazione è stata svolta da consulenti esterni:



SVILUPPO

In Bringme crediamo nella ricerca e nel miglioramento continuo. a crescita e l'innovazione degli ultimi anni, ci hanno portati a vivere in un contesto di continuo cambiamento, proprio per questo, abbiamo avviato un progetto di riorganizzazione interna e valorizzazione delle persone, che con la loro crescita possono così sostenere ed essere parte attiva dello sviluppo sano e responsabile della nostra azienda. Una delle attività implementate per il sostegno di questa riorganizzazione è l'organizzazione aziendale Agile e l'adozione della metodologia SCRUM. Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Incremento delle competenze attraverso un processo di **formazione continua attiva e passiva:** crediamo che la formazione delle risorse umane rappresenti un processo imprescindibile per la crescita economica e sociale della società. Il nostro obiettivo è quello di garantire una formazione continuativa, formalizzata e diffusa su tutte le aree aziendali. L'azienda quindi si impegna ad adottare piani formativi che coinvolgano i singoli lavoratori per almeno 50 ore annue ciascuno.



Realizzazione ed implementazione di un sistema di **valutazione e valorizzazione del personale.**





Organizzazione interna ed engagement

Dialogo e fiducia sono due aspetti fondamentali per costruire un'organizzazione positiva e rendere partecipi i collaboratori. Per questo motivo, tutti i progetti di organizzazione interna ed engagement dell'anno hanno avuto come obiettivo l'apertura di un dialogo continuo con tutti i collaboratori che coinvolgesse loro direttamente e attivamente.

METODOLOGIA AGILE SCRUM

Scrum è il metodo Agile più diffuso, particolarmente indicato per progetti complessi ed innovativi. Si tratta di un framework, un particolare insieme di practice, che divide il processo di gestione di un progetto in sprint per coordinare il processo di sviluppo del prodotto con le esigenze del committente/cliente. Un processo iterativo in cui gli sprint durano da 2 a 4 settimane.

La teoria alla base di questo metodo è quella del controllo empirico dei processi (empirismo), secondo la quale, da un lato, la conoscenza deriva dall'esperienza e, dall'altro lato, le decisioni si basano su ciò che si conosce. Per questo motivo si prevede un processo iterativo con un approccio incrementale che ottimizza, passo dopo passo (e sprint dopo sprint), la prevedibilità ed il controllo del rischio.

Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

COINVOLGIMENTO NELLA SCRITTURA DELLA MISSION E VALORI

La Mission è l'insieme degli impegni concreti con cui vogliamo realizzare la nostra Vision in aderenza ai nostri valori più alti. È il piano che indirizza il lavoro di ciascuno di noi nella quotidianità.

Per questo motivo, abbiamo deciso di coinvolgere tutti i collaboratori nella sua revisione, per individuare i valori che ci contraddistinguono, e i punti fondamentali che devono caratterizzare la nostra Mission.

Con il contributo di tutti, abbiamo riscritto la nostra Mission condivisa da ogni collaboratore.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Analisi di clima: il clima aziendale è «la sintesi» del modo in cui le persone percepiscono ed interpretano il proprio ambiente di lavoro ed il rapporto che hanno con esso.



Feedback di soddisfazione per tutti i **Neoassunti** dopo il primo mese dall'ingresso in azienda.



Revisione dei contratti di lavoro per consentire un ampio ricorso allo **Smart Working facoltativo**. Siamo fermamente convinti, ed abbiamo avuto modo di verificarlo, che lo smart working rappresenti una modalità di lavoro al contempo sostenibile e produttiva.

L'attuale normativa giuslavoristica presenta alcune lacune sul tema dello Smart Working e l'azienda si prefigge di individuare le giuste forme contrattuali per consentire un ampio ricorso allo smart working esteso a tutti i lavoratori in azienda.



Welfare e benefit

Armonizzare i tempi di vita e di lavoro dei nostri dipendenti, guardando oltre gli obblighi di legge, è per noi fondamentale. In linea con questo spirito, offriamo ai nostri dipendenti:



Orari di lavoro ampiamente flessibili



Anticipi salariali



Programmi di formazione continua



Giornate di team building focalizzate su natura e sostenibilità ambientale e sociale

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Ore di volontariato

Crediamo fortemente che l'impegno delle aziende a supporto delle comunità possa essere incrementato generando non solo investimenti ma contribuendo alla cultura della solidarietà.

Per tali ragioni ci prefiggiamo l'obiettivo di introdurre in azienda un monte ore disponibili per attività di volontariato da esercitarsi in orario di lavoro e remunerato. Come prevede il nostro modello organizzativo, sarà lasciato ai singoli definire quali attività svolgere senza alcuna inibizione da parte dell'azienda stessa.



I nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi

La soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori dei servizi rappresenta il primo obiettivo perseguito dal team interno ed esterno.

Più processi sono stati introdotti al fine di:



I team di supporto adottano il **metodo di gestione iterativo Plan-Do-Check-Act**, per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti.

Durante l'anno 2023 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 27001 al fine di garantire la massima sicurezza informatica ai nostri utilizzatori e clienti. In aggiunta abbiamo effettuato un penetration test su tutta la tecnologia e tale attività verrà svolta con cadenza annuale.

Al fine di migliorare le performance del servizio è stato organizzato, nel mese di giugno, un incontro in presenza con tutte le nostre aziende clienti. Obiettivo dell'evento è stato quello di facilitare il confronto e lo scambio di best practice. Contestualmente sono state premiate le aziende più virtuose.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Prevedere e prevenire le necessità dei clienti e degli utilizzatori: anche grazie all'adozione della metodologia SCRUM, l'azienda si prefigge di incrementare i canali di acquisizione feedback e di processarne il loro impiego per raggiungere, anche grazie all'intelligenza artificiale, la capacità di prevedere le esigenze e prevenire i disservizi.

Il nostro impegno verso la comunità

Realizzare progetti per **perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori fa parte della nostra Mission, formalizzata anche all'interno del nostro stesso Statuto.

Per questo motivo, lavoriamo costantemente per garantire lo sviluppo e il benessere della comunità in cui operiamo, convinti che le aziende debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo e nella crescita del territorio in cui svolgono la loro attività, per creare valore condiviso.

Attraverso la diffusione della mobilità sostenibile, ed in particolare del carpooling quale alternativa ecologica ed economica per il trasporto dei pendolari, generiamo un sensibile impatto sulla qualità dell'aria e sulla viabilità.

CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE

Nel 2021 abbiamo avviato, insieme alla Città Metropolitana di Torino ed assieme ai partner del progetto CO&GO, una community territoriale per diffondere ed incentivare la mobilità condivisa in oltre 13 comuni della cintura di Torino.

Tale progetto ci ha consentito di fornire non solo la tecnologia ma, grazie al lavoro dei partner, sono state installate numerose "paline" lungo le strade comunali e statali per facilitare (e mettere in sicurezza) l'incontro tra passeggeri e potenziali autisti.

Nel 2022 è proseguito il progetto CO&GO estendendo il servizio alla totalità dei comuni della Città Metropolitana di Torino.

Nel 2023 abbiamo avviato, insieme alla Città Metropolitana di Firenze, una community territoriale per diffondere ed incentivare la mobilità condivisa nei 41 comuni della cintura di Firenze.



OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Agevolare le comunità territoriali con un servizio di trasporto non capillare all'adozione della mobilità sostenibile attraverso il carpooling: la nostra azienda, in particolar modo attraverso il servizio Jojob Real Time Carpooling, si è posta l'obiettivo di fornire una soluzione di mobilità sostenibile ai pendolari con particolare attenzione ai territori non serviti da un trasporto pubblico capillare.

Vogliamo coinvolgere un numero sempre maggiore di aree territoriali al fine di garantire una modalità di trasporto che possa ridurre i tempi di percorrenza delle tratte casa-lavoro e casa-studio e contestualmente generare benefici economici per gli utilizzatori e ampi benefici ambientali per i territori coinvolti.

I nostro impegno verso l'ambiente

In Bringme crediamo fortemente nella **tutela e nella preservazione dell'Ambiente**, per questo investiamo costantemente per cercare soluzioni sempre più green e sostenibili.

Il nostro servizio, Jojob Carpooling Aziendale, nasce proprio con l'intento di **offrire ai** pendolari un'alternativa sostenibile di trasporto e di coinvolgere le aziende e gli enti pubblici nel diffondere tale mobilità.

Attraverso costanti investimenti in più soluzioni tecnologiche, attraverso la misurazione degli impatti ambientali ed attraverso un'ampia strategia di comunicazione ci impegniamo a diffondere la cultura della sostenibilità dei trasporti e della sostenibilità sociale.

PACKAGING RICICLABILI RACCOLTA E COMPOSTABILI DIFFERENZIATA

In Bringme crediamo che l'immissione di plastica nel pianeta rappresenti un problema che non può più essere rimandato. Per questo utilizziamo prodotti in packaging riciclabili o compostabili al 100% per l'ufficio. Siamo convinti che con piccole azioni possiamo raggiungere grandi risultati.





raccolta differenziata, ad oggi già in corso. Carta, plastica, vetro e umido vengono già correttamente smaltiti come lo smaltimento di Pc, telefoni, stampanti, server e altri dispositivi elettronici. Questi ultimi necessitano di smaltimenti specifici per evitare di arrecare danni all'ambiente circostante.





OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Riduzione emissioni CO₂

Superata l'emergenza sanitaria, ci poniamo l'obiettivo di triplicare annualmente l'impatto ambientale positivo generato dal carpooling sul territorio nazionale.



Cultura del carpooling

Il nostro impegno non dovrà ridursi alla sola diffusione solo dello strumento più efficace ed efficiente ma impegnandoci direttamente nell'opera di divulgazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità dei trasporti contribuendo ad un cambio culturale.



25



CODICE ETICO

Bringme S.r.l. Società Benefit ha un proprio Codice Etico che la guida nei rapporti verso ogni Stakeholder. Il Codice Etico rispecchia la nostra mappa dei valori ed è pubblicato sul nostro sito internet per massima trasparenza.

Il Codice Etico esprime i principi di comportamento nella conduzione degli affari e delle attività aziendali nonché le responsabilità e gli obblighi assunti da tutte le persone che lavorano all'interno o per conto dell'azienda e promuove comportamenti virtuosi, "improntati ai più elevati standard di trasparenza, integrità e lealtà" e senza conflitti tra interessi aziendali e personali.

Come tale, il Codice Etico rappresenta il riferimento aziendale anche in tema di anticorruzione e viene pertanto comunicato a tutti i dipendenti e a tutti i partner commerciali.

Bringme promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice etico.

In questa prospettiva, siamo sostenitori della **cultura dello speak up**, cioè della libertà di interpellare, in ottica di confronto, colleghi e/o superiori gerarchici nel caso in cui si ritenga opportuno o necessario manifestare dubbi o preoccupazioni, esporre problemi, formulare proposte e idee o, in generale, esprimere opinioni per migliorare il lavoro all'interno dell'organizzazione.

Abbiamo inoltre inteso garantire a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare, anche in via riservata, un possibile reato, un illecito o una qualunque condotta irregolare commessa da altri soggetti appartenenti alla Società stessa.

Chi segnala una sospetta irregolarità non può subire alcuna conseguenza negativa, salvo l'ipotesi che vengano effettuate segnalazioni infondate effettuate con dolo o colpa grave. Non è tollerata, infatti, alcuna forma di ritorsione contro i dipendenti.

I 10 PILASTRI DELLA NOSTRA ETICA







CREARE UN TEAM VINCENTE







APPLICARE PROCESSI DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI



ESSERE ALL'AVANGUARDIA NELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

AFFERMARE IL CARPOOLING QUALE

REALE ALTERNATIVA DI TRASPORTO ECO SOSTENIBILE







RICERCARE L'INNOVAZIONE



E VERITIERA







MANTENERE UNA SOLIDA **BASE FINANZIARIA**









CONSENTIRE UNA SENSIBILE RIDUZIONE DELL'IMPATTO **AMBIENTALE GENERATO DAL PENDOLARISMO**

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

1.000.000 di Kg di CO,: attraverso la diffusione del carpooling per pendolari ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di quadruplicare il risultato raggiunto pre-pandemia (2019) generando una riduzione di emissioni inquinanti superiore al milione di chilogrammi. Per raggiungere questo obiettivo la società ha elaborato un piano industriale che vede tra i suoi obiettivi principali la riduzione di emissioni inquinanti grazie alla diffusione del carpooling per pendolari.







Le tre aree di impatto







AREA 3: Risparmio economico per i pendolari

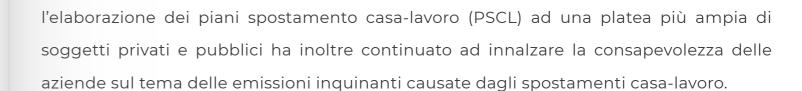
La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

circolanti

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- > riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Nel 2023 abbiamo assistito ad una vigorosa crescita sia della domanda proveniente dalle aziende private e pubbliche, sia da parte dei pendolari coinvolti nelle scelte di mobilità quotidiana..

La presenza del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021 che ha imposto



L'unione dei due fattori precedentemente indicati, crescita della domanda e nuova normativa PSCL, hanno indotto la nostra società a rivedere alcune strategie di sviluppo. In particolare Bringme Srl SB ha iniziato il processo di ristrutturazione del team interno ed innalzato gli investimenti nell'attività commerciale e di sviluppo IT.



Le tre aree di impatto

AREA 1: Riduzione CO₂ emessa dalle auto

CARPOOLING: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a 4.932.090 Km (+184%).



Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 641 tonnellate di CO₂ non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 32.000 alberi ad alto fusto.

MOBILITÀ DOLCE: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 367.153 Km.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 47 tonnellate di CO₂ pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 2.350 alberi ad alto fusto in un anno.

SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari a 122 tonnellate di CO₂.

NAVETTE AZIENDALI: attraverso lo strumento di misura della riduzione di impatto ambientale generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari ad oltre 98 tonnellate.

AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti

Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2022 sono stati trasportati oltre 212.000 passeggeri (+198%) evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.



Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.

AREA 3: Risparmio economico per i pendolari

Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a 986.000 euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.



Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2021) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.



La nostra certificazione



Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree: **persone, ambiente, comunità, governance e clienti.**



La certificazione da noi ottenuta a Novembre del 2021 con un **punteggio di 95.9** è motivo di orgoglio e successo e ci fa sentire parte di un movimento di imprese che vuole guardare al di là del profitto ed avere un reale impatto positivo, sia sulla società che sull'ambiente.

Nel 2024 saremo sottoposti alla ricertificazione B Corp da parte del Team B Lab Italy.



riconosciuti come #BestForTheWorld.

B Corp Best for the World™ del 2022

Nel 2022 siamo stati nominati tra le B Corp Best for the World™ del 2022!

Per essere #BestForTheWorld una B Corp deve raggiungere un punteggio verificato tra il 5% dei migliori, in una delle aree del B Impact Assessment.

Bringme è stata riconosciuta per l'impatto positivo generato nell'area Governance.

Le B Corp sono già conosciute per generare impatto ambientale e sociale positivo, operando con trasparenza e con la responsabilità di bilanciare il proprio risultato economico con la vocazione aziendale. Per questo, siamo ancor più fieri di essere

B Corp Month

Essere una B Corp significa mantenere un continuo impegno verso nuovi criteri, per misurare il vero valore che produciamo.

È un cammino che non termina con il raggiungimento della certificazione B Corp ma che, al contrario, inizia con questa, perché il vero obiettivo è più alto: contribuire, insieme alle altre aziende del network, a trasformare il sistema economico, in favore delle persone e del Pianeta.

Per questo a marzo 2023 abbiamo celebrato il **B Corp Month** insieme alle oltre 6.000 realtà (circa 220 in Italia) che fanno parte di questo movimento globale e che si impegnano a cambiare i paradigmi economici e culturali, agendo il cambiamento che vogliono vedere nel mondo. Abbiamo utilizzato i nostri canali social per diffondere la campagna **#continuoimpegno**, far conoscere il network e celebrare le aziende che ne fanno parte.



Conclusioni



Dopo un 2023 di grande crescita ci aspettiamo importanti risultati anche per il 2024. Le aziende che si sono attivate per promuovere ed incentivare il carpooling hanno intrapreso questo percorso consapevoli che per generare un cambio culturale siano necessari diversi anni di impegno e di comunicazione.

All'impegno delle aziende già attive si aggiungerà l'auspicata promozione da parte degli enti territoriali e in particolar modo da parte dei Mobility Manager di Area.

Le Città Metropolitane ed i Comuni con più di 50.000 abitanti sono, per legge, impegnati nello sviluppo dei piani spostamento casa-lavoro e tra le azioni che possono attuare per rendere la mobilità extra urbana più sostenibile vi è proprio il carpooling.

Ci attendiamo dunque un 2024 non solo guidato dall'iniziativa privata bensì da un primo significativo coinvolgimento attivo dei territori con l'auspicio che presto questo sia seguito da un impegno politico nazionale in linea con quanto richiesto dall'Unione Europea.

Il Responsabile d'Impatto
Gerard Albertengo





www.jojobrt.com