

**BRiNGME**  
CARPOOLING SOLUTIONS 

# RELAZIONE ANNUALE 2024 D'IMPATTO





# INDICE



**Bringme Srl Società Benefit**

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino

[www.jojobrt.com](http://www.jojobrt.com)

P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2024

Redatta dal CdA della Società

Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo

**Lettera agli stakeholder** **3**

**La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale** **5**

La nostra idea, La nostra visione, La nostra mission **5**  
 Oggetto sociale **6**

**Le tree aree di impatto** **7**

AREA 1: Riduzione CO<sub>2</sub> emessa dalle auto **9**  
 AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti **10**  
 AREA 3: Risparmio economico per i pendolari **10**

**Fare parte del movimento B Corp** **11**

La nostra certificazione **12**  
 B Corp Best for the World™ del 2022 **13**  
 Network delle B Corp italiane: B Corp Month 2024 **13**  
 B Gift Guide 2024 | Natale con le B Corp **14**

**Conclusioni** **15**



## Lettera agli stakeholder

Per l'anno 2024, alla luce della poderosa crescita registrata nel 2023, ci si aspettava risultati altrettanto importanti.

Tali aspettative sono state in parte soddisfatte registrando una crescita diffusa su tutte le principali metriche.

Tuttavia va evidenziato che il 2024 ha dato forti segnali di rallentamento del mercato ed in particolar modo si è assistito ad un "congelamento" di ogni propulsione politica e normativa sul tema.

La normativa PSCL aveva dato in passato energia al settore inducendo un numero crescente di aziende e mobility manager ad operarsi per migliorare la propria sostenibilità ambientale, economica e sociale correlata al commuting.

Tale normativa è tuttavia rimasta non solo priva degli aggiornamenti necessari ma, ancor più grave, è rimasta disattesa proprio dalle istituzioni che hanno il dovere di verificarne l'attuazione.

Conseguentemente il 2024 ha mostrato i primi segnali di disaffezionamento da parte di un numero crescente di aziende che hanno iniziato a ridurre gli investimenti o quantomeno a percepire come meno importanti i progetti che avevano iniziato ad attuare.

Constatiamo dunque che il 2024 ci lascia con risultati tanto sorprendenti quanto fragili e con l'auspicio che il 2025 torni ad essere un anno forte della dovuta attenzione politica ed amministrativa.

Gerard Albertengo



# La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale



## LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**

La pandemia ha lasciato un segno importante sulle nostre abitudini lavorative, sull'organizzazione del lavoro e sulla conseguente mobilità. L'efficienza economica ed ecologica che ci hanno indotti ad avviare il progetto Bringme nel 2011 trovano oggi uno scenario ancor più sfidante e, se possibile, rendono tali obiettivi fortemente attuali ed altrettanto necessari per il prossimo futuro.

## LA NOSTRA VISIONE

**Essere il punto di riferimento del carpooling** per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

## LA NOSTRA MISSION

Creare la più capillare, sostenibile ed efficiente infrastruttura di trasporto digitale a supporto della mobilità extra urbana.

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

## Oggetto sociale

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

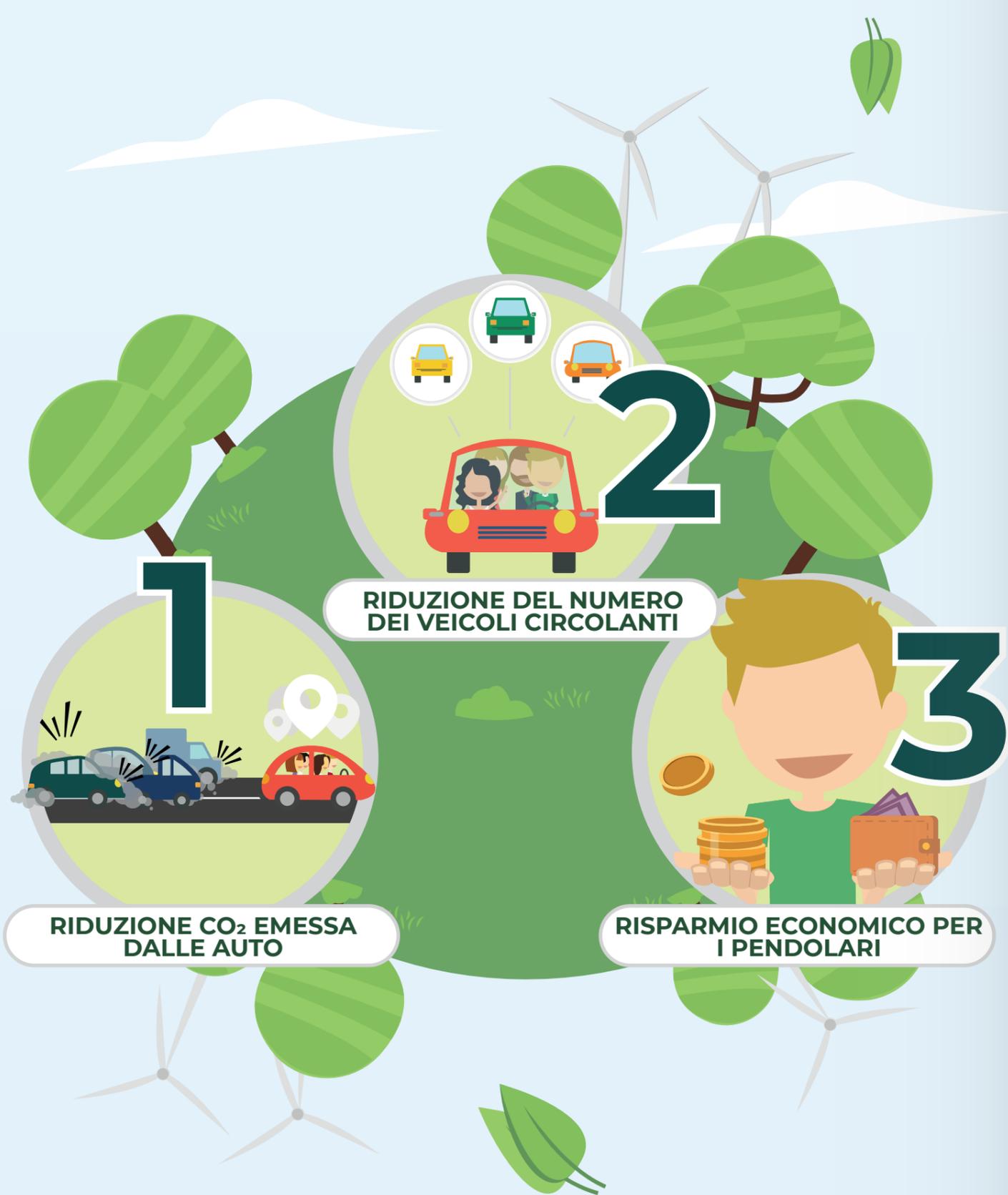
“ Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.

È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO<sub>2</sub> non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività. ”



# Le tree aree di impatto

## Le tre aree di impatto



RIDUZIONE CO<sub>2</sub> EMESSA DALLE AUTO



RIDUZIONE DEL NUMERO DEI VEICOLI CIRCOLANTI



RISPARMIO ECONOMICO PER I PENDOLARI

La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da una forte crescita del carpooling seppur è necessario scindere due componenti. Da un lato abbiamo assistito ad un incremento notevole del numero di carpoolers e di viaggi da parte dei dipendenti di aziende già attive negli anni precedenti. Dall'altro si denota un rallentamento nella domanda di servizi di carpooling da parte del mercato privato.

La giustificazione di questo scenario si presume possa essere un graduale calo di attenzione verso la normativa PSCL, Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, che in assenza nuove disposizioni attuative del governo e di una modesta attenzione da parte dei mobility manager di area, ha perso smalto.

## AREA 1: Riduzione CO<sub>2</sub> emessa dalle auto



**CARPOOLING:** attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a 9.662.885 Km (+96%).

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 1.257 tonnellate di CO<sub>2</sub> non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 62.000 alberi ad alto fusto.



**MOBILITA' DOLCE:** attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 1.215.000 Km.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 158 tonnellate di CO<sub>2</sub> pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 7.900 alberi ad alto fusto in un anno.



**SMART WORKING:** attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO<sub>2</sub> pari a 122 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



**NAVETTE AZIENDALI:** attraverso lo strumento di misura della riduzione di impatto ambientale generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO<sub>2</sub> pari ad oltre 286 tonnellate.

## AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti



Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2024 sono stati trasportati oltre 367.000 passeggeri (+73%) evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.

## AREA 3: Risparmio economico per i pendolari



Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a quasi 2.000.000 di euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2021) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.

# Fare parte del movimento B Corp

Certified



Corporation™

Questa impresa è parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo

Fare parte del movimento B Corp

## LA NOSTRA CERTIFICAZIONE

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree: **persone, ambiente, comunità, governance e clienti.**

La nostra Azienda è stata certificata B Corp per la prima volta nel 2021, entrando così a far parte del network delle B Corporation: un movimento globale di Aziende animate dalla volontà di rivoluzionare il modo tradizionale di fare impresa, non guardando al mero profitto ma usando il business come forza positiva, per generare valore per le persone e per il Pianeta che ci ospita.

Siamo davvero felici di far parte di questo virtuoso movimento, in continua crescita, per affrontare le sfide globali attraverso azioni che collettivamente possano generare degli impatti positivi.

Da fine 2024 siamo sottoposti alla fase di ricertificazione B Corp da parte del Team B Lab Italy.

## Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di impatto B, Bringme Srl Società Benefit ottenuto un punteggio complessivo di 95,9. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



- 95.9 Punteggio complessivo impatto B
- 80 qualifica per la certificazione B Corp
- 50.9 Punteggio mediano per le attività ordinarie

## Fare parte del movimento B Corp

### B Corp Best for the World™ del 2022

Nel 2022 siamo stati nominati tra le **B Corp Best for the World™ del 2022!**

Per essere [#BestForTheWorld](#) una B Corp deve raggiungere un punteggio verificato tra il 5% dei migliori, in una delle aree del B Impact Assessment.

Bringme è stata riconosciuta per l'impatto positivo generato nell'area Governance.

Le B Corp sono già conosciute per generare impatto ambientale e sociale positivo, operando con trasparenza e con la responsabilità di bilanciare il proprio risultato economico con la vocazione aziendale. Per questo, siamo ancor più fieri di essere riconosciuti come [#BestForTheWorld](#).



### Network delle B Corp italiane: B Corp Month 2024

Essere una B Corp significa mantenere un continuo impegno verso nuovi criteri, per misurare il vero valore che produciamo.

È un cammino che non termina con il raggiungimento della certificazione B Corp ma che, al contrario, inizia con questa, perché il vero obiettivo è più alto: contribuire, insieme alle altre aziende del network, a trasformare il sistema economico, in favore delle persone e del Pianeta.

L'interdipendenza è un valore fondamentale per tutte le B Corp, per questo a marzo 2024 abbiamo deciso di aderire nuovamente al B Corp Month insieme alle oltre 8.000 realtà (più di 270 in Italia) che fanno parte di questo movimento globale e che si impegnano a cambiare i paradigmi economici e culturali, agendo il cambiamento che vogliono vedere nel mondo.

## Fare parte del movimento B Corp

Abbiamo utilizzato i nostri canali social per diffondere la campagna del movimento, far conoscere il network e celebrare le aziende che ne fanno parte. La campagna del 2024 ha celebrato perciò la comunità B Corp come un progetto in costante evoluzione, chiedendo a chi ne fa parte di **condividere il modo in cui intende continuare a fare la differenza in futuro, portando alla luce l'importanza del fare impresa in maniera più etica, responsabile e sostenibile.**

### B Gift Guide 2024 | Natale con le B Corp

Anche quest'anno, B Lab Italia ha realizzato la **B Gift Guide 2024** con il supporto di alcune B Corp della community: un'iniziativa per promuovere le scelte di acquisto responsabili nel momento del Natale.



La guida, suddivisa per categorie, offre una selezione di proposte che spaziano dai prodotti di moda, bellezza, al food and beverage, fino ai servizi professionali, la manifattura e il tech, rendendo semplice e intuitiva la ricerca del regalo consapevole. Tutte le B Corp offrono scontistiche e offerte a chiunque voglia acquistare. **Questa guida non vuole solo essere un elenco di regali, ma un modo unico per promuovere uno stile di vita sostenibile e delle scelte di consumo responsabili.**

Anche nel 2024 abbiamo partecipato offrendo una scontistica dedicata per l'adozione del nostro servizio a tutte le aziende B Corp.



# Conclusioni

Il 2024 è stato dunque un anno caratterizzato da spinte contrapposte. Da un lato abbiamo assistito ad un incremento poderoso nell'utilizzo della mobilità sostenibile da parte delle aziende che già da anni si impegnano sul tema e dall'altro abbiamo assistito ad un graduale rallentamento della domanda di nuove attivazioni del servizio.

L'impatto positivo della mobilità sostenibile ed in particolar modo del carpooling è evidente e non solo le aziende attive lo percepiscono ma ancor più lo percepiscono i pendolari che beneficiano di una riduzione significativa dei costi di trasporto.

L'assenza di una normativa specifica sul carpooling, l'assenza di un piano di incentivazione nazionale e la presenza di una tassazione in capo alle aziende sugli

## Conclusioni

importi erogati come incentivi al carpooling rappresentano un quadro normativo profondamente contrapposto allo sviluppo di tale mobilità sostenibile.

Il 2025 sarà dunque, con buona probabilità, un anno di crescita moderata ma che ci auguriamo possa essere compensata da uno sviluppo significativo della sensibilità politica e normativa sul tema della mobilità sostenibile.

**Gerard Albertengo**



**BRiNGME**  
CARPOOLING SOLUTIONS  

[www.jojobrt.com](http://www.jojobrt.com)

