

2024 BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ





Lettera agli stakeholder	3
Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2024	5
Il nostro quarto bilancio di sostenibilità	5
Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2024	5
Gli stakeholder di Bringme	6
I temi materiali	7
Bringme e i Global Goals	9
Il mondo Bringme	11
La storia di Bringme	11
La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale	13
La nostra idea	13
La nostra visione	13
La nostra mission	13
Oggetto sociale	14
Il nostro impegno verso i dipendenti	15
Il nostro organico	15
Formazione e sviluppo	16
Obiettivi del prossimo triennio	17
Organizzazione interna ed engagement	18
Obiettivi del prossimo triennio	19
Welfare e Benefit	20
Obiettivi del prossimo triennio	21
Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi	21
Obiettivi del prossimo triennio	22
Il nostro impegno verso la comunità	22
Obiettivi del prossimo triennio	23
Il nostro impegno verso l'ambiente	24
Obiettivi del prossimo triennio	25
Etica	26
Obiettivi del prossimo triennio	27
Le tree aree di impatto	30
AREA 1: Riduzione CO ₂ emessa dalle auto	31
AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti	33
AREA 3: Risparmio economico per i pendolari	34
Fare parte del movimento B Corp	35
La nostra certificazione	36
B Corp Best for the World™ del 2022	37
Network delle B Corp italiane: B Corp Month 2024	37



Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino

www.jojobrt.com

P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2024

Redatta dal CdA della Società

Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo

Conclusioni

39



Lettera agli stakeholder

Per l'anno 2024, alla luce della poderosa crescita registrata nel 2023, ci si aspettava risultati altrettanto importanti.

Tali aspettative sono state in parte soddisfatte registrando una crescita diffusa su tutte le principali metriche.

Tuttavia va evidenziato che il 2024 ha dato forti segnali di rallentamento del mercato ed in particolar modo si è assistito ad un "congelamento" di ogni propulsione politica e normativa sul tema.

La normativa PSCL aveva dato in passato energia al settore inducendo un numero crescente di aziende e mobility manager ad operarsi per migliorare la propria sostenibilità ambientale, economica e sociale correlata al commuting.

Tale normativa è tuttavia rimasta non solo priva degli aggiornamenti necessari ma, ancor più grave, è rimasta disattesa proprio dalle istituzioni che hanno il dovere di verificarne l'attuazione.

Conseguentemente il 2024 ha mostrato i primi segnali di disaffezionamento da parte di un numero crescente di aziende che hanno iniziato a ridurre gli investimenti o quantomeno a percepire come meno importanti i progetti che avevano iniziato ad attuare.

Constatiamo dunque che il 2024 ci lascia con risultati tanto sorprendenti quanto fragili e con l'auspicio che il 2025 torni ad essere un anno forte della dovuta attenzione politica ed amministrativa.

Gerard Albertengo





Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2024

Il nostro quarto bilancio di sostenibilità

Bringme Srl Società Benefit, da quattro anni, pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità per condividere con gli stakeholder i risultati ottenuti in ambito di sostenibilità. Il documento illustra le iniziative intraprese per la riduzione degli impatti ambientali (di processo e prodotto), la valorizzazione del personale e il supporto alla comunità, parallelamente al conseguimento di crescenti successi economici.

Anche quest'anno, il Bilancio di Sostenibilità di Bringme si articola in una sezione introduttiva e tre capitoli, ciascuno focalizzato su un aspetto chiave dell'azienda.

Il percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità 2024

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, redatto in conformità con i GRI Sustainability Reporting Standards, pone in luce i principali elementi ambientali, sociali ed economici che definiscono l'operato aziendale. Il documento ripercorre le azioni intraprese e i risultati ottenuti durante l'anno di riferimento da Bringme Srl Società Benefit, con particolare attenzione al servizio Jojob Carpooling Aziendale.

La realizzazione di questo bilancio ha coinvolto attivamente un gruppo di lavoro composto dal top management, che ha guidato l'impostazione e la redazione del documento in ogni sua fase. Inoltre, diverse funzioni aziendali hanno fornito un contributo essenziale per i rispettivi ambiti di competenza.



Gli stakeholder di Bringme

Si riportano di seguito le categorie di stakeholder individuate come prioritarie e le rispettive modalità di engagement e di comunicazione:

Dipendenti diretti e consulenti aziendali

- Codice Etico
- Dialogo continuo
- Processo di valutazione delle performance
- Giornate di Team Building aziendali
- Corsi di formazione



Soci

- Codice Etico
- Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche

Fornitori

- Codice Etico
- Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico



Finanziatori privati ed istituzionali

- Codice Etico
- Dialogo continuo e aggiornamento costante delle informazioni finanziarie ed economiche
- Garanzie di trasparenza



Clienti e utenti fruitori dei servizi

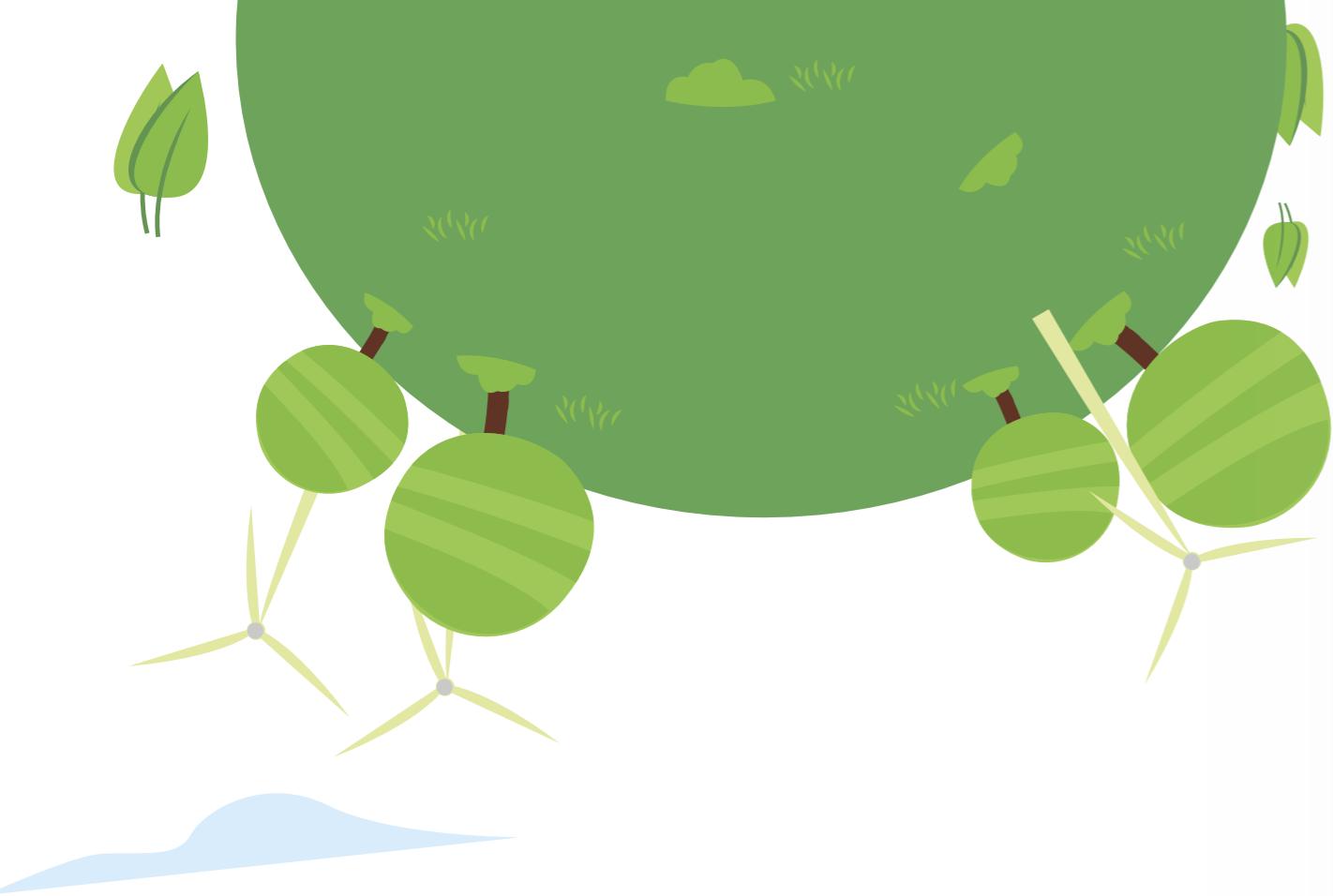
- Codice Etico
- Assistenza tecnica pre e post vendita
- Corsi di formazione dedicati
- Sito web, social network e newsletter
- Documentazione tecnica dei prodotti, manuali d'uso, software dedicati



Comunità e territori coinvolti dai servizi di carpooling

- Supporto all'organizzazione e partecipazione ad eventi/progetti culturali
- Sito web, social network e newsletter
- Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi
- Informativa societaria
- Comunicati stampa





I temi materiali

Per la stesura del Bilancio di Sostenibilità, risulta fondamentale mappare i temi ambientali, sociali ed economici significativi per Bringme e per i suoi stakeholder, in quanto capaci di influenzare decisioni e comportamenti.

In conformità con i GRI Standards, ai fini del presente Bilancio sono considerati materiali i temi di rilevanza alta o molto alta per Bringme e i suoi portatori di interesse, in particolare:

Aspetti cruciali per la sostenibilità aziendale e la gestione:

- ▶ Qualità e sicurezza dei prodotti
- ▶ Innovazione e Ricerca e Sviluppo
- ▶ Trasparenza nella comunicazione
- ▶ Creazione di valore economico

Centralità del cliente e dell'utente:

- ▶ Attenzione verso i clienti e gli utenti

Tematiche ambientali connesse all'impatto e all'utilizzo di prodotti/servizi.

Relazioni con collaboratori e comunità:

- ▶ Salute e sicurezza sul lavoro
- ▶ Attenzione e formazione dei dipendenti
- ▶ Rapporti con le comunità (incluse le sponsorizzazioni)





Bringme e i Global Goals

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs** – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



Bringme ha deciso di condividere, supportare e promuovere l'Agenda 2030 e **ha identificato 5 obiettivi di riferimento su cui concentrarsi**, più vicini ai propri valori e impegni e sui quali ritiene di poter influire in modo significativo attraverso le proprie attività:



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e ragazze

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

La scelta di questi SDGs è in linea con le priorità definite dall'azienda e rispecchia i temi materiali identificati, in particolare:

- **Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità** per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
- **Raggiungere livelli più elevati di produttività economica** attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera.
- **Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili**
- Entro il 2030, **ridurre il negativo impatto ambientale pro capite nelle città**, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.
- Nel 2030, **ottenere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali**.
- **Incoraggiare le imprese**, in particolare le grandi aziende e multinazionali, **ad adottare politiche sostenibili** e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni.
- Adottare misure urgenti per **combattere il cambiamento climatico** e le sue conseguenze.

IL MONDO DI BRINGME

La storia

2011

Nasce "Bringme Carpooling & Autostop" uno dei primissimi portali di carpooling in Italia dotato di propria app e che supera **17.000 richieste di passaggio a settimana**



2014

Nasce Jojob, un servizio completamente studiato e progettato per rispondere alle esigenze dei pendolari che quotidianamente percorrono la tratta casa – lavoro



2016

100 grandi aziende scelgono Jojob



2018

Nasce Jojob bici e piedi

A settembre nasce il progetto **ColleghiAmo Genova** (oltre 2.500 viaggi condivisi e 5.000 auto lasciate a casa in meno di un mese)

Nasce Jojob Navette
Nasce Jojob Survey



2020



Lancio funzione Smart Working con 343 tonnellate di CO₂, 620.000€ di risparmio, 59.000 ore risparmiate

Lancio nuovo Jojob Real Time Carpooling
Lancio campagna di sensibilizzazione #carEpooling



2022

Riconoscimento tra le B Corp Best for the World™ del 2022.
Con smart working, carpooling, bici e a piedi risparmiati oltre 635.000 euro nel 2022.



2024

Jojob Awards 24 a Firenze: premiazione delle aziende italiane che si sono distinte nel 2023 grazie ai risultati raggiunti con Jojob.

Nascono l'**Osservatorio Jojob 2024**, che monitora l'andamento del carpooling in Italia, e **Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob per i Mobility Manager**, dedicato a chi si occupa della mobilità in azienda.



UNIVERSITÀ

2013
La startup crea la società di capitali **Bringme Srl** con l'apporto di un seed investment da parte di un fondo italiano e diviene fornitore di un servizio dedicato di carpooling per gli studenti dell'**Università Sapienza di Roma**

2015

A marzo viene commercializzato Jojob. **50 aziende scelgono Jojob**

2017

Anno boom per il carpooling +199% dei lavoratori che condividono l'auto
1° milione di km risparmiati
Nasce Jojob Ride
Nasce la funzione Conto J

2019

Bringme diventa Società Benefit
Ingresso di nuovi investitori
Anno record con 832.357 tonnellate di CO₂, 6.402.757,7 km risparmiati, 1.302.147€ di risparmio
Jojob Cresce in Spagna

2021

Bringme Srl SB diventa una B Corp



2023

Abbiamo ottenuto la certificazione ISO 27001

Collaborazione con la **Città Metropolitana di Torino** e la **Città Metropolitana di Firenze** per diffondere il carpooling a livello territoriale.

Jojob Awards 23: premiazioni delle aziende italiane che si sono distinte nel 2022 grazie ai risultati raggiunti con Jojob.

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale



LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato una evidente dispersione di risorse economiche ed un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti. **La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.**

La pandemia ha lasciato un segno importante sulle nostre abitudini lavorative, sull'organizzazione del lavoro e sulla conseguente mobilità. L'efficienza economica ed ecologica che ci hanno indotti ad avviare il progetto Bringme nel 2011 trovano oggi uno scenario ancor più sfidante e, se possibile, rendono tali obiettivi fortemente attuali ed altrettanto necessari per il prossimo futuro.

LA NOSTRA VISIONE



Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

LA NOSTRA MISSION



Creare la più capillare, sostenibile ed efficiente infrastruttura di trasporto digitale a supporto della mobilità extra urbana.

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

Oggetto sociale

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

“Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.

È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (Km risparmiati e CO₂ non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività.



Il nostro impegno verso i dipendenti

Il nostro impegno nei confronti dei dipendenti si concretizza in diverse iniziative focalizzate sulla promozione di abitudini salutari, sulla crescita personale e professionale, sul supporto e sul loro coinvolgimento attivo nel benessere della comunità.

Per il prossimo triennio ci siamo posti l'obiettivo di **mantenere l'orario lavorativo a non più di 7 ore al giorno** per le risorse full time e di garantire l'opportunità di utilizzare facoltativamente l'ottava ora per attività di formazione attiva e passiva.



Il nostro organico

NUMERO DI DIPENDENTI IN AZIENDA



12



PARITÀ DI GENERE

5 donne 7 uomini

ANZIANITÀ MEDIA IN AZIENDA

7 ANNI

NAZIONALITÀ



11 italiana



1 venezuelana

NUMERO INFORTUNI IN ITINERE

0

ETÀ MEDIA IN AZIENDA



39
ANNI

TITOLO DI STUDIO

LAUREA 6

DIPLOMA 6



Formazione e sviluppo

FORMAZIONE

In Bringme consideriamo la formazione uno strumento chiave sia per lo sviluppo del singolo che per la competitività e l'innovazione responsabile.

Per questo, sono **120 le ore di formazione** fatte nell'ultimo anno in Bringme da tutti i collaboratori.

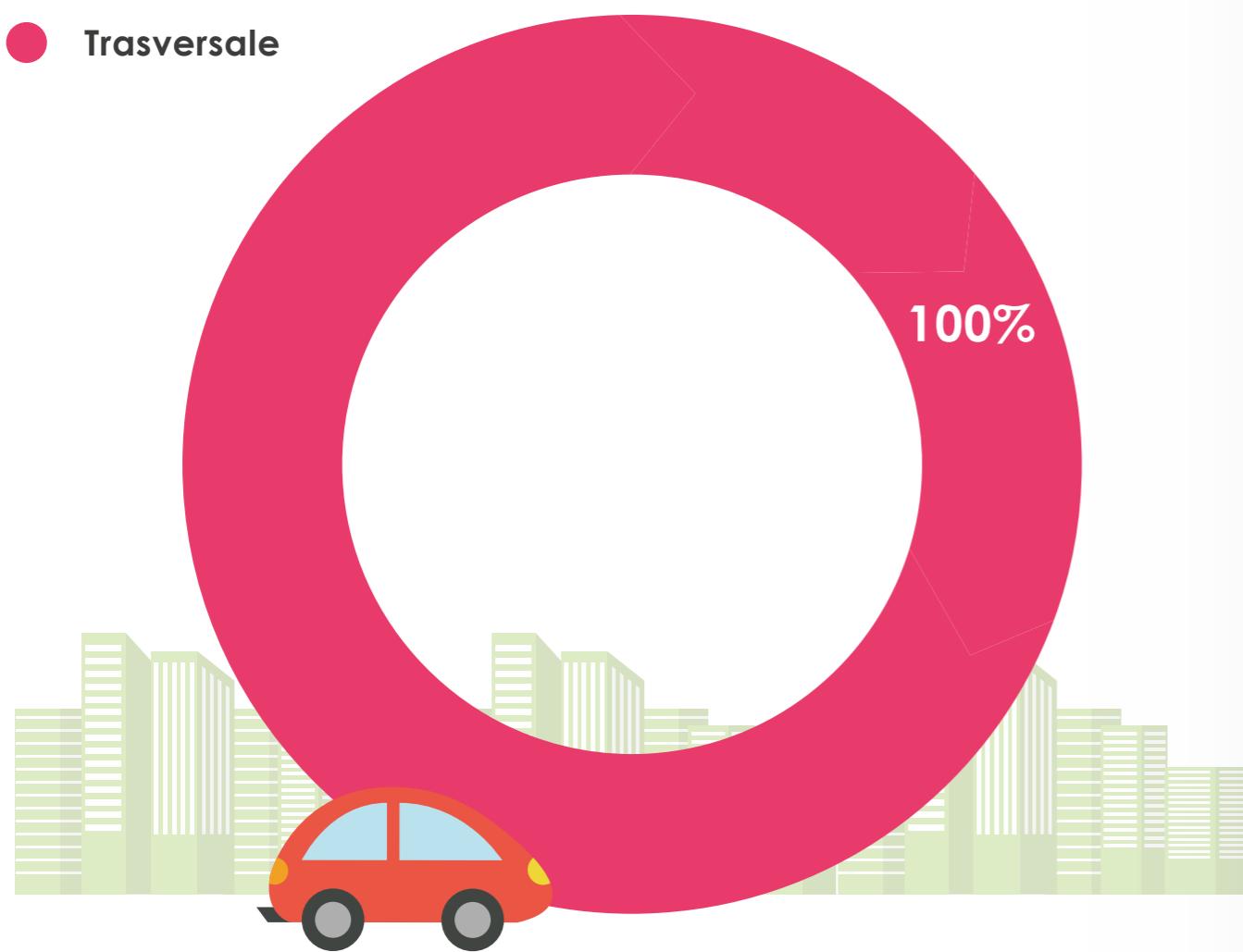


12 persone formate



La formazione è stata svolta da consulenti esterni:

● **Trasversale**



SVILUPPO

In Bringme crediamo **nella ricerca e nel miglioramento continuo**. La crescita e l'innovazione degli ultimi anni, ci hanno portati a vivere in un contesto di continuo cambiamento, proprio per questo, abbiamo avviato un progetto di **riorganizzazione interna e valorizzazione delle persone**, che con la loro crescita possono così sostenere ed essere parte attiva dello sviluppo sano e responsabile della nostra azienda. Una delle attività implementate per il sostegno di questa riorganizzazione è **l'organizzazione aziendale Agile e l'adozione della metodologia SCRUM**. Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Incremento delle competenze attraverso un processo di **formazione continua attiva e passiva**: crediamo che la formazione delle risorse umane rappresenti un processo imprescindibile per la crescita economica e sociale della società. Il nostro obiettivo è quello di garantire una formazione continuativa, formalizzata e diffusa su tutte le aree aziendali. L'azienda quindi si impegna ad adottare piani formativi che coinvolgano i singoli lavoratori per almeno 10 ore annue ciascuno.



Realizzazione ed implementazione di un sistema di **valutazione e valorizzazione del personale**.



Organizzazione interna ed engagement

Dialogo e fiducia sono due aspetti fondamentali per costruire un'organizzazione positiva e rendere partecipi i collaboratori. Per questo motivo, tutti i progetti di organizzazione interna ed engagement dell'anno hanno avuto come obiettivo l'apertura di un dialogo continuo con tutti i collaboratori che coinvolgesse loro direttamente e attivamente.

METODOLOGIA AGILE SCRUM

Scrum è il metodo Agile più diffuso, particolarmente indicato per progetti complessi ed innovativi. Si tratta di un framework, un particolare insieme di practice, che divide il processo di gestione di un progetto in sprint per coordinare il processo di sviluppo del prodotto con le esigenze del committente/cliente. Un processo iterativo in cui gli sprint durano da 2 a 4 settimane.

La teoria alla base di questo metodo è quella del controllo empirico dei processi (empirismo), secondo la quale, da un lato, la conoscenza deriva dall'esperienza e, dall'altro lato, le decisioni si basano su ciò che si conosce. Per questo motivo si prevede un processo iterativo con un approccio incrementale che ottimizza, passo dopo passo (e sprint dopo sprint), la prevedibilità ed il controllo del rischio.

Un metodo che si basa sui principi della trasparenza, dell'ispezione e dell'adattamento.

COINVOLGIMENTO NELLA SCRITTURA DELLA MISSION E VALORI

La Mission è l'insieme degli impegni concreti con cui vogliamo realizzare la nostra Vision in aderenza ai nostri valori più alti. È il piano che indirizza il lavoro di ciascuno di noi nella quotidianità.

Per questo motivo, abbiamo deciso di coinvolgere tutti i collaboratori nella sua revisione, per individuare i valori che ci contraddistinguono, e i punti fondamentali che devono caratterizzare la nostra Mission.

Con il contributo di tutti, abbiamo riscritto la nostra Mission condivisa da ogni collaboratore.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Analisi di clima: il clima aziendale è «la sintesi» del modo in cui le persone percepiscono ed interpretano il proprio ambiente di lavoro ed il rapporto che hanno con esso.



Feedback di soddisfazione per tutti i **Neoassunti** dopo il primo mese dall'ingresso in azienda.

Welfare e benefit

Armonizzare i tempi di vita e di lavoro dei nostri dipendenti, guardando oltre gli obblighi di legge, è per noi fondamentale. In linea con questo spirito, offriamo ai nostri dipendenti:



Anticipi salariali;



Programmi di formazione continua;



Giornate di team building focalizzate su natura e sostenibilità ambientale e sociale.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNO

Ore di volontariato:

Crediamo fortemente che l'impegno delle aziende a supporto delle comunità possa essere incrementato generando non solo investimenti ma contribuendo alla cultura della solidarietà.

Per tali ragioni ci prefiggiamo l'obiettivo di introdurre in azienda un monte ore disponibili per attività di volontariato da esercitarsi in orario di lavoro e remunerato. Come prevede il nostro modello organizzativo, sarà lasciato ai singoli definire quali attività svolgere senza alcuna inibizione da parte dell'azienda stessa.



Il nostro impegno verso clienti e utilizzatori dei servizi

La soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori dei servizi rappresenta il primo obiettivo perseguito dal team interno ed esterno.

Più processi sono stati introdotti al fine di:



I team di supporto adottano il **metodo di gestione iterativo Plan-Do-Check-Act**, per il controllo e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti.

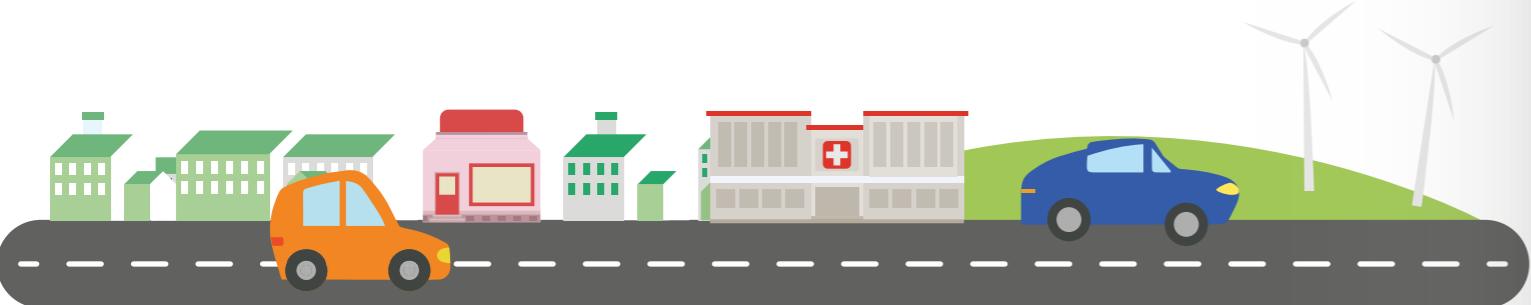
Durante l'anno 2023 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 27001 al fine di garantire la massima sicurezza informatica ai nostri utilizzatori e clienti. In aggiunta abbiamo effettuato un penetration test su tutta la tecnologia e tale attività verrà svolta con cadenza annuale. Tale processo viene mantenuto su base annua.

Al fine di migliorare le performance del servizio è stato organizzato per il terzo anno consecutivo, nel mese di maggio, un incontro in presenza con tutte le nostre aziende clienti. Obiettivo dell'evento è stato quello di facilitare il confronto e lo scambio di best practice. Contestualmente sono state premiate le aziende più virtuose.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNO

- **Prevedere e prevenire le necessità dei clienti e degli utilizzatori:** anche grazie all'adozione della metodologia SCRUM, l'azienda si prefigge di incrementare i canali di acquisizione feedback e di processarne il loro impiego per raggiungere, anche grazie all'intelligenza artificiale, la capacità di prevedere le esigenze e prevenire i disservizi.
- **Prevedere anche per i prossimi anni l'incontro con i nostri clienti** per condividere feedback e novità in arrivo.

Il nostro impegno verso la comunità



Realizzare progetti per perseguire **finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori fa parte della nostra Mission, formalizzata anche all'interno del nostro stesso Statuto.

Per questo motivo, lavoriamo costantemente per garantire lo sviluppo e il benessere della comunità in cui operiamo, convinti che le aziende debbano avere un ruolo attivo nello sviluppo e nella crescita del territorio in cui svolgono la loro attività, per creare valore condiviso.

Attraverso la diffusione della mobilità sostenibile, ed in particolare del carpooling quale alternativa ecologica ed economica per il trasporto dei pendolari, generiamo un sensibile impatto sulla qualità dell'aria e sulla viabilità.

Nel 2021 abbiamo avviato, insieme alla Città Metropolitana di Torino ed assieme ai partner del progetto CO&GO, una community territoriale per diffondere ed incentivare la mobilità condivisa in oltre 13 comuni della cintura di Torino.

Tale progetto ci ha consentito di fornire non solo la tecnologia ma, grazie al lavoro dei partner,



sono state installate numerose "paline" lungo le strade comunali e statali per facilitare (e mettere in sicurezza) l'incontro tra passeggeri e potenziali autisti.

Nel 2022 è proseguito il progetto CO&GO estendendo il servizio alla totalità dei comuni della Città Metropolitana di Torino.

Nel 2023 abbiamo avviato, insieme alla Città Metropolitana di Firenze, una community territoriale per diffondere ed incentivare la mobilità condivisa nei 41 comuni della cintura di Firenze.



OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

Agevolare le comunità territoriali con un servizio di trasporto non capillare all'adozione della mobilità sostenibile attraverso il carpooling: la nostra azienda, in particolar modo attraverso il servizio Jojob Real Time Carpooling, si è posta l'obiettivo di fornire una soluzione di mobilità sostenibile ai pendolari con particolare attenzione ai territori non serviti da un trasporto pubblico capillare.

Vogliamo coinvolgere un numero sempre maggiore di aree territoriali al fine di garantire una modalità di trasporto che possa ridurre i tempi di percorrenza delle tratte casa-lavoro e casa-studio e contestualmente generare benefici economici per gli utilizzatori e ampi benefici ambientali per i territori coinvolti.

Il nostro impegno verso l'ambiente

Bringme è fermamente convinta della necessità di **tutela e preservazione ambientale**, e per questo investe continuativamente nella ricerca di soluzioni sempre più ecologiche e sostenibili.

Il nostro servizio Jojob Real time Carpooling nasce specificamente con l'obiettivo di **fornire ai pendolari un'opzione di trasporto sostenibile e di incoraggiare aziende ed enti pubblici a promuovere questa forma di mobilità**.

Attraverso investimenti continui in diverse soluzioni tecnologiche, la misurazione degli impatti ambientali e un'ampia strategia di comunicazione, ci impegniamo a diffondere la cultura della sostenibilità nei trasporti e della sostenibilità sociale.

PACKAGING RICICLABILI E COMPOSTABILI

In Bringme crediamo che l'immissione di plastica nel pianeta rappresenti un problema che non può più essere rimandato. Per questo utilizziamo prodotti in packaging riciclabili o compostabili al 100% per l'ufficio. Siamo convinti che con piccole azioni possiamo raggiungere grandi risultati.



RACCOLTA DIFFERENZIATA

Continueremo a portare avanti l'attività di raccolta differenziata, ad oggi già in corso. Carta, plastica, vetro e umido vengono già correttamente smaltiti come lo smaltimento di Pc, telefoni, stampanti, server e altri dispositivi elettronici. Questi ultimi necessitano di smaltimenti specifici per evitare di arrecare danni all'ambiente circostante.

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO



Riduzione emissioni CO₂

Superata l'emergenza sanitaria, ci poniamo l'obiettivo di triplicare annualmente l'impatto ambientale positivo generato dal carpooling sul territorio nazionale.



Cultura del carpooling

Il nostro impegno non dovrà ridursi alla sola diffusione solo dello strumento più efficace ed efficiente ma impegnandoci direttamente nell'opera di divulgazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità dei trasporti contribuendo ad un cambio culturale.

Etica



CODICE ETICO

Bringme S.r.l. Società Benefit adotta un Codice Etico, pubblicato sul sito web aziendale per garantire la massima trasparenza verso tutti gli Stakeholder e in linea con i propri valori.

Tale Codice definisce i principi di condotta negli affari e nelle attività aziendali, stabilendo responsabilità e obblighi per chiunque operi all'interno o per conto dell'azienda. Esso promuove comportamenti virtuosi ispirati a elevati standard di trasparenza, integrità e lealtà, prevenendo conflitti di interesse.

Il Codice Etico è il riferimento aziendale anche in materia di anticorruzione e viene comunicato a dipendenti e partner commerciali. Bringme si impegna nella prevenzione e verifica di comportamenti illeciti o contrari al Codice stesso.

In quest'ottica, l'azienda sostiene la "cultura dello speak up", incoraggiando i dipendenti a confrontarsi con colleghi e superiori per esprimere dubbi, preoccupazioni, problemi, proposte, idee o opinioni volte al miglioramento dell'organizzazione.

È inoltre garantita a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare, anche in forma riservata, potenziali reati, illeciti o condotte irregolari commesse da altri membri della Società. Chi effettua una segnalazione in buona fede non subirà conseguenze negative; tuttavia, segnalazioni infondate e operate con dolo o colpa grave non sono tutelate, e qualsiasi forma di ritorsione nei confronti dei dipendenti è inaccettabile.

I 10 PILASTRI DELLA NOSTRA ETICA

CONSENTIRE LA CRESCITA
PROFESSIONALE E LA
REALIZZAZIONE LAVORATIVA



1



CREARE UN TEAM
VINCENTE



ESSERE ALL'AVANGUARDIA
NELLA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE



AFFERMARE IL CARPOOLING
QUALE REALE ALTERNATIVA DI
TRASPORTO ECO SOSTENIBILE



ASSICURARE UNA
COMUNICAZIONE TRASPARENTE
E VERITIERA



ANTICIPARE
I TEMPI

4

APPLICARE PROCESSI DI
MIGLIORAMENTO CONTINUO
DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E
SERVIZI



RICERCARE
L'INNOVAZIONE

6

MANTENERE UNA SOLIDA BASE
FINANZIARIA



7

CONSENTIRE UNA SENSIBILE
RIDUZIONE DELL'IMPATTO
AMBIENTALE GENERATO DAL
PENDOLARISMO

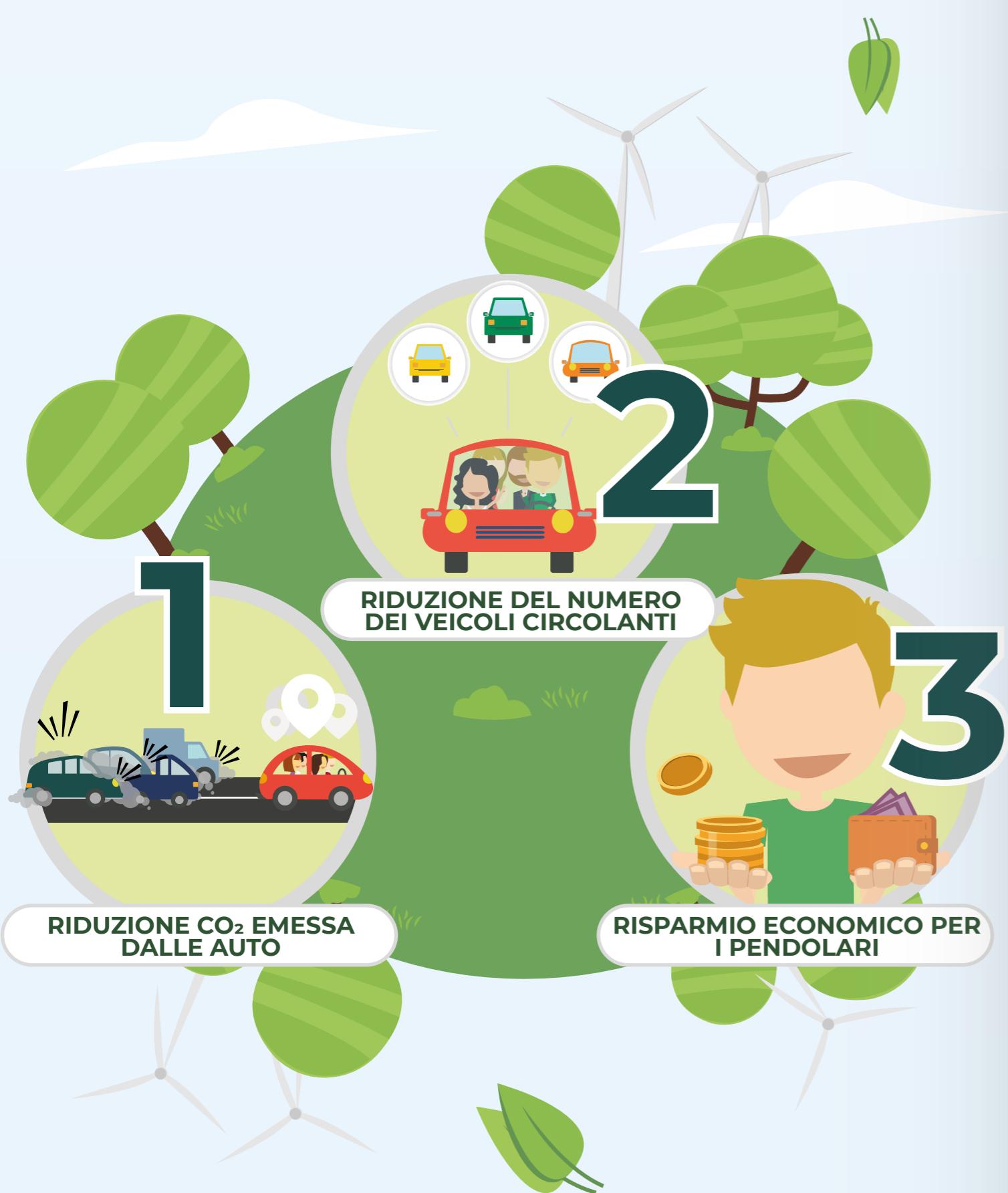


10

OBIETTIVI DEL PROSSIMO TRIENNIO

3.000.000 di passeggeri trasportati: attraverso la diffusione del carpooling per pendolari ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di raggiungere quota 3 milioni di passeggeri trasportati tra il 2026 e il 2028. Per raggiungere questo obiettivo la società ha elaborato un piano industriale che prevede un modello di adesione, da parte delle aziende, completamente success fee. Questo modello indurrà Jojob ad incrementare significativamente il numero di passeggeri trasportati con un completo allineamento tra gli obiettivi di Jojob e quelli del cliente stesso. Contestualmente proseguiremo l'attività di coinvolgimento degli enti territoriali (città metropolitane, comuni e province) al fine di estendere il carpooling all'intera cittadinanza.

Le tree aree di impatto



Le tre aree di impatto



La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da una forte crescita del carpooling seppur è necessario scindere due componenti. Da un lato abbiamo assistito ad un incremento notevole del numero di carpoolers e di viaggi da parte dei dipendenti di aziende già attive negli anni precedenti. Dall'altro si denota un rallentamento nella domanda di servizi di carpooling da parte del mercato privato.

La giustificazione di questo scenario si presume possa essere un graduale calo di attenzione verso la normativa PSCL, Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, che in assenza nuove disposizioni attuative del governo e di una modesta attenzione da parte dei mobility manager di area, ha perso smalto.

AREA 1: Riduzione CO₂ emessa dalle auto



CARPOOLING: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a 9.662.885 Km (+96%).

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestramento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 1.257 tonnellate di CO₂ non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 62.000 alberi ad alto fusto.



MOBILITA' DOLCE: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 1.215.000 Km.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 158 tonnellate di CO₂ pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 7.900 alberi ad alto fusto in un anno.



SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari a 122 tonnellate di CO₂.



NAVETTE AZIENDALI: attraverso lo strumento di misura della riduzione di impatto ambientale generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari ad oltre 286 tonnellate.

AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti



Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2024 sono stati trasportati oltre 367.000 passeggeri (+73%) evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo.

AREA 3: Risparmio economico per i pendolari



Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a quasi 2.000.000 di euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2021) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.



Fare parte del movimento B Corp

Certified



Questa impresa è parte di un
movimento globale che si impegna in
favore di un paradigma inclusivo,
equo e rigenerativo

Fare parte del movimento B Corp

LA NOSTRA CERTIFICAZIONE

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree: **persone, ambiente, comunità, governance e clienti**.

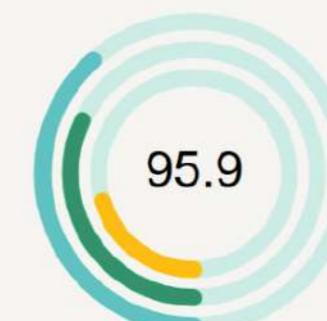
La nostra Azienda è stata certificata B Corp per la prima volta nel 2021, entrando così a far parte del network delle B Corporation: un movimento globale di Aziende animate dalla volontà di rivoluzionare il modo tradizionale di fare impresa, non guardando al mero profitto ma usando il business come forza positiva, per generare valore per le persone e per il Pianeta che ci ospita.

Siamo davvero felici di far parte di questo virtuoso movimento, in continua crescita, per affrontare le sfide globali attraverso azioni che collettivamente possano generare degli impatti positivi.

Da fine 2024 siamo sottoposti alla fase di ricertificazione B Corp da parte del Team B Lab Italy.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Sulla base della valutazione di
impatto B, Bringme Srl Società
Benefit ottenuto un punteggio
complessivo di 95,9. Il punteggio
mediano per le imprese ordinarie
che completano la valutazione è
attualmente 50,9.



- 95.9 Punteggio complessivo
impatto B
- 80 qualifica per la certificazione
B Corp
- 50,9 Punteggio mediano per le
attività ordinarie



Fare parte del movimento B Corp

B Corp Best for the World™ del 2022

Nel 2022 siamo stati nominati tra le **B Corp Best for the World™ del 2022!**

Per essere #BestForTheWorld una B Corp deve raggiungere un punteggio verificato tra il 5% dei migliori, in una delle aree del B Impact Assessment.

Bringme è stata riconosciuta per l'impatto positivo generato nell'area Governance.

Le B Corp sono già conosciute per generare impatto ambientale e sociale positivo, operando con trasparenza e con la responsabilità di bilanciare il proprio risultato economico con la vocazione aziendale. Per questo, siamo ancor più fieri di essere riconosciuti come #BestForTheWorld.



Network delle B Corp italiane: B Corp Month 2024

Essere una B Corp significa mantenere un continuo impegno verso nuovi criteri, per misurare il vero valore che produciamo.

È un cammino che non termina con il raggiungimento della certificazione B Corp ma che, al contrario, inizia con questa, perché il vero obiettivo è più alto: contribuire, insieme alle altre aziende del network, a trasformare il sistema economico, in favore delle persone e del Pianeta.

L'interdipendenza è un valore fondamentale per tutte le B Corp, per questo a marzo 2024 abbiamo deciso di aderire nuovamente al B Corp Month insieme alle oltre 8.000 realtà (più di 270 in Italia) che fanno parte di questo movimento globale e che si impegnano a cambiare i paradigmi economici e culturali, agendo il cambiamento che vogliono vedere nel mondo.

Fare parte del movimento B Corp

Abbiamo utilizzato i nostri canali social per diffondere la campagna del movimento, far conoscere il network e celebrare le aziende che ne fanno parte. La campagna del 2024 ha celebrato perciò la comunità B Corp come un progetto in costante evoluzione, chiedendo a chi ne fa parte di **condividere il modo in cui intende continuare a fare la differenza in futuro, portando alla luce l'importanza del fare impresa in maniera più etica, responsabile e sostenibile.**

B Gift Guide 2024 | Natale con le B Corp

Anche quest'anno, B Lab Italia ha realizzato la **B Gift Guide 2024** con il supporto di alcune B Corp della community: un'iniziativa per promuovere le scelte di acquisto responsabili nel momento del Natale.

La guida, suddivisa per categorie, offre una selezione di proposte che spaziano dai prodotti di moda, bellezza, al food and beverage, fino ai servizi professionali, la manifattura e il tech, rendendo semplice e intuitiva la ricerca del regalo consapevole. Tutte le B Corp offrono scontistiche e offerte a chiunque voglia acquistare. **Questa guida non vuole solo essere un elenco di regali, ma un modo unico per promuovere uno stile di vita sostenibile e delle scelte di consumo responsabili.**

Anche nel 2024 abbiamo partecipato offrendo una scontistica dedicata per l'adozione del nostro servizio a tutte le aziende B Corp.



Conclusioni

Il 2024 è stato dunque un anno caratterizzato da spinte contrapposte. Da un lato abbiamo assistito ad un incremento poderoso nell'utilizzo della mobilità sostenibile da parte delle aziende che già da anni si impegnano sul tema e dall'altro abbiamo assistito ad un graduale rallentamento della domanda di nuove attivazioni del servizio.

L'impatto positivo della mobilità sostenibile ed in particolar modo del carpooling è evidente e non solo le aziende attive lo percepiscono ma ancor più lo percepiscono i pendolari che beneficiano di una riduzione significativa dei costi di trasporto.

L'assenza di una normativa specifica sul carpooling, l'assenza di un piano di incentivazione nazionale e la presenza di una tassazione in capo alle aziende sugli

Conclusioni

importi erogati come incentivi al carpooling rappresentano un quadro normativo profondamente contrapposto allo sviluppo di tale mobilità sostenibile.

Il 2025 sarà dunque, con buona probabilità, un anno di crescita moderata ma che ci auguriamo possa essere compensata da uno sviluppo significativo della sensibilità politica e normativa sul tema della mobilità sostenibile.

Gerard Albertengo



BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS

www.jojobrt.com

