

BRiNGME

CARPOOLING SOLUTIONS 

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO **2025**





BRINGME
CARPOOLING SOLUTIONS

Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Boggio, 59 - 10138 Torino

www.jojobrt.com

P.IVA 10979400016

Relazione annuale d'impatto Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015 - Esercizio 2025

Redatta dal CdA della Società

Responsabile d'Impatto: Gerard Albertengo

INDICE

Lettera agli stakeholder **2**

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale **4**

LA NOSTRA IDEA 4
LA NOSTRA VISIONE 4
LA NOSTRA MISSION 4
OGGETTO SOCIALE 5

Le tre aree di impatto **6**

AREA 1: Riduzione di CO₂ emessa dalle auto 8
AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti 9
AREA 3: Risparmio economico per i pendolari 9

Fare parte del movimento B Corp **10**

LA NOSTRA CERTIFICAZIONE 11
Impatto sui lavoratori 12
B Corp Best for the World™ del 2022 13

OBIETTIVI 2026 **15**



Lettera agli stakeholder

Il 2025 è stato un anno caratterizzato da risultati contrastanti.

Le performance ottenute dai nostri clienti, sia in termini di incremento dei viaggi in carpooling sia in termini di fatturato generato sono state superiori alle aspettative dimostrando che i progetti di carpooling generano risultati crescenti nel tempo e che la perseveranza produce impatti significativi.

Sotto il profilo delle nuove acquisizioni, il 2025 si è rivelato essere un anno sterile con una domanda, da parte delle aziende, molto contratta.

Le cause principali sono da ricondurre ad una ridotta pressione normativa unitamente ad un allentamento delle politiche globali sui temi della sostenibilità ambientale.

Da evidenziare invece l'ottimo progresso registrato nel coinvolgimento delle istituzioni pubbliche ed in particolare delle aree metropolitane e dei grandi capoluoghi di provincia.

Nel 2025 il progetto della Città Metropolitana di Firenze ha confermato la sua maturità incrementando ulteriormente le ottime performance già registrate negli anni precedenti.

Il Comune di Lecce ha rafforzato la sua progettualità individuando i giusti canali di comunicazione e coinvolgendo direttamente le aziende del territorio.

A settembre 2025, contemporaneamente, sono stati lanciati due importanti progetti territoriali: Città Metropolitana di Torino e Brescia con i suoi 14 Comuni limitrofi. Entrambi i progetti sono dotati di budget significativi ed hanno attuato modalità di comunicazione ed erogazione del servizio altamente performanti.

Il 2025 si è chiuso pertanto con buoni risultati economico/finanziari e con elevate aspettative connesse all'evoluzione dei progetti territoriali. Resterà da attenzionare la risposta del mercato B2B per la quale è stata approntata una strategia dedicata affinché il tasso di nuove adesioni torni ad essere quello registrato nel 2023.

Gerard Albertengo



La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale



LA NOSTRA IDEA

Osservando la mobilità privata abbiamo riscontrato un'evidente dispersione di risorse economiche e un altrettanto evidente aumento delle emissioni inquinanti.

La ricerca di un'efficienza economica ed ecologica ha guidato la realizzazione di un servizio di carpooling che potesse modificare le abitudini di mobilità dei pendolari.

La pandemia ha lasciato un segno importante sulle nostre abitudini lavorative, sull'organizzazione del lavoro e sulla conseguente mobilità. L'efficienza economica ed ecologica che ci hanno indotti ad avviare il progetto Bringme nel 2011 trovano oggi uno scenario ancor più sfidante e, se possibile, rendono tali obiettivi fortemente attuali ed altrettanto necessari per il prossimo futuro.

LA NOSTRA VISIONE

Essere il punto di riferimento del carpooling per coloro che percorrono quotidianamente tragitti ripetitivi ponendo al centro le esigenze dei pendolari, la sostenibilità ambientale, il risparmio economico e la viabilità del territorio.

LA NOSTRA MISSION

Creare la più capillare, sostenibile ed efficiente infrastruttura di trasporto digitale a supporto della mobilità extra urbana.

La nostra visione, la nostra mission e il nostro oggetto sociale

Oggetto sociale

Il nostro obiettivo d'impresa, esplicito nel nostro Statuto, così recita:

“ Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo 1, commi da 376 a 384, la società, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, in particolare i lavoratori.

È proprio con lo sviluppo del carpooling, attività principale della società, che si realizzano benefici per il territorio, la persona e l'ambiente.

Sviluppare il carpooling significa permettere alle persone di ottimizzare l'equipaggio in auto riducendo così i veicoli che circolano sulle strade, il traffico e le loro emissioni nocive.

I corrispettivi che Bringme percepisce dalle aziende o dagli utilizzatori derivano dai servizi offerti, quali a titolo esemplificativo: i dati certificati (km risparmiati e CO₂ non emessa dai dipendenti che fanno carpooling) utili per il Bilancio di Sostenibilità delle aziende e servizi di gestione dei crediti/debiti maturati tra autisti e passeggeri e quantificati nel rispetto della normativa vigente.

Qualsiasi azione svolta dalla società per acquisire clienti ha un impatto positivo rappresentato da un numero sempre crescente di persone che utilizzano l'auto in modalità condivisa e sostenibile che, virtuosamente, genererà meno traffico e inquinamento per la collettività. ”



1
RIDUZIONE DI CO₂ EMESSA DALLE AUTO

2
RIDUZIONE DEL NUMERO DEI VEICOLI CIRCOLANTI

3
RISPARMIO ECONOMICO PER I PENDOLARI

Le tre aree di impatto

Le tre aree di impatto



1
RIDUZIONE CO₂ EMESSA DALLE AUTO



2
RIDUZIONE DEL NUMERO DEI VEICOLI CIRCOLANTI



3
RISPARMIO ECONOMICO PER I PENDOLARI

La società, fin dalla sua costituzione e con impegno crescente negli anni, si è posta l'obiettivo di **agevolare la mobilità sostenibile al fine di generare un impatto positivo** con particolare attenzione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- riduzione dei veicoli privati circolanti;
- riduzione delle emissioni inquinanti dovute al trasporto privato per le tratte casa-lavoro.

Il 2025 ha registrato un'ulteriore e consistente crescita nell'utilizzo del servizio e conseguentemente nel numero di viaggi in carpooling certificati.

Come si evince dall'**Osservatorio Nazionale**, che pubblichiamo ogni anno, abbiamo realizzato una crescita del 113% in due anni sulla quasi totalità delle metriche rilevate attraverso la certificazione dei viaggi in carpooling coinvolgendo tutte le regioni italiane e generando quasi 12,5 milioni di km percorsi dai passeggeri in carpooling.

Visita il nostro Osservatorio



AREA 1: Riduzione di CO₂ emessa dalle auto



CARPOOLING: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi in carpooling è stato possibile rilevare una percorrenza in auto, da parte dei passeggeri, pari a 12.488.149 km (+153% in due anni).

Tali km, in assenza del carpooling, sarebbero stati percorsi a bordo di mezzi privati o alternativi generando congestionamento delle strade e un incremento delle emissioni inquinanti.

L'impatto di tale fenomeno è quantificato in quasi 1.650 tonnellate di CO₂ non emesse nell'aria corrispondenti all'assorbimento annuo di una foresta composta da oltre 82.500 alberi ad alto fusto.



MOBILITÀ DOLCE: attraverso il sistema di monitoraggio e misurazione dei viaggi percorsi in bicicletta e a piedi è stato possibile rilevare una percorrenza pari a 1.731.609 km con una crescita del 43% rispetto al 2024.

Tali km, se fossero stati percorsi in auto avrebbero generato emissioni inquinanti per oltre 225 tonnellate di CO₂ pari a quella che assorbirebbe una foresta composta da oltre 225 alberi ad alto fusto in un anno.



SMART WORKING: attraverso lo strumento di misura dell'impatto dello smart working abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari a 109 tonnellate.



NAVETTE AZIENDALI: attraverso lo strumento di misura dell'impatto generato dall'utilizzo delle navette aziendali, abbiamo registrato un risparmio di CO₂ pari ad oltre 354 tonnellate.

AREA 2: Riduzione del numero dei veicoli circolanti



Dall'analisi dei dati relativi al carpooling emerge che nel 2025 sono stati trasportati oltre 454.000 passeggeri (+113% in due anni) evitando contestualmente un numero equivalente di veicoli circolanti.

Questo dato rappresenta il numero dei viaggi eseguiti dai passeggeri in carpooling, i quali hanno rinunciato al mezzo di trasporto privato a vantaggio di un trasporto condiviso su un unico veicolo. Ogni viaggio è stato certificato attraverso un sistema di tracking GPS che ne attesta la reale esecuzione.

AREA 3: Risparmio economico per i pendolari



Economicamente il nostro impegno ha consentito un risparmio, per i singoli utilizzatori che hanno fatto carpooling, pari a quasi 2,5 milioni di euro ai quali vanno aggiunti i risparmi generati con la mobilità dolce, lo smart working e l'utilizzo delle navette aziendali.

Tali risparmi hanno direttamente ridotto il costo di trasporto sostenuto per il tragitto casa-lavoro aumentandone quindi la sostenibilità economica.

Al fine di quantificare il risparmio è stato ipotizzato un risparmio medio per ogni km non percorso in auto pari a 0,20€ (tabella ACI City car 2024) che indubbiamente sottostima la reale riduzione dei costi.



Fare parte del movimento B Corp

Certificazione



Corporation

Questa impresa è parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo

Fare parte del movimento B Corp

LA NOSTRA CERTIFICAZIONE

Bringme, diventata Società Benefit nel novembre 2019, ha selezionato come standard di valutazione esterno il **Benefit Impact Assessment elaborato da B-Lab** e riconosciuto a livello internazionale che risponde alle caratteristiche richieste dalla Legge sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno strumento che si basa su cinque aree: **persone, ambiente, comunità, governance e clienti.**

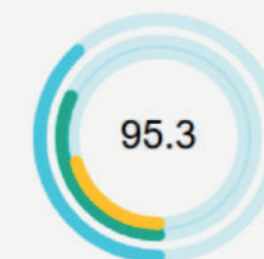
La nostra Azienda è stata certificata B Corp per la prima volta nel 2021, entrando così a far parte del network delle B Corporation: un movimento globale di Aziende animate dalla volontà di rivoluzionare il modo tradizionale di fare impresa, non guardando al mero profitto ma usando il business come forza positiva, per generare valore per le persone e per il Pianeta che ci ospita.

Siamo davvero felici di far parte di questo virtuoso movimento, in continua crescita, per affrontare le sfide globali attraverso azioni che collettivamente possano generare degli impatti positivi.

Nel 2025 abbiamo ottenuto il rinnovo della certificazione da parte del Team B Lab Italy.

Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, Bringme Srl Società Benefit earned an overall score of 95.3. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 95.3 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses



Impatto sui lavoratori

In Bringme poniamo al centro i nostri collaboratori al fine di garantire loro non solo una crescita professionale ma ancor più un work-life balance che si adatti alle esigenze dei singoli.

La formazione in azienda è garantita sia attraverso la formazione diretta continua e sia attraverso appositi strumenti ed enti esterni per acquisire nuove competenze e/o per rafforzarne talune.

L'unione di una metodologia organizzativa agile, che garantisce trasparenza e condivisione degli obiettivi, con una forte propensione allo smart working, consentito facoltativamente fino a 3 giorni a settimana, hanno generato un team coeso ed orientato al raggiungimento di obiettivi sfidanti e misurabili.

B Corp Best for the World™ del 2022

Nel 2022 siamo stati nominati tra le **B Corp Best for the World™!**

Per essere [#BestForTheWorld](#) una B Corp deve raggiungere un punteggio verificato tra il 5% dei migliori, in una delle aree del B Impact Assessment.

Bringme è stata riconosciuta per l'impatto positivo generato nell'area Governance.

Le B Corp sono già conosciute per generare impatto ambientale e sociale positivo, operando con trasparenza e con la responsabilità di bilanciare il proprio risultato economico con la vocazione aziendale. Per questo, siamo ancor più fieri di essere riconosciuti come [#BestForTheWorld](#).





OBIETTIVI 2026

Per l'anno 2026 ci siamo posti obiettivi ambiziosi che non si limiteranno ai soli risultati connessi all'utilizzo dell'applicazione. Ecco i principali obiettivi:

1. Registrare una **crescita del 25%** delle principali metriche di utilizzo: viaggi in carpooling, passeggeri trasportati, autovetture rimosse dalle strade, CO₂ risparmiata, risparmio economico e km percorsi in carpooling;
2. Riprogettare e rilasciare un aggiornamento significativo della nostra tecnologia al fine di **migliorare sensibilmente la user experience** e ottimizzare l'infrastruttura server;
3. Rendere la nostra applicazione totalmente **conforme alle nuove normative sull'accessibilità**;
4. Rafforzare il team interno con nuove risorse di alto profilo;
5. Introdurre una politica di work-life balance ancor più attenta alle esigenze dei nostri collaboratori ampliando lo **smart working fino a 3 giorni a settimana**.

Gerard Albertengo

BRiNGME
CARPOOLING SOLUTIONS  

www.jojobrt.com

